

ماهنامه

فرصت

به نام
خالق
کارآفرین

به پشتوانه همت های بلند و به امید تغییرات شگرف آمده ایم تا همراهتان باشیم تا پای کار. پس این برگه فرصت را از دست ندهید. مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان با هدف ترویج فرهنگ و تفکر کارآفرینی در نظر دارد که بروشوری را در اختیارتان قرار دهد تا ارتباطی هر چه بهتر و بیشتر با شما کسب نماید. فرصت آماده شده است برای شما تا در کنار هم بیاموزیم فرصت های کارآفرینی را از دست ندهیم، نیازهای بازار کار را با هم شناسایی کنیم، مشکلات را به فرصت تبدیل کنیم و آگاهانه و هوشیار به فرصت ها نگاه کنیم. برای اینکه کارآفرین وجود داشته باشد اول باید فرصت وجود داشته باشد پس این فرصت و فرصت های دیگر را از دست ندهید

قدم به قدم
تا
کارآفرینی

فرصت یک مفهوم کلیدی در کارآفرینی است که به معنی شرایط مناسب و مساعد برای ارزش آفرینی و در اصطلاح کارآفرینی می باشد. شخص کارآفرین نیاز بازار را به عنوان یک فرصت تلقی می کند که در پی پاسخ به آن نیاز، پدیده کارآفرینی اتفاق می افتد. در مورد فرصت دو دیدگاه موسوم به کشف فرصت و خلق فرصت وجود دارد. به طور مختصر، دیدگاه کشف می گوید فرصت ها در جهان وجود دارند ولی برای همه قابل مشاهده نیست و باید کشف شوند. چون افراد دسترسی متفاوتی به اطلاعات مربوط به فرصت ها دارند لذا تشخیص فرصت ها در این دیدگاه مهم است. دیدگاه خلق فرصت می گوید آن طور نیست که فرصت ها وجود داشته باشند و فقط باید کشف شوند بلکه شخص با تصور و تخیل می تواند از هیچ، یک فرصت خلق کند و لذا فرصت ها تنها در ذهن اشخاص جای دارند و از طریق عمل ظهور می یابند

هدفمند
باشیم
(۱)

چیزی را که برای رسیدن به آن حرکت می کنید هدف نام دارد. هدف انرژی فراوانی را متمرکز می کند و نمی گذارد تلاش های بیهوده انجام دهید تا زمان و پولتان به هدر برود. هدف مثل آهن ربا عمل می کند؛ تمام تلاش های شما را به خود جذب می کند و اگر تمام توانایی و تلاش را روی چیزی متمرکز کنید خیلی زود به آن می رسید. هدف با توهم متفاوت است؛ اگر چیزی را بخواهید و برای رسیدن به آن هیچ کاری انجام ندهید توهم است. اگر یاد بگیریم چگونه درست هدف گذاری کنیم و به آن عمل کنیم توانایی و انگیزه چند برابر می شود، فرصت های اطراف دیده می شوند، همچنین کسانی که می توانند من را به هدفم برسانند پیدا می شوند. هدف عاملی است برای استفاده ما از توانایی های درونی مان که از وجود آن خبر نداریم ...

فرصت
ثروت

یاد بگیریم که در جمع کردن پول به قانون پارکینسون توجه داشته باشیم و آن را نقض کنیم. بر اساس این قانون درآمد هر چقدر افزایش پیدا کند هزینه نهایت تلاش را به خرج می دهد تا خودش را به آن برساند. پس وقتی این قانون را زیر پا گذاشتیم و به جای اینکه هزینه، خود را به درآمد برساند آن را با دقت کم کنیم آنگاه می توانیم آرام آرام به پول برسیم و استقلال مالی پیدا کنیم

ادیسون
و
نوآوری

برای ادیسون نوآوری امری نظری نبود. او نوآوری را همیشه امری عملی می دانست. از نظر ادیسون، اولین گام به سمت نوآوری خلاق و سودآور، درک واقعیت هایی از محیط است که علاقه مند به نوآوری در آن زمینه ها هستید. بعد از مشاهده و درک این واقعیت ها، در گام بعدی باید تعیین کنید که این واقعیت ها را به چه شکل جدیدی می توانید در کنار هم قرار دهید تا آنها را مفیدتر، کارآمدتر و سودآورتر کنید. برای ادیسون هیچ گزینه ای برای جایگزینی فعالیت عملی وجود نداشت. نوآوری همیشه به اقدام عملی و دست به کار شدن نیاز دارد

امیرالمونین علی علیه السلام :

فرصت ها چون ابر می گذرند، پس فرصت های نیک را غنیمت شمارید

نهج البلاغه، حکمت ۲۰

لوگوی ماهنامه "فرصت" را طراحی کنید و جایزه بگیرید

مهلت ارسال: ۵ مهرماه

آدرس ارسال: karafarini@kashanu.ac.ir



باید بدانیم که

بیشتر شکارچیان ایده نابغه نیستند و فقط در کار ایده، فعال و اشتیاق سیری ناپذیری به کسب ایده های جدید دارند و در راه اندازی، فروش و عملیاتی کردن آن ها از مهارت بالایی برخوردارند و این را باید به عنوان یک قانون به خاطر سپرد

تیم باشیم (۱)

مهم ترین ضرورتی که تشکیل تیم را ایجاد می کند این اصل ساده است که یک تیم قادر به انجام کاری است که یک فرد به تنهایی قادر به انجام آن نیست؛ به علاوه دستاوردهای یک تیم بیش از مجموع دستاوردهای تک تک اعضایش است. شرکت در یک تیم کاری صرفا چند برابر کردن نیروی کار نیست بلکه علاوه بر آن امکانات بیشتری را به روی تیم می گشاید به نحوی که عملکرد هر یک از افراد در یک تیم خوب می تواند بسیار فراتر از عملکرد همان فرد به تنهایی باشد تیم نه تنها موفقیت به همراه می آورد بلکه افراد موفق را نیز به بار می آورد ...

ابزارهای کسب کار آنلاین (۱)

از راه اندازی و پیاده سازی کسب و کار اینترنتی تا فروش و پشتیبانی خدمات و محصولات نیاز به ابزارهای مختلف داریم. در بازار رقابتی استفاده از ابزارهای متنوع برخط برای تحلیل و تدوین یک استراتژی موفق کسب و کار اینترنتی حیاتی است که این نه تنها موجب کارآمد شدن عملیات کسب و کار بلکه باعث بروز و ظهور محصولات و خدمات متمایز و رقابتی می شود. همچنین از ابزارها به منظور بهره گیری از داده های خام در جهت ارزیابی، نظارت و تسهیل پیاده سازی کسب و کار نیز استفاده می شود.

نمونه ابزار های قدرتمند و بارز عملیاتی که می توانیم برای رشد پایدار کسب و کار اینترنتی خود استفاده کنیم عبارتند از:
Google Analytics & Trends, MailChimp, HotJar, - Cloudflare, Buffer, gtmetrix, bing & Google Webmaster Tools

...

مرکز رشد دانشگاهی (۱)

مراکز رشد دانشگاهی یکی از ابزارهای رشد اقتصادی هستند که به منظور حمایت از کارآفرینان تحصیل کرده تأسیس می شوند. واژه مرکز رشد (incubator) از نظر لغوی نام دستگاهی است که شرایط لازم را برای تبدیل تخم به جوجه فراهم آورده یا نوزادانی را که زودتر از موعد مقرر به دنیا آمده اند به رشد لازم می رسانند. باید گفت اتفاقی که برای بچه ها یا تخم مرغ ها در یک دستگاه مرکز رشد می افتد در یک مرکز رشد دانشگاهی برای ایده ها و فکرهای کارآفرینانه نیز رخ می دهد. این مراکز با ارائه امکانات و تسهیلات عمومی، زمینه تبدیل هسته های تحقیقاتی دانشگاهی به یک بنگاه اقتصادی را فراهم می نمایند. از این رو استفاده از این مراکز، امروزه به عنوان یکی از ابزارهای پذیرفته شده برای تبدیل خلاقیت ها و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به محصولات قابل ارائه به بازارها و توسعه کارآفرینی محسوب می شوند ...

قانون جذب

قانون جذب جزو قوانین طبیعت است و مانند قانون جاذبه بی طرف است و استثنا هم ندارد این قانون می گوید: هر چیزی مشابه خودش را جذب می کند بنابراین وقتی شما به مسئله می اندیشید مشابه آن را به سوی خودتان جذب می کنید. تفکرات شما مغناطیسی هستند و فرکانس مخصوص دارند. وقتی شما فکر می کنید اندیشه های تان به عالم هستی فرستاده می شوند و با خاصیت مغناطیسی خود تمام افکار مشابه را به خودشان جذب می کنند. لذا می توان گفت افکار کنونی شما زندگی آینده تان را می آفریند. هرچه بیشتر نسبت به موضوعی متمرکز شوید، همان موضوع در زندگی تان ظاهر خواهد شد



اگر به یک انسان فرصت پیشرفت ندهید، لیاقت چندان تاثیری در پیشرفت او نخواهد داشت

"ناپلئون"



KARAFARINI.KASHANU.AC.IR

KARAFARINIKASHANU

KARAFARINIKASHANU

YUN.IR / 77B6U2