



معرفي يك كسب و كار خانگي

## طراحی سایت

برگرفته از کتاب ۱۰۱ کسب و کار خانگي

ترجمه: دکتر احمدپور

شبکه جایگاه خود به عنوان یک ابزار ارتباطی و بازرگانی را به دست آورده است. سالها از اوجگیری رسانه‌هایی پر مخاطب همچون رادیو و تلویزیون در قرن بیستم می‌گذرد. تابلوهای تبلیغاتی و آگهی‌های بازرگانی تلویزیونی به طور مداوم آدرس‌های شبکه‌ای را نمایش می‌دهند. تمامی ارزیابی‌های انجام شده، رشد چند میلیارد دلاری تجارت الکترونیکی را برآورد کرده‌اند. زمانی که این متن را می‌خوانید، قادر شده‌اید تا اخبار و خرید هر نوع کالایی از رایانه گرفته تا مستغلات و هر نوع اطلاعاتی که در جستجویش هستید را از طریق شبکه و راحت‌تر از دیگر منابع رایج بیابید.

پست الکترونیک از تلفن به عنوان اولین ابزار ارتباطی مدیران شرکت‌ها، پیشی گرفته است. برخی اقبال جامعه تمایل دارند به جای کتاب زرد به سراغ شبکه بروند. برای رقابتی بودن، با توجه به این که امکانات مجازی برای هر نوع کسب و کاری بدون توجه به حجم آن فراهم آمده، باید وب سایتی منظم و دارای تاثیر بالا را در کنار بروشورهای معمولی و تبلیغات خود در کتاب زرد داشته باشید.

در حالی که نرم‌افزارهای طراحی، این امکان را حتی برای کوچک‌ترین شرکت‌ها نیز مهیا کرده‌اند تا وب سایت خود را با هزینه‌ای پایین ایجاد کنند، اما این شرکت‌ها می‌دانند که سایت‌های آنها هنوز برای پیش بردن اهداف آنان و فعالیت‌های چندمنظوره بسیار ساده هستند. بنابراین، این شرکت‌ها به سراغ طراحان حرفه‌ای شبکه می‌روند تا سایت‌های واقعاً کارآمد داشته باشند. در حقیقت، حتی برای طراحان حرفه‌ای شبکه که به تمامی ابزار و تکنیک‌های مورد نیاز برای ایجاد سایت‌های پیچیده دسترسی دارند نیز انجام این کار بسیار سخت و دشوار است. حوزه طراحی شبکه به شدت تخصصی شده است.

یک مرز مهم میان طراحانی است که کار عملیاتی انجام می‌دهند و طراحانی که به کار پشتیبانی می‌پردازند. طراحی عملیاتی همان چیزی است که وقتی وارد یک سایت می‌شوید، مشاهده می‌کنید. طراحی پشتیبانی در واقع بیانگر عناصر پشت صحنه یک سایت است. طراحان پشتیبانی متخصص کاربردهای یک سایت مانند اطاق‌های گفتگو (چت)، تجارت الکترونیک، ادغام بانک‌های اطلاعاتی، عناصر پویایی سایت‌ها، برنامه‌نویسی CGI، برنامه‌نویسی PERL، صفحات سرورهای فعال<sup>۱</sup> و برنامه‌هایی همچون Java هستند. طراحان عملیاتی متخصص طراحی امکانات در اختیار کاربران هستند. در واقع، یک طراح می‌تواند تنها متخصص یک برنامه خاص همچون ماکرومدیا اسلش<sup>۲</sup> یا ماکرومدیا شاک‌ویر<sup>۳</sup> باشد و به عنوان متخصص این برنامه‌ها به درآمد خوبی دست یابد.

در حالی که همیشه شرایط برای افراد عمومی که مهارت کار در حوزه‌های مختلف طراحی شبکه را دارند مهیا است و آنها می‌توانند کل سایت یک مشتری را برنامه‌ریزی و خلق نمایند، اما تخصص بهترین داشته اکثر طراحان است. البته مشتریان معمولاً خواهان راه‌حلی نهایی برای نیازهای شبکه خود هستند و بنابراین متخصصان یک حوزه خاص باید مهارت‌هایشان را توسعه دهند تا تمامی نیازهای مشتریان را رفع کنند یا این که دست به ائتلاف‌هایی با دیگر متخصصان بزنند که می‌توانند به طور مشترک با آنان کار کنند تا به مشتریان یکدیگر خدمات ارائه نمایند.

### دانش و مهارت مورد نیاز

- باید قادر باشید تا ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی<sup>۴</sup> را بر اساس کمک‌هایی که می‌توانند در اختیار شما قرار دهند، ارزیابی نمایید تا بتوانید میان آنچه که آنها ارائه می‌کنند، آنچه که مشتریان نیاز دارند و آنچه که شما طراحی می‌کنید، هماهنگی ایجاد نمایید.
- پیشینه طراحی گرافیکی یا حوزه‌های وابسته اهمیت بسیاری در طراحی موفق شبکه‌ها دارد. سایت‌های کارآمد و دارای ظاهر خوب بر اساس اصول یکسانی ایجاد می‌شوند که عمدتاً بر گرفته از طراحی‌های گرافیکی برجسته هستند. برنامه‌های زیادی وجود دارند که قالب‌ها و شکل‌های مختلفی را برای وب سایت‌ها

<sup>۱</sup> Active Server Pages (ASP)

<sup>۲</sup> Macromedia Slash

<sup>۳</sup> Macromedia Shockware

<sup>۴</sup> Internet Service Providers (ISP)

ارایه می‌نمایند اما از نظر تد کرانستون کیوباس<sup>۵</sup> از شرکت استیکی مانکی دیزاین<sup>۶</sup> در سان مارینو<sup>۷</sup> واقع در کالیفرنیا، شما می‌توانید طرح‌هایی که بر اساس استعداد خود ترسیم کرده‌اید را بهتر بفروشید: "هر کسی می‌تواند فضای شبکه را پر کند. مهارت و تجربه شما، دارایی‌های واقعی شما هستند که باید به مشتریان بالقوه خود ارایه کنید."

- باید به طور کامل با افرادی که با شبکه ارتباط برقرار می‌نمایند و نوع تجاری که در جستجوی شما هستند آشنا باشید و عناصر یک شبکه کارآمد را به لحاظ رنگ و حجم درک کنید مانند اینکه یک مشتری خواهان چه نوع امکاناتی از جمله اطاق‌های گفتگو، پیام‌ها، تبلیغات و سیستم‌های پرداخت الکترونیک است.
- باید در مورد HTML و دیگر زبان‌های برنامه‌نویسی همچون Java اطلاعات خوبی داشته باشید. باید با طیفی از ابزارهای اصلی شبکه برای تهیه متون، تصاویر گرافیکی، انیمیشن، عکس، صدا و غیره آشنا باشید.
- باید مهارت‌های ارتباطی خوبی داشته باشید تا بتوانید به مشتریان در شناسایی آنچه که از شبکه خود انتظار دارند، کسانی که می‌خواهند جذب شبکه خود نمایند و این که می‌خواهند چگونه مشتریان‌شان از شبکه استفاده کرده یا با آن ارتباط برقرار سازند، کمک نمایید.
- متخصصان باید استاد حوزه تخصصی خود باشند.

## مزایا

- هم‌اکنون طراح شبکه بودن همانند بودن در روزهای نخست بکارگیری تلفن است. این رسانه رو به رشد است و طی سال‌های آتی تکامل خواهد یافت. شبکه رشد، رشد و رشد خواهد کرد.
- می‌توانید از هر جایی به مشتریان خود خدمات بدهید.
- می‌توانید به شرکت‌های کوچک و تخصصی کمک کنید تا از محدودیت‌های بازار بومی خود که احتمال بقایشان در آن بسیار کم است، بگذرند. تد کرانستون کیوباس می‌گوید: "با یک سایت خوب، هر فردی با ایده و کالا و خدمات خوب می‌تواند به بازارهای جهانی دست یابد زیرا هزینه ورود به این عرصه برای یک شرکت کوچک به اندازه هزینه ورود یک شرکت دارای سرمایه چند میلیون دلاری است."
- طراحان شبکه، جامعه‌ای حرفه‌ای هستند که آزادانه طرح‌ها و اطلاعات خود را در اختیار یکدیگر می‌گذارند.

## مشکلات

- باید روابط خوبی با مشتریان و مهارت‌های خوبی مدیریتی داشته و آن را توسعه دهید. شما هم مشاور هستید و هم طراح.
- میزان زمان لازم برای ارتباط مشتریان با یک سایت ۱۵ صفحه‌ای به اندازه یک سایت ۵۰ صفحه‌ای است. بنابراین برای مشتریان کوچک‌تر تقبل هزینه زمان مورد نیاز دشوار است.
- شبکه دائماً در حال تغییر است که این امر هم مشکل‌ساز است و هم مهیج. باید همیشه روزآمد باشید.
- اگر پیشینه طراحی در صنایع چاپی یا ویدیویی دارید و می‌توانید پیش‌بینی کنید آنچه که طراحی کرده‌اید چگونه به نظر خواهد آمد، ممکن است از کار کردن در این رسانه دچار سردرگمی شوید. با توجه به این که نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی در شبکه داشت، بسیار سخت است که ببینیم که یک طرح چگونه به نظر خواهد رسید.

<sup>5</sup> Todd Cranston-Cuebas

<sup>6</sup> Sticky Monkey Design

<sup>7</sup> San Marino

## هزینه‌های شروع

حداکثر	حداقل	
۲۰۰۰	۱۵۰۰	رایانه‌ای با حافظه قابل حمل مانند Iomega Zip یا Jaz یا Syquest
۸۰۰	۳۰۰	چاپگر
۶۰۰	۱۵۰	دستگاه‌های چند منظوره چاپگر/ دورنگار/ اسکنر/ کپی
۱۴۰۰	۶۰۰	نرم‌افزارهای همچون Freehand یا Illustrator برای طراحی؛ استفاده از برنامه‌های Adobe Photoshop، Adobe ImageReady یا Macromedia Fireworks برای رتوش عکس‌ها و تصاویر. می‌توان برای طراحی از این برنامه‌های نیز استفاده کرد: Macintosh و CyperStudio Pro by Golive. برای ویندوز از Microsoft Front Page و برای آثار پیشرفته تکنولوژیکی از Softquad's Hot Metal استفاده می‌گردد.
۱۰۰۰	۴۰۰	مبلمان اداری به ویژه يك ميز مخصوص كار
۵۰۰۰	۱۰۰۰	رایانه نوت بوک تا بتوانید آنچه را که طراحی کرده‌اید، بدون دسترسی به شبکه هم به مشتریان خود نشان دهید
۸۰۰	۵۰۰	اگر کار اولیه خود را در برنامه Mac انجام می‌دهید باید از يك رایانه شخصی ارزان قیمت استفاده کنید تا بتوانید از طریق دیگر سیستم‌ها نیز به سایت مورد نظر خود دسترسی داشته باشید
۱۰۰۰	۱۰۰	اسکنر رنگی با درجه وضوح حداقل ۶۰۰
۵۰۰۰	۱۰۰۰	بودجه بازاریابی اولیه
	۲۵۰	دستیابی به اینترنت
۴۰۰	۵۰۰	کتاب
۱۸۴۵۰ دلار	۵۷۰۰ دلار	جمع کل

## قیمت گذاری

بین ۳۰ تا ۱۵۰ دلار در ساعت. برخی طراحان دارای دستمزدی شناور هستند که از کمتر از ۱۰۰۰۰ تا بیش از ۵۰۰۰۰ دلار است. میانگین اعلام شده برای سایت‌هایی که به صورت حرفه‌ای طراحی شده‌اند در اواسط سال ۱۹۹۸، حدود ۴۴۰۰۰ دلار بود.

## درآمد بالقوه

**درآمد ناخالص سالانه:** درآمد سالانه بین ۲۵۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰۰ دلار.

**هزینه‌های سر به سر:** پایین البته اگر برای خودتان کار کنید؛ بالاتر اگر به عنوان پیمانکار فرعی پیمانکاری دیگر کار کنید.

## بهترین برآورد بازار کسب و کار داخلی

هنوز خیلی مانده تا بازار وب سایت‌های جدید یا توسعه‌یافته، به مرز اشباع برسد. بر مبنای آخرین آمار کنگره ایالات متحده، بالغ بر ۱۱/۵ میلیون شرکت کوچک که کمتر از ۱۰۰ کارمند دارند، در آمریکا مشغول فعالیت هستند. در زمان نگارش این کتاب، تنها نیمی از این شرکت‌ها دارای حضور الکترونیکی بودند و از هر ده شرکت تنها یکی دارای وب سایت بود اما انتظار می‌رود که طی سال آینده این رقم به يك در شش برسد. بسیاری از شرکت‌های دارای وب سایت

از آنها راضي نيستند و نيازمنند روزآمدن شدن اين سايتها مي باشند كه اين مي تواند فراهم آورنده بازاری دایمی برای طراحان شبکه باشد.

### بهترین راه های ورود به این کسب و کار

- وب سائتي براي خود داشته باشيد كه امکان ارتباط با ديگر سايتهاي طراحي شده توسط شما را فراهم مي آورد. اين امر بهترين روش براي اثبات توانمندايتان است.
- شركتهايي را مشخص كنيد كه احساس مي كنيد مي توانند عملكرد خوبي داشته باشند. مستقيماً با اين شركتها تماس گرفته و علاقه مندي خود براي همكاري با آنان را اعلام كنيد.
- از طريق مؤسسات هنري كار بگيريد تا بتوانيد به فهرستي از مشتريان راضي دست يابيد كه كارتان را به ديگران توصيه مي نمايند و شما مي توانيد از طريق سايتهاي آنان كارتان را به ديگران معرفي نماييد.
- با ارايه دهندگان بومي خدمات اينترنتي تماس گرفته و تجارب و مهارتهايتان را براي آنان تشریح نماييد. اين افراد غالباً خدمات طراحي وب سايت ارايه مي دهند و با مشتريان زيادي سر و كار دارند و در اغلب موارد كارهاي طراحي خود را به صورت پيماني به ديگران مي دهند.
- با گروه هاي كاربران ملي و محلي ارتباط برقرار نماييد.
- با سازمان هاي تجاري محلي به ويژه اطاق هاي بازرگاني و سازمان هاي فدرال ارتباط برقرار كنيد.

### كسب و كارهاي مرتبط

در حالي كه طراحي شبکه مي تواند كسب و كار اصلي شما باشد، اما مي توانيد آن را به عنوان مكمل فعاليت طراحي گرافيكي خود هم انجام دهيد. غالباً مشترياني كه نيازمنند بروشورها يا ديگر مطالب چاپ شده هستند، به وب سايت نيز نياز پيدا مي كنند.

### گام هاي نخست

- كتب مربوط به طراحي شبکه را مطالعه كنيد. تد كرانتون كيوباس كتاب *اسرار وب سايتهاي موفق* را توصيه مي كند.
  - استفاده از نرم افزارهاي طراحي شبکه را بياموزيد.
  - براي دستيابي به ايده هاي مفيد و استفاده از اطلاعات مربوط به طراحي شبکه، به وب سايتهاي مختلفي سر بزنيد. شما شاهد دوره هاي آموزش خصوصي خواهيد بود كه مي توانيد از طريق آنها برنامه نويسي CGI، برنامه نويسي PERL، صفحات سرورهاي فعال، برنامه هايي همچون Java و HTML را بياموزيد.
  - به فهرست هاي پستي اينترنتي سر بزنيد تا موضوعات مورد علاقه خود را بيابيد.
- با ارايه دهندگان خدمات اينترنتي ارتباط برقرار كنيد تا آنها مشتريانشان را به شما ارجاع دهند. آنها با شما همكاري مي كنند و طرح هايي كه خلق کرده ايد را نگهداري مي نمايند.