

هدف دوره: نحوه ارزیابی، ارائه و دفاع از یک کسب و کار و یک طرح سرمایه‌گذاری

سرفصل مطالب دوره:

فصل (۱): مفاهیم اولیه BP

- کسب و کار (Business) چیست؟
- مراحل سرمایه‌گذاری
- طرح کسب و کار (Business Plan) چیست؟
- ذی‌نفع و مخاطب BP چیست؟

فصل (۲): ساختار کلی BP

بخش اول: کلیات (Generalities)

بخش دوم: مطالعه بازار (Market Analysis)

بخش سوم: ارزیابی و برآوردهای فنی طرح (Technical Feasibility)

- فرآیند تولید کالا و خدمات

- ظرفیت تولید (کالا یا خدمات)

بخش چهارم: ارزیابی مالی، اقتصادی طرح (Financial Analysis)

- برآورد فروش و درآمدهای طرح

- برآورد سرمایه ثابت طرح

- هزینه‌های جاری (هزینه‌های دوران بهره‌برداری)

- برآورد سرمایه در گردش طرح

- نحوه تامین سرمایه طرح

- شاخص‌های مالی، اقتصادی

فصل (۳): راهنمای گام به گام تدوین BP

- گام (۱) تا گام (۳۴)

فصل (۴): فرمت کلی یک طرح BP

تذکره: در این دوره نرم‌افزار COMFAR نیز تدریس خواهد شد