

معرفی و سرفصل دوره راه اندازی کسب و کار آنلاین

در حوزه‌ی کسب و کارهای آنلاین نیز شاهد تحولات بزرگ و ظهور کسب و کارهای سودآور هستیم. در واقع برای هر تخصص و مهارتی، خدمات اینترنتی بسیار متنوعی را می‌توان ارائه داد و این خدمات با رشد ابزارهای اینترنتی گسترده‌تر می‌شوند. همه‌چیز به خود شما بستگی دارد که بخواهید کدام مهارت تان یا محصول را در بستر اینترنت عرضه و کسب و کار آنلاین راه خود را داشته باشید ضمن اینکه می‌توانید از سرویس‌های متنوع موجود استفاده کرده و خدماتتان را به گروه وسیعی از مردم معرفی کنید .

بسیاری از ابزارهای کسب و کار آنلاین به صورت رایگان ، امکاناتی را در اختیار شما قرار می دهند البته برای استفاده از تمامی امکانات تجاری برخی از این پلتفرم ها باید هزینه هایی متناسب با بسته های خدمات پرداخت کنید

در این دوره تمامی مباحث کاربردی و عملی هستند از زمان راه اندازی یک وب سایت تجاری تا معرفی به موتور های جستجو و مدیریت کامل وب سایت ارائه می شود

در این دوره نیازی به دانستن زبان های مختلف برنامه نویسی نیست

- آشنایی با مفاهیم هاست و دامین
- ثبت نام در ایرنیک
- نحوه تهیه هاست
- سیستم محتوا چیست انواع
- نصب سیستم محتوا اپن کارت و نحوه کار با آن
- معرفی چند سیستم فروشگاه ساز
- معرفی چند MarketPlace ایرانی
- درگاه پرداخت زرین پال و pay.ir
- معرفی cpanel
- کار با بخش های مهم cpanel
- ثبت نام در ساماندهی
- اینماد چیست و نحوه گرفتن اینماد
- درج سایت در پیوندها
- سیستم های آمارگیر وب سایت / histat / وبگذر
- کنسول گوگل یا وب مستر تولز Google Webmaster Tools

- Bing webmaster tools
- ابزار گوگل ترندز (Google Trends)
- ابزار چک آپ وب سایت (sitecheckup)
- سایت های تبلیغاتی
- سیستم های همکاری در فروش
- معرفی الکسا
- معرفی و کار با GTmertix
- ابزار های فشرده سازی اسناد متنی JavaScript , css
- معرفی بهینه ساز تصاویر
- ایجاد موکاپ برای وب سایت و محصولات
- معرفی چند سایت مفید / سامانه های پیامکی

مباحث تکمیلی

- شبکه های اجتماعی تخصصی
- تولید محتوا و انتخاب عنوان مناسب
- نحوه تهیه بانک واژگان کلیدی
- نحوه تهیه تصاویر با کیفیت عالی و مناسب
- ابزار های تست امنیت وب سایت
- تعریف و کار با Landing page