

ابزارهای کسب و کار آنلاین

در دنیای امروز زندگی تمامی افراد جامعه به گونه ای با اینترنت گره خورده است و در حوزه ی کسب و کارهای آنلاین نیز شاهد تحولات بزرگ و ظهور کسب و کارهای سودآور هستیم. در واقع برای هر تخصص و مهارتی، خدمات اینترنتی بسیاری می توان ارائه داد و این خدمات با رشد ابزارهای اینترنتی گسترده تر می شوند. همه چیز به خود شما بستگی دارد که بخواهید کدام مهارتتان را در اینترنت عرضه کنید و کسب و کار آنلاین راه بیندازید. می توانید از سرویس های متنوع موجود استفاده کنید و خدمات تان را به گروه وسیعی از مردم نشان دهید. بسیاری از شرکت های بزرگ ابزارهای تحلیل کسب و کار آنلاین به صورت رایگان امکاناتی را در اختیار شما قرار می دهند البته برای استفاده از تمامی امکانات تجاری برخی از این پلتفرم ها هزینه هایی متناسب با بسته های خدمات ارائه می دهند. در این دوره تمامی مباحث کاربردی و عملی هستند از زمان راه اندازی یک وب سایت تجاری تا معرفی به موتور های جستجو و مدیریت کلی وب سایت آموزش داده می شود.

سرفصل این دوره

- آشنایی با مفاهیم هاست و دامین
- ثبت نام در ایرنیک / نحوه تهیه هاست
- سیستم محتوا چیست انواع / نصب سیستم محتوا این کارت و نحوه کار با آن
- درگاه پرداخت زرین پال و pay.ir
- معرفی cpanel / کار با بخش های مهم cpanel
- ثبت نام در ساماندهی / اینماد چیست و نحوه گرفتن اینماد / درج سایت در پیوندها
- سیستم های آمارگیر ترافیک وب سایت
- کنسول گوگل یا وب مستر تولز Google Webmaster Tools
- Bing webmaster tools
- ابزار گوگل ترندز (Google Trends)
- ابزار چک آب وب سایت (sitecheckup)
- سایت های تبلیغاتی / سیستم های همکاری در فروش
- معرفی الکسا / معرفی و کار با GTmertix
- ابزار های فشرده سازی اسناد متنی JavaScript , css / معرفی بهینه ساز تصاویر
- ایجاد Mockup برای وب سایت و محصولات
- معرفی Marketplace های داخلی و خارجی
- معرفی چند سایت مفید / سامانه های پیامکی / فکس اینترنتی
- ابزار ای تست امنیت وب سایت ها / معرفی شبکه های اجتماعی تخصصی
- تعریف و کار با Landing Page