

سرفصل‌های کارگاه «مدل‌های درآمدی استارت‌آپ‌ها»

مدت کارگاه: ۴ ساعت

- تعریف مدل درآمدی
- انواع مدل‌های درآمدی
 - Freemium
 - Pay per use
 - فروش خدمات
 - فروش کالا
 - مدل‌های مبتنی بر تراکنش
 - تبلیغات
 - ...
- معیارهای انتخاب مدل درآمدی مناسب
- لایه‌بندی مدل‌های درآمدی
- تکنیک‌های Cross-selling و Upselling
- روش‌ها و تکنیک‌های تعیین قیمت