

سرفصل‌های کارگاه «اجرای ناب: پیاده‌سازی ایده‌های جدید بدون ائتلاف وقت و سرمایه»

مدت کارگاه: ۴ ساعت

- اشتباه‌های رایج کارآفرین‌های کم‌تجربه
 - انتخاب ایده
 - تیم‌سازی
 - مدیریت و اجرا
- معرفی چارچوب اجرای ناب
 - ناب بودن به چه معنی است؟
 - چرا باید ناب عمل کرد؟
 - تشریح چارچوب اجرای ناب
- معرفی و تشریح ابزار بوم ناب
- شناسایی مسئله و نیاز مشتری
- مشخص کردن بازار هدف و مشتری‌ها
- طراحی گزاره ارزش
- انتخاب کانال‌های بازاریابی
- تعیین هزینه‌ها و درآمدها
- تعیین و ردیابی سنجه‌های کلیدی