

هدف دوره:

نحوه ارزیابی، ارائه و دفاع از یک کسب و کار و یک طرح سرمایه گذاری

سرفصل مطالب دوره:

فصل (۱) : مفاهیم اولیه BP

- کسب و کار (Business) چیست؟
- مراحل سرمایه گذاری
- طرح کسب و کار (Business Plan) چیست؟
- ذی نفع و مخاطب BP کیست؟

فصل (۲) : ساختار کلی BP

بخش اول: کلیات (Generalities)

بخش دوم: مطالعه بازار (Market Analysis)

بخش سوم: ارزیابی و برآوردهای فنی طرح (Technical Feasibility)

- فرآیند تولید کالا و خدمات
- ظرفیت تولید (کالا یا خدمات)
- بخش چهارم: ارزیابی مالی ، اقتصادی طرح (Financial Analysis)

- برآورد فروش و درآمدهای طرح
- برآورد سرمایه ثابت طرح
- هزینه های جاری (هزینه های دوران بهره برداری)
- برآورد سرمایه در گردش طرح
- نحوه تامین سرمایه طرح
- شاخص های مالی، اقتصادی

فصل (۳) : راهنمای گام به گام تدوین BP

- گام (۱) تا گام (۳۴)

فصل (۴) : فرمت کلی یک طرح BP