

تکنیک‌ها و مهارت‌های بازاریابی و فروش

سرفصل دوره:

در وقت صبح مبانی تدریس خواهد شد همراه با مثال های کاربردی و

در وقت بعد از ظهر مدیریت ارتباط با مشتری همراه با نرم افزار ارتباط با

مشتری (CRM)