

# اطلاعات امتیازدهی مسابقه خلاقیت و ایده‌پردازی

## هدف:

- شناسایی توانمندی‌ها و فراهم نمودن زمینه بروز و شکوفایی استعدادهای نهفته دانشجویان
- پرورش مهارت حل مسئله، توان تحلیل و خلاقیت دانشجویان
- آشنایی و آمادگی برای ورود به کسب و کارهای نوین و استارت‌آپی
- آشناسازی دانشجویان با اهمیت کار تیمی
- فرصت ارزیابی ایده‌های دانشجویان جهت رفع نیاز صنعت و جامعه

## ویژگی ایده:

یک ایده خوب باید نوآور، شفاف، دارای توجیه اقتصادی، امکان‌پذیری و بازار پسند و از تنوع موضوعی بالایی برخوردار باشند. درخواست‌هایی که موضوع آنها دارای بیشترین نوآوری، جذابیت، هیجان‌انگیز بودن و کارپذیری بوده و محصول تجربه، دانش، تلاش و حرفه خود صاحب ایده باشند در اولویت قرار می‌گیرند.

## شاخص‌های امتیازدهی مرحله اول

پس از تکمیل فرم ایده و همچنین ارسال فیلم مربوطه، این دو مورد برای داوران محترم ارسال می‌شود. داوران طبق جدول زیر امتیاز دهی می‌کنند.

شاخص‌های امتیازدهی اولیه	امتیاز
نوآوری ایده	۲۰
قابلیت اجرایی کردن ایده	۲۰
دانش فنی ایده	۲۰
امکان تجاری‌سازی کردن ایده	۲۰
کاربردی بودن ایده	۲۰
جمع امتیاز	۱۰۰

## داوری نهایی

پس از ارزیابی اولیه داوران، ایده های برتر وارد این مرحله می شوند و شرکت کنندگان این مرحله باید با درست کردن یک فایل پاورپوینت، ایده خود را به صورت حضوری ارائه دهند.

### شاخص های امتیازدهی مرحله دوم

شاخص های امتیازدهی مرحله نهایی	امتیاز
نوآوری	۳۰
درجه پختگی	۱۰
امکان تولید و به نتیجه رسیدن	۱۰
ارزش افزوده اقتصادی	۱۰
فراگیری استفاده در جامعه	۱۰
درجه رفع مشکلات جامعه	۱۰
تشکیل تیم بین رشته ای	۱۰
ارائه ایده	۱۰
جمع امتیاز	۱۰۰