

## سرفصل کارگاه تیم‌سازی و تفکر طراحی در کسب و کار

1. چگونه موضوع کسب و کار و هم تیمی خودمان را انتخاب کنیم؟
2. چگونه تیمی همدل و همراه داشته باشیم؟
3. کدام ایده‌ی کسب و کار را انتخاب کنم؟
4. چگونه با تفکر طراحی، راه حل جذابی برای مساله ای درست بیابیم؟
5. مساله، ارزش و چرخه عمر مشتری چیست؟
6. پرسونا چیست و شناخت تجربه مشتری چگونه بر طراحی کسب و کار اثر می‌گذارد؟
7. بوم همدلی چیست و چگونه به شناخت مشتری کمک می‌کند؟