

ابزارها و راه اندازی کسب و کار آنلاین

در این دوره تمامی مباحث کاربردی و عملی هستند از زمان راه اندازی یک وب سایت تجاری تا معرفی به موتور های جستجو و مدیریت کامل وب سایت ارائه می شود و نیازی به دانستن زبان های مختلف برنامه نویسی نیست.

برای هر تخصص و هر مهارت ، می توان خدمات اینترنتی متنوعی را ایجاد کرد .همه چیز به خود شما بستگی دارد که بخواهید کدام مهارت یا محصول را در بستر اینترنت عرضه معرفی و به آن بعنوان کسب و کار آنلاین خود را نگاه کنید بسیاری از ابزارهای کسب و کار آنلاین به صورت رایگان در سطح نت می توان یافت که امکاناتی مورد نیاز را در اختیار کسب و کار شما قرار می دهند البته برخی از ابزار ها برای استفاده از تمام امکانات تجاری باید هزینه متناسب با بسته های خدمات پرداخت کنید .

نکته : در این دوره محور اصلی آموزش راه اندازی و پیاده سازی فروشگاه اینترنتی و وب سایت خبری و اطلاع رسانی

سرفصل

- آشنایی با مفاهیم هاست و دامنه
- سیستم محتوا چیست و معرفی چند سیستم فروشگاه ساز
- نحوه تهیه هاست و ثبت دامنه
- نصب سیستم محتوا
 - نصب افزونه ها و قالب
 - دسته بندی/پیکربندی/تعریف محصول/درج محصول و خدمات
- درگاه پرداخت زرین پال و pay.ir
- معرفی و کار با بخش های مهم cpanel
- ثبت نام در ساماندهی ، دریافت شامد ، درج سایت در پیوندها و نحوه گرفتن اینماد
- سیستم های آمارگیر وب سایت و ابزار چک آپ وب سایت (sitecheckup)
- معرفی وب سایت در کنسول های Google Webmaster Tools و Bing webmaster tools
- معرفی چند MarketPlace ایرانی
- سایت های تبلیغاتی و سیستم های همکاری در فروش
- معرفی الکسا و کار با GTmertix
- معرفی بهینه ساز تصاویر و نحوه تهیه تصاویر با کیفیت عالی و مناسب
- ایجاد موکاپ برای وب سایت و محصولات
- معرفی چند سایت فریلنسری / سامانه های اطلاع رسانی
- معرفی گوگل ترندز (Google Trends)
- ابزار های تست امنیت وب سایت و دریافت شاخص
- کسب درآمد از تولید محتوا (جمع آوری و تولید دارایی مجازی ، تالیف و ترجمه مقالات علمی)
- کسب درآمد ارزی و ریالی (معرفی چند نمونه)