



سی و سومین سالگرد بهار پیروزی انقلاب اسلامی
همراه با یاد و خاطره فداکاری‌ها و ایثارگری‌های
مردم غیور و شهیدپرور ایران اسلامی گرامی باد.

امام موسی کاظم علیه‌السلام فرمودند: « مردی از قم، مردم را به
سوی خدا دعوت می‌کند؛ افرادی گرد او جمع می‌شوند که قلب‌هایشان
همچون پاره‌های آهن سستبر است. بادهای تند حوادث آنان را نمی‌لرزاند. از جنگ
خسته نمی‌شوند و نمی‌ترسند. اعتماد آن‌ها بر خداست و سرانجام کار از آن پرهیزکاران است.»
بحارالأنوار، ج ۵۷، ص ۲۱۶

فهرست مطالب

- ۲ سخن سردبیر
- ۳ جهاد اقتصادی در کلام حجة الاسلام دکتر حسینی شاهرودی
- ۴ کارآفرینی در قالب نظم
- ۶ جایگاه فرصت در فرآیند کارآفرینی
- ۵ خلاقیت
- ۶ مشاغل خانگی، مزایا و شیوه‌ها
- ۷ مهارت‌های مدیریتی در قرآن
- ۸ آشنایی با قانون کار
- ۹ کارآفرین برتر
- ۱۰ آموزش طرح کسب و کار (Business Plan)
- ۱۱ موقعیت شغلی رشته‌های دانشگاهی
- ۱ معرفی کتاب
- ۱ معرفی نرم‌افزار
- ۲ پیروزی در یازده گام
- ۴ آشنایی با انجام کار تیمی
- ۵ فعالیت‌های مرکز کارآفرینی

همکاران فصلنامه

سردبیر: دکتر علیرضا فرجی

تدوین: محمد رضا معصومی (کارشناس ارشد فیزیک)
مشاور: مهندس محسن کهتری (کارشناس ارشد کارآفرینی) / ناظر: حسین عابدینی (کارشناس ارشد حقوق)
مصاحبه: امیرحسین ابراهیمی (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت)
طراح جلد: محمد میرزابیگی (دانشجوی کارشناسی فرش) و محسن مشرفی (دانشجوی کارشناسی معدن)
صفحه‌آرا: محمدرضا خوانساری (دانشجوی کارشناسی کامپیوتر)
سایر همکاران: خانم‌ها رؤیا معینی کوشا/ زهرا قدمی / سیده راضیه هاشمی /
شیرین دزفولی / فاطمه زارع / فرزانه کتابی از دانشجویان دانشگاه کاشان

ارتباط با ما

لطفا هرگونه سؤال یا پیشنهاد خود را با پیامک یا ایمیل برایمان ارسال نمایید.

آدرس وب سایت مرکز: <http://karafarini.kashanu.ac.ir>

ایمیل: karafarini@kashanu.ac.ir

شماره پیامک: ۳۰۰۶۰۰۹۰۰۰۳۳

تلفن: ۵۹۱۲۱۶۷-۸

شمارا به تقوای الهی و
نظم در کارهایتان توصیه می‌کنم.
امیر المؤمنین علی علیه‌السلام

سخن سر دپیر

از استاد، سیستم و محتوای درسی باز کند و اغلب به برگزاری برخی دوره‌های آموزشی یا برنامه‌های فوق برنامه و جانبی اکتفا شده است. بنابراین اکثر دانش‌آموختگان دانشگاه یا با کارآفرینی بیگانه‌اند یا به آن توجه کافی ندارند. توجه جدی دانشجویان به کسب مهارت‌های کسب و کار و کارآفرینی در کنار کسب مهارت‌های تخصصی مبتنی بر رشته تحصیلی می‌تواند در ورود موفق دانش‌آموختگان دانشگاهی به جامعه نقش کلیدی داشته باشد. لذا از همه دانشگاهیان عزیز به‌ویژه دانشجویان و اساتید محترم درخواست داریم که به کارآفرینی به عنوان یک ضرورت و نیاز نگاه کنند و مرکز کارآفرینی را در چهار زمینه برگزاری دوره‌های مهارتی، مرکز مشاوره کسب و کار و کارآفرینی، انجام برنامه‌های ترویجی و فعالیت‌های پژوهشی مرکز که در جهت شناخت بهتر دانشگاه و دانشجویان برای ارائه برنامه‌های مؤثرتر است یاری نمایند.

در پایان از همه اعضای کمیته کارآفرینی، مشاوران محترم، دانشجویان و همکاران عزیز مرکز که در ارائه و اجرای برنامه‌های مرکز کارآفرینی همکاری داشته‌اند به‌خصوص دانشجویانی که در تهیه و تدوین این فصلنامه تلاش کرده‌اند تشکر و قدردانی می‌نماییم و منتظر انتقادات و پیشنهادات شما عزیزان می‌باشیم.

بسم رب الحکیم

مهم‌ترین برداشتی که از کارآفرینی انتظار می‌رود ارزش‌آفرینی به مفهوم عام آن است. ارزش‌واژه‌ای است که در فرهنگ ما از اعتبار و جایگاه خاصی برخوردار است و با بسیاری از مفاهیمی که از این واژه در سایر کشورها برداشت می‌شود تفاوت دارد، به ویژه که ارزش‌های ایرانی مبتنی بر فطرت انسانی و در چارچوب دین مبین اسلام تعریف می‌شود. از سوی دیگر کار واژه مقدسی است که به هر فعل و عملی اطلاق نمی‌شود. شاید بتوان هر عملی که به ارزش‌آفرینی منجر شود را کار نامید ولی محدوده تعریف کار فراتر از افعال است و تولید فکر ارزشی را نیز دربرمی‌گیرد. از این‌رو توجه به مقوله کارآفرینی به‌ویژه در زمانی که می‌تواند برای بسیاری از معضلات جامعه راهکار ارائه نماید امری مهم و کلیدی است.

اگرچه بیش از یک دهه است که به کارآفرینی در دانشگاه‌های ایران توجه شده است و در قالب طرح کاراد، فعالیت‌های آموزشی و ترویجی خوبی انجام شده و ایجاد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران گامی مؤثر در این زمینه بوده است، اما تأثیر آن در دانشگاه‌ها قابل توجه نیست. شاید علت اصلی آن این بوده که مسئله کارآفرینی با رویکرد ارزش‌آفرینی نتوانسته است جایگاه خود را در سه رکن اصلی تربیت دانشجو که عبارتند

اگر عدل اجتماعی همراه با پیشرفت اقتصادی باشد، جامعه شکوفا خواهد شد.

امام خامنه‌ای



بایسته‌های جهاد اقتصادی برای یک مؤمن چیست؟ چه باید بکنیم تا اهل

اقتصاد باشیم و در ثانی رویکرد جهادگونه در اقتصاد چگونه است؟ چگونه هر فردی می‌تواند فرمایش رهبر معظم انقلاب در مورد جهاد اقتصادی را عملی کند؟

اقتصادی جامعه‌ای اسلامی به‌گونه‌ای باشد که فقیر وجود نداشته

باشد یا بر فقرا فشار معیشتی وارد نشود، مصرف کردن بخش قابل توجهی از درآمدها، امری است که سود مستقیم آن به جامعه بر می‌گردد. بنابراین در فرض یادشده، مصرف کردن یا مصرف‌گرایی هدفمند نه تنها بد نیست، بلکه می‌تواند مهم‌ترین شرط قدرت اقتصادی و توسعه‌ی همراه با عدالت را که همان توزیع طبیعی ثروت است، فراهم سازد.

۵- وظیفه‌ی دیگر همگان، «سرمایه‌گذاری در زمینه‌های سودآور اقتصادی» است.

۶- وظیفه‌ی دیگر، «ایجاد اشتغال» است. امروزه ایجاد یک شغل و برنامه‌ریزی کردن برای حفظ و دوام آن، از بسیاری از مصارف به‌ظاهر دینی و مذهبی باارزش‌تر است. نقطه‌ی ضعف کشورمان نیز فقدان اشتغال لازم است. کسانی که به دین‌داری و عمل صالح اهمیت می‌دهند، باید بدانند که وجود شغل مناسب همراه با امنیت و دوام آن از مهم‌ترین شرایط دین‌داری به‌حساب می‌آید.

۷- وظیفه‌ی دیگر، «پس‌انداز» است. همه‌ی افراد جامعه به‌ویژه کسانی که توانایی سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و ایجاد اشتغال بی‌واسطه را ندارند، باید پس‌انداز کردن در بنگاه‌های اقتصادی مانند

بانک‌ها را در اولویت اول خود قرار دهند. امروزه یکی از نشانه‌های قدرت و برتری کشورها به اندازه پس‌انداز تک تک افراد آن کشورها بستگی دارد.

۸- و بالاخره «تشویق» کسانی که وظایف یادشده را انجام می‌دهند و «توصیه» به کسانی که بدان‌ها کم‌توجه هستند. باید از طریق تشویق و تبیین ضرورت‌های زمانه، قبح ثروت‌مندی را زدود. بهترین شرایط انجام وظایف یادشده این است که آن‌ها را به‌منظور انجام تکلیف الهی و تقویت مسلمانان و افزودن قدرت برابری کشور، سرلوحه خویش قرار دهیم.

www.tahour.net

چنان‌که مستحضرید، هرگونه فعالیتی که همراه با تلاش، سختی و مقابله با موانع باشد، به‌معنی اعم جهاد است و از فرایض الهی و اسلامی است و باید برای انجام این فریضه‌ی الهی تمام مقدمات و ابزارهای آن را فراهم ساخت و موانع آن را به منظور اطاعت امر خدای متعال و رسیدن به سعادت و کمال برطرف نمود. در عصر حاضر که استقلال کشورها و ملت‌ها به قدرت اقتصادی آن‌ها بستگی دارد، نه به توانایی نظامی آن‌ها، تلاش در رشد و تعالی مادی از مصادیق کریمه «و اعذوا لهم ما استطعتم من قوه و من رباط الخیل» (انفال، ۶۰) به‌حساب می‌آید.

اگرچه تبیین و ترسیم راهکارهای رسیدن به نتایج دنیوی و اخروی چنین جهادی از عهده‌ی دانشمندان علم اقتصاد که از ایمان و معرفت حقیقی برخوردار باشند، برمی‌آید، ولی به اشاره آنچه را که سال‌ها پیش مطرح کرده‌ام، تکرار می‌کنم:

۱- اولین وظیفه به‌منظور انجام تکلیف الهی جهاد اقتصادی، «افزودن بر میزان کمی و کیفی ساعات کار» است. در این زمان باید کار بیشتر را عبادت بدانیم و توجه داشته باشیم که یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی و دستیابی به قدرت بالندگی، پرکاری است.

۲- دومین وظیفه در این زمینه «تولید ثروت» است. اگرچه تولید ثروت همیشه خوب بوده و هست، ولی در عصر حاضر خوبی و ارزش آن مضاعف است و از تکالیف عینی مسلمانان به‌حساب می‌آید.

۳- وظیفه‌ی دیگر در این زمینه، «بهره‌وری علمی و عقلانی» است و با کمترین هزینه بیشترین نتیجه را عائد کشور و مسلمانان کردن است.

۴- وظیفه‌ی دیگر «استفاده‌ی بهینه از ثروت» است. اگر شرایط



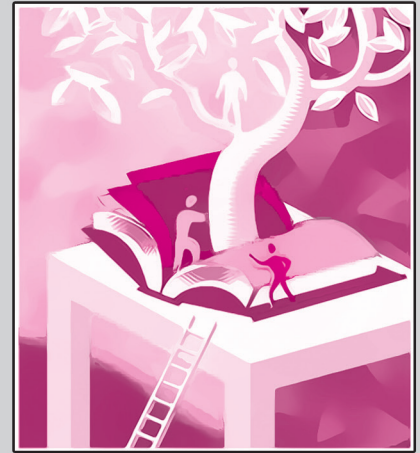
فرصت ها همچون ابر
در گذرند و نباید فرصت های
شایسته و خوب را از دست داد.

امیر المؤمنین علی علیه السلام

جایگاه فرصت در فرآیند کارآفرینی

- فرصت ورزی: فرصت ورزی و استفاده خلاقانه از فرصت ها، از ارکان مهم کارآفرینی است و کارآفرینی بدون آن، معنی و مفهومی ندارد.
- فرصت (Opportunity): فرصت یعنی هر وضعیت و شرایطی که می تواند تبدیل به منفعت (ارزش) گردد.
- مصادیق فرصت: هر نیاز، خواسته، تقاضا، مشکل، کمبود، مسأله و هر موقعیت، وضعیت و پدیده ای نظیر اینها یک فرصت کارآفرینانه تلقی می شود.
- کارآفرینی (Entrepreneurship): استفاده خلاقانه از فرصت ها برای تبدیل به محصول (کالا یا خدمات) کارآفرینی محسوب می شود.
- فرصت ها همیشه وجود دارند، ولی فقط کسانی می توانند بیند و استفاده کنند که مهارت های مربوطه را کسب کرده باشند.
- ایده (Idea): هر نوع پاسخی به فرصت، ایده کسب و کار محسوب می گردد.
- کارآفرین (Entrepreneur): کارآفرین (فرصت ورز) کسی است که ارزش فرصت های پیرامون خود را درک می کند، قاطعانه نسبت به موقعیت های محیط عکس العمل مناسب نشان می دهد و به نفع خود و جامعه از آنها بهره برداری می نماید.
- فرآیند کارآفرینی: | نیاز + ایده = فرصت | فرصت + منابع = محصول | محصول + بازار = ارزش | ارزش + استمرار = کسب و کار | و همه اینها به صورت خلاقانه.
- ارزش (Value): چیزی است که مشتری طلب می کند و حاضر است بابت آن، پول خرج کند.
- پنجره فرصت: پنجره ای را در نظر بگیرید که به سرعت باز و بسته می شود و بیرون از پنجره، تسمه نقاله متحرکی قرار دارد با سرعت متغیر که فرصت ها با فواصل مختلف روی آن قرار دارند و از جلو پنجره می گذرند. فرد هوشیار و فرصت شناس باید به سرعت تشخیص دهد که چطور، چه زمان و چگونه، چه فرصتی را از پشت پنجره با مهارت شکار کند و بقاءد؟

مهندس کهنتری مشاور مرکز کارآفرینی



کارآفرینی در قالب نظم

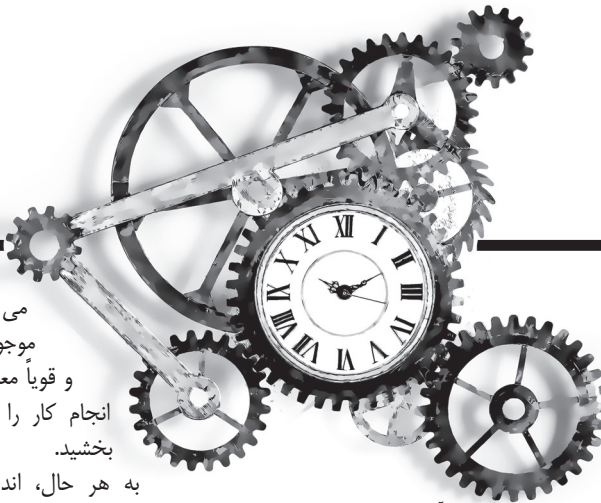
کارآفرینی چیست دانی ای جناب؟
خلق ایده کشف فرصت های ناب
پا نهادن درمسیری پیچ پیچ
ساختن، گفتن، پدید از قهرپیچ
درک ابهام و تحمل داشتن
در بیابان عدم بذر امیددی کاشتن
گفت استادی به گوشم این چنین
فکر نواصل است و سرمایه قرین
تا نباشد همت از کارآفرین
درهم و دینار مانند بر زمین
بشنو تعریف من از کارآفرین
جلوه ای از ذات خلاق مبین
او بدیع و او علیم و او حق است
فعل ما رنگی ز نور مطلق است

www.agriculturecenterpreneurship.persianblog.ir

هر روز هزاران سیب
در اطراف ما از درخت فرو
می‌افتد؛ ولی آنچه وجود ندارد،
دیدگان نیوتنی است.

کتاب استراتژی اثربخش

خلاقیت



می‌کند. او معمولاً نسبت به وضع موجود احساس ناراضی می‌نماید و قویاً معتقد است که روش‌های جاری انجام کار را می‌توان تغییر داد و بهبود بخشید.

به هر حال، اندیشیدنی خلاق است که در آن ذهن به‌طور عمیق با مسأله درگیر شود، به تجسم و واضح کردن آن پردازد و به منظور فرموله کردن فکر و دریافت مفهوم جدیدی، به جرح و تعدیل آن پردازد. خلاقیت مقوله‌ای است که ارتباط نزدیکی با تغییر و تحول دارد چرا که معمولاً خلاقیت و ایده‌های خلاق باعث تغییر و تحول می‌گردد. با ایده‌های خلاق می‌توان پیشرفت‌ها و دستاوردهای تازه‌ای برای زندگی بشر به ارمغان آورد.

در مورد افزایش خلاقیت هم دانشمندان دانشگاه نیومکزیکو این‌گونه توضیح می‌دهند که: بهترین ایده‌هایی که به ذهن یک نفر می‌رسد در لحظات انزوا و تنهایی او نیست بلکه در لحظاتی است که نظراتش را با یکی از همکاران مورد اعتمادش رد و بدل می‌کند. در همین رابطه ورا جان اشتاینر در کتابی که با عنوان همکاری‌های خلاقانه نوشته است موارد زیادی را در طول تاریخ ذکر کرده است که رد و بدل کردن نظریات میان دو دوست و همکار باعث ایجاد ایده‌های بسیار ناب و خلاقانه‌ای شده است؛ مانند آلبرت انیشتین و نیلز بور، ماری و پیر کوری.

خلاقیت، عبارت است از به کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا طرح جدید.

روان‌شناسان معتقدند که

خلاقیت، توانایی است که به صورت بالقوه در وجود آدمی قرار دارد و همه انسان‌ها به صورت طبیعی دارای آن هستند و می‌توانند با تمرین و ممارست آن را شکوفا کرده، از آن بهره ببرند.

بر اساس تحقیقات کارشناسی، خلاقیت فقط به تعدادی افراد نخبه و برجسته محدود نمی‌شود و انسان‌ها می‌توانند نحوی تأثیر بپذیرند که در مسیر خلاقیت و نوآوری قرار گیرند و خلاقیت خود را با آموزش و تمرین، افزایش دهند. همچنین خلاقیت‌های فردی را با مشاوره و هدایت می‌توان تقویت کرد.

انجام امور خلاقانه، هم علم است، هم فن است و هم هنر یعنی هم آموختنی و اکتسابی است، هم تمرین، ممارست و مهارت آموزی می‌طلبد و هم می‌تواند در بعضی افراد تا حدودی به صورت طبیعی وجود داشته باشد.

همچنین خلاقیت و نوآوری ترکیبی است از کنجکاوی، تخیل، عقل سلیم، ایجاد سادگی و وضوح در ایده پردازی و سخت کوشی. شاید به همین علت است که از دیدگاه توماس ادیسون خلاقیت عبارت است از یک درصد الهام و ۹۹ درصد تلاش و پشتکار.

فرد خلاق اکثر مواقع هر چیزی را از دیدگاه‌های گوناگون بررسی

سرچشمه همه فسادها
بیکاری است، شیطان برای دست
های بیکار، کار تهیه می‌کند.

پاسکال

قسمت اول:

کسب و کار خانگی،
یکی از بخش‌های حیاتی

اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است و نقطه‌ی شروع مناسبی برای راه‌اندازی کسب و کار شخصی، به ویژه برای زنان و جوانان به شمار می‌آید. افراد می‌توانند با توجه به تجربه، حرفه، علاقه و تخصصی که دارند، در منزل مسکونی و با استفاده از امکانات و وسایل موجود در خانه و با مشارکت سایر اعضای خانواده، یک کسب و کار خانگی را راه‌اندازی کنند.

بر اساس قانون سامان‌دهی و حمایت از مشاغل خانگی که در اردیبهشت‌ماه سال ۸۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، «منظور از مشاغل یا کسب و کارهای خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضاء خانواده، در فضای مسکونی، در قالب یک طرح کسب و کار و بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد».

کسب و کارهای خانگی به سه شکل فعالیت می‌کنند: گروه اول کسانی هستند که شخصاً مواد اولیه را تهیه می‌کنند و پس از تولید کالا و خدمات، اقدامات لازم برای فروش و عرضه‌ی محصول به بازار را انجام می‌دهند. گروه دوم کسانی هستند که سفارشات و مواد اولیه را از کارفرمایی که در خارج از محیط مسکونی است دریافت می‌کنند و پس از انجام کار در منزل، کالای تولید شده را به کارفرما تحویل می‌دهند و هیچ‌گونه دخالتی در فروش کالا ندارند. گروه سوم افرادی هستند که به عنوان بخشی از

یک اتحادیه یا شرکت تعاونی عمل می‌کنند. در این حالت، بنگاه‌های بالادستی، مواد اولیه را برای این افراد تأمین می‌کند و پس از تولید کالا در منزل، این بنگاه‌ها نسبت به جمع‌آوری

و عرضه محصولات به بازار اقدام می‌کنند. راه‌اندازی کسب و کار به صورت خانگی از مزایای زیادی نسبت به کسب

و کارهای غیرخانگی برخوردار است. پایین

بودن مقدار سرمایه‌ی ثابت مورد نیاز برای

راه‌اندازی مشاغل خانگی و کاهش هزینه‌های جاری یکی از

این مزیت‌ها است. همچنین در کسب و کارهای خانگی بسیاری از

هزینه‌ها کاهش می‌یابد یا حذف می‌شود؛ از جمله هزینه خرید یا اجاره محل، نیروی کار، انبارداری و... بدین ترتیب می‌توان با سرمایه کمتر و استفاده بهینه از فضای خانه، شغل خانگی مورد علاقه خود را راه‌اندازی نمود. افزایش خود باوری و توسعه فرهنگ کار در خانواده یکی دیگر از مزیت‌های کسب و کار خانگی است. فعالیت اقتصادی در محل زندگی یا مجاور آن سبب افزایش اعتماد به نفس و خودباوری در فرد و سایر اعضای خانواده می‌شود. این امر موجب ترویج فرهنگ کار و تلاش در بین اعضای خانواده شده و امکان مشارکت آنان را در انجام فعالیت‌های اقتصادی فراهم می‌نماید. یکی دیگر از مزایای راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی این است که کسب و کار خانگی با خصوصیات روحیات و علاقه زنان ایرانی همخوانی دارد و باعث تحکیم بنای خانواده می‌شود و این امکان را برای زنان فراهم می‌کند که در کنار کسب کارهای اقتصادی و استقلال مالی بتوانند به مسایل تربیتی، فرهنگی و دینی فرزندان خود نیز بپردازند. حضور زنان کار آفرین در محیط خانه سبب احساس امنیت در فرزندان و تحکیم پیوندهای خانوادگی می‌شود.

برگرفته از دوره آموزشی غیرحضوری کارآفرینی دانشگاه تهران

مشاغل خانگی: مزایا و شیوه‌ها



اگر قرآن نبود،
باب معرفت ا... بسته بود
الی الابد.

امام خمینی (ره)

حق، آن چیزی است که از سوی پروردگار تو آمده است، پس هرگز به خود تردید راه مده. (بقره، ۱۴۷)

رهبر باید از قاطعیت و یقین برخوردار باشد، به خصوص وقتی که قانونی را تغییر داده و سنتی را می‌شکند.

تشویق و تنبیه

خداوند می‌فرماید: کسانی که حقایق هدایت را کتمان کنند، مورد لعنت خدا قرار می‌گیرند، مگر آنکه توبه کنند و کارهای خود را اصلاح کنند

که در این صورت ایشان را می‌بخشم زیرا من توبه‌پذیر و مهربانم. (۱۵۹ و ۱۶۰ بقره)

توبیخ بدکاران و پاداش به نیکوکاران، دو رکن اساسی در زمینه سازی رشد و اصلاح نادرستی‌ها در سازمان است.

تفویض مسؤولیت

همه به اندازه توانشان مکلف هستند. (بقره، ۲۳۳)

تفویض مسؤولیت به زیردستان باید بر اساس توانایی‌هایشان باشد و به همان مقدار از ایشان انتظار داشت.

علم و توانایی، شفاف سازی

قوم بنی اسرائیل به پیامبرشان گفتند: فرماندهی برای ما مشخص کن تا به جنگ حاکم ستمگر برویم. پیامبرشان گفت: خداوند، طلوت را به فرماندهی شما برگزید زیرا توان علمی و جسمی

لازم برای این مسؤولیت را دارد. (بقره، ۲۴۷)

- قدرت علمی و توانایی جسمی برای انجام مأموریت، دو شرط لازم برای مدیران است.

- داشتن توانایی علمی مهم تر از توانایی جسمی است. (ابتدا کلمه علم آمده سپس جسم)

- اعلم بودن، در گزینش مدیران یک اولویت مهم است.

- رهبر و مدیر باید زیر دستان خود را توجیه کند و ابهامات را برطرف سازد. (چنانچه پیامبر بنی اسرائیل دلیل انتخاب طلوت به فرماندهی را به وضوح بیان کرد).

لیاقت، ملاک ارتقا

به ملائکه امر نمودیم بر آدم سجده کنند. (بقره، ۳۴)

لیاقت از سابقه مهمتر است. (فرشتگان قدیمی که سال‌ها خداوند را عبادت می‌کردند، باید برای انسان تازه به دوران رسیده، اما لایق، سجده کنند.) ارتقای سازمانی نیز باید بر مبنای شایستگی و لیاقت باشد و سابقه‌داشتن کافی نیست.

پیگیری کارها

خداوند به موسی، کتاب تورات عطا فرمود و پس از آن پیامبرانی پشت سر هم فرستاد تا دین الهی را تبلیغ کنند. (بقره، ۸۷)

یکی از نکات لازم در راه رسیدن به موفقیت، پیگیری و تداوم برنامه‌ها برای حصول نتیجه نهایی است. همچنان که خداوند، پیامبران را پشت سر هم برای دعوت مردم فرستاده است.

تناسب شغل و شاغل،

ارتقای پلکانی

خداوند، حضرت ابراهیم را مورد آزمایش قرار داد و او همه آزمون‌ها را با موفقیت گذراند. (بقره، ۱۲۴)

برای منصوب کردن افراد به مقامات، گزینش و آزمایش لازم است. چنانکه خداوند برای انتصاب حضرت ابراهیم به امامت او را آزمود. پست‌ها و مسؤولیت‌ها باید تدریجاً و پس از موفقیت در مراحل مختلف به افراد واگذار شود. چنانکه حضرت ابراهیم پس

از گذراندن مرحله نبوت و موفقیت در آزمایش‌ها به مقام امامت رسید.

ارزش و تلاش

آنها امتی بودند که درگذشتند و دستاورد آنها مربوط به تلاش خودشان می‌باشد و دستاورد شما نیز مربوط به تلاش خودتان است. (بقره، ۱۳۴)

معیار ارزش‌گذاری در موفقیت افراد، میزان تلاش آنان است.

نظارت

خداوند، خطاب به پیامبر اکرم صلی ... علیه و آله می‌فرماید: و بدین‌سان شما را امتی میان‌ه‌رو قرار دادیم تا ناظر بر اعمال مردم باشید. (بقره، ۱۴۳)

مدیریان و رهبران باید بر کارها و عملکرد زیردستان خود نظارت داشته باشند.

قاطعیت

خداوند، پس از نزول آیه تغییر قبله به پیامبر اکرم صلی ... علیه و آله می‌فرماید:

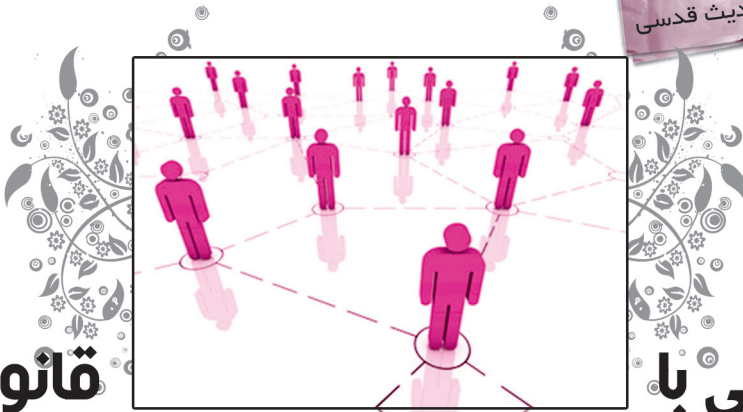


مهارت‌های مدیریتی در قرآن

برگرفته از وبسایت www.gharaati.ir

ای احمد! همانا عبادت ده جز
است که نه جز آن طلب
روزی حلال است، پس چون
خوراکی و نوشیدنی خود را پاک
کردی در پناه و حمایت من هستی.

حدیث قدسی



آشنایی با قانون کار

توافق و تطابق شرایط با نیازهای آنها، بعداً قرارداد کار را به صورت مدت معین یا نامعین امضا کنند.

مزد: عبارت است از وجه نقدی یا غیر نقدی یا مجموع وجه نقدی و غیر نقدی که کارگر در مقابل انجام کار خود از کارفرما دریافت می کند. چنانچه این مزد با ساعت کار مرتبط باشد، مزد ساعتی نامیده می شود و در صورتی که مزد بر اساس میزان انجام کار یا میزان محصول تولید شده پرداخت شود، اصطلاحاً به آن کارمزد می گویند و اگر مزد، تلفیقی از مزد ساعتی و کارمزد باشد، یعنی بر اساس محصول تولید شده یا میزان انجام کار در زمان معین باشد، به این مزد، کارمزد ساعتی می گویند.

انواع کار عبارت است از کار روز، کار شب یا شبانه، کار مختلط، کار متناوب و کار نوبتی. کار روز از ۶ صبح شروع می شود و ساعت ۲۲ پایان می یابد. کار شب کاری است که از ساعت ۲۲ شروع می شود و تا ۶ صبح ادامه می یابد. کارهایی که بخشی از انجام آن در ساعات روز و بخشی از آن در ساعات شب واقع می شود را کار مختلط می گویند. کارهای متناوب معمولاً در ساعات متوالی انجام نمی شود و فاصله زمانی آن از هنگام شروع تا خاتمه کار، نباید از ۱۵ ساعت در شبانه روز تجاوز کند. کار نوبتی یا کار شیفتی، کاری است که در طول ماه گردش دارد به نحوی که نوبت های آن یا در صبح، یا در عصر و یا در شب واقع می شود.

برگرفته از دوره آموزشی غیرحضوری کارآفرینی دانشگاه تهران

قسمت اول (مفاهیم):

کارگر کسی است که در مقابل دریافت حق السعی که حقوق، سهم سود و سایر مزایا می باشد، به دستور شخصی به نام کارفرما کار می کند.

کارفرما شخصی است حقیقی یا حقوقی که کارگر به درخواست او و به حساب او در مقابل دریافت حق السعی، کار خود را انجام می دهد. کارگاه محل یا مکانی است که کارگر به دستور کارفرما یا به درخواست کارفرما یا نماینده کارفرما در آنجا کار می کند.

قرارداد کار، قراردادی است کتبی یا شفاهی که بین کارگر و کارفرما منعقد می شود و به موجب آن، کارگر کار را انجام می دهد و در قبال آن دستمزد یا حق السعی دریافت می کند. این قرارداد ممکن است مدت معین یا مدت موقت داشته باشد. اگر ابتدا و انتهای کار مشخص باشد، کارگر را اصطلاحاً قراردادی می گویند و اگر حالت نامحدود داشته باشد و ابتدا و انتهای قرارداد معلوم نباشد، کارگر را نامعین و نامحدود می گویند و قرارداد او را هم قرارداد رسمی یا دائمی می نامند.

قراردادی که به صورت کتبی منعقد می شود در چهار نسخه تنظیم می گردد، یک نسخه در اختیار کارفرما، یک نسخه در اختیار کارگر، یک نسخه در اختیار اداره محل کار و یک نسخه در اختیار شورای اسلامی کار و در صورتی که در یک کارگاه، شورای اسلامی کار وجود نداشته باشد، یک نسخه در اختیار نماینده کارگر قرار داده می شود. هم کارگر و هم کارفرما می توانند قبل از انعقاد قرارداد کار، مدتی را به عنوان آزمایشی در نظر بگیرند تا در صورت داشتن



عظمت مردان بزرگ
از طرز رفتارشان با مردمان
کوچک آشکار می‌شود.

دیل کارنگی

کارآفرین برتر (مصاحبه با مهندس حجازی)



مصاحبه این شماره به گفت و گو با آقای مهندس تقی حجازی یکی از کارآفرینان موفق منطقه کاشان اختصاص دارد. ایشان در حال حاضر مدیرعامل شرکت تقطیران هستند، در کنار شرکت تقطیران دو شرکت دیگر به نام شرکت باریج اسانس و شرکت گلکاران نیز به فعالیت مشغول هستند که فعالیت این سه شرکت به نوعی با هم در ارتباط می باشد. هرساله شرکت مذکور به صورت سهامی اداره می شود، که سهم اخوان حجازی در تاسیس و اداره این مجموعه بیشتر است. مهندس تقی حجازی متولد سال ۱۳۳۵ می باشند. در سن ۱۲ سالگی پدر خود را از دست می دهند و همین امر باعث می شود تا ایشان و برادرانش بار سنگین مسئولیت را بیشتر از قبل احساس کنند. با وجود همه سختی ها ایشان نیز مثل برادر بزرگ خود (مرحوم حسین حجازی، پدر صنعت اسانس ایران) تحصیلات خود را در دانشگاه ادامه داده و در رشته مهندسی نساجی فارغ التحصیل می شوند. در رابطه با مرحوم حسین حجازی نیز باید اضافه کنیم که ایشان لیسانس رشته مهندسی ساخت ماشین‌های کشاورزی و مدیر عامل سابق شرکت باریج اسانس بودند. امیدواریم در شماره های بعدی بتوانیم با فرزندان مرحوم حسین حجازی که ادامه‌دهنده راه پدر در شرکت باریج اسانس هستند مصاحبه ای داشته باشیم.

– نقدینگی کم، عدم تمایل و عدم باور جامعه نسبت به مصرف داروهای گیاهی، و مشکلات اداری .
سال ۱۳۶۷ مجبور شدیم به‌خاطر نبود بازار برای محصولات و در نتیجه ورشکستگی، ۷۳٪ سهام را واگذار کنیم. ولی از کاری که شروع کرده بودیم ناامید نشدیم.

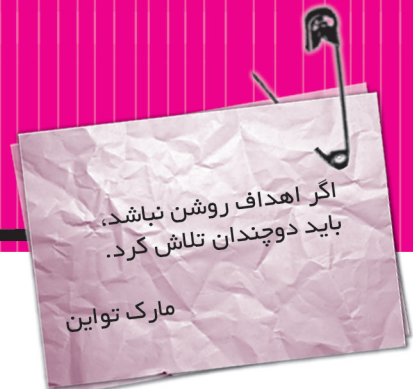
– چه عاملی باعث شد علی‌رغم ورشکستگی باز هم به آینده امیدوار باشید؟

– در سال ۶۷ تعداد سهامداران به هشت نفر اضافه شدند که هر هشت نفر دارای یک هدف واحد و مقدس بودیم، یعنی منافع خودمان را در گرو منافع اجتماع می‌دیدیم. استقامت روی این هدف مقدس، اولین دلیل امیدواری و توجه به تحقیقات علت موفقیت و ماندگاری ما بود. دلیل دوم این که ما برای خودمان هیچ راه برگشتی نگذاشته بودیم، از ابتدا با توجه به شناختی که از پتانسیل خود داشتیم و این که مشکلات را نیز از آغاز کار پیش‌بینی کرده بودیم، پس استقامت کردیم و نتیجه آن را هم دیدیم.

– ضمن تشکر از جنابعالی که وقتتان را در اختیار اینجانب قرار دادید به عنوان اولین سوال لطفاً بفرمایید تاسیس مجموعه به چه سالی برمی‌گردد؟

– این مجموعه تولیدی - صنعتی شامل سه شرکت می باشد. در سال ۱۳۶۴ به همراه دو برادر دیگر به صورت رسمی با ثبت شرکت گلکاران کار خود را شروع کردیم. اولین محصول این شرکت اسانس گل سرخ بود. در حال حاضر شرکت گلکاران به کشت و پرورش انواع گیاهان دارویی و تولید اسانس مشغول می باشد. در سال ۶۹ وقتی دیدیم که صنعت اسانس تنها است تصمیم گرفتیم با ساختن دستگاه اسانسگیری برای دیگران یک صنف فعال تشکیل دهیم لذا اقدام به ایجاد شرکت تقطیران کردیم. شرکت تقطیران در حال حاضر علاوه بر تولید تجهیزات صنایع داروسازی، تولید تجهیزات صنایع غذایی، شیمیایی، فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی را هم در دست دارد. در سال ۱۳۷۱ شرکت باریج اسانس تاسیس شد، که این شرکت در حال حاضر تولید انواع داروهای گیاهی را انجام می دهد.

– مشکلات شما در ابتدا چه بود؟



اگر اهداف روشن نباشد،
باید دوچندان تلاش کرد.

مارک تواین

طرح کسب و کار (BP) چیست؟

- ارزیابی یک کسب و کار و طرح سرمایه‌گذاری است.
- بررسی کسب و کار و طرح سرمایه‌گذاری قبل از اجرا و راه‌اندازی است.
- ابزار ارائه، معرفی و دفاع از یک کسب و کار و طرح سرمایه‌گذاری است.
- طرح کسب و کار (BP) حاوی برآوردها و برنامه‌های کاربردی است مانند برنامه مالی و اقتصادی، برنامه عملیاتی، برنامه تولیدی، برنامه بازاریابی و ساختار سازمانی.
- همانند نقشه‌ای که از قبل تهیه شده و در طول مسیر فرد را به طرف مقصد هدایت می‌کند، طرح کسب و کار (BP) نیز مجری طرح را در طول دوره اجرای طرح، راهنمایی می‌نماید.
- طرح کسب و کار (BP)، سند نوشته شده‌ای است که جنبه‌های مختلف کسب و کار را پیش از راه‌اندازی آن بررسی می‌کند. مزایای یک طرح کسب و کار (BP) خوب چیست؟
- دورنمای راهبردی از فعالیت اقتصادی مورد نظر
- ابزار مناسب ارتباطی با مخاطبان طرح
- وسیله‌ای برای جمع‌آوری سرمایه‌های لازم برای کار
- ابزاری برای برنامه‌ریزی، اندازه‌گیری و تحلیل وضعیت
- مبنایی برای تصمیم‌گیری صحیح
- راهنمای مجری در اداره کسب و کار
- جلوگیری از بروز اشتباهات زیان‌بار
- کمک در پیشرفت و بهبود کار
- سرعت در انجام امور و صرفه‌جویی در زمان



– برای رفع مشکلات چه اقداماتی انجام دادید؟

عمده مشکلات، راجع به عدم باور مصرف‌کننده بود که با اطلاع‌رسانی راجع به مصرف داروهای گیاهی تا حدود زیادی مشکلات مرتفع شد.

– چه برنامه‌هایی در راستای تقویت روحیه کارآفرینی و آموزش کارکنان دارید؟

– نگاه مدیریت از ابتدا یک نگاه علمی نسبت به آموزش کارکنان بوده و می‌باشد. معتقدیم که واحد آموزش باید یک واحد پویا و قوی باشد و زمینه را برای رشد و توسعه مهارت‌های کارکنان مهیا کند. حتی اگر بدانیم یک نیروی انسانی را برای مدت زیادی در اختیار نخواهیم داشت، باز زمینه را برای آموزش و بهبود مهارت او فراهم می‌کنیم چرا که به هر حال این نیرو در یک صنعتی مشغول به کار خواهد شد و در راستای پیشرفت کشور موثر خواهد بود.

– روحیه شما در محل کار چگونه است؟

– سعی می‌کنم تعامل‌گرا باشم و اعتقاد به استفاده از نظر جمع دارم.

– نظرتان درباره ارتباط صنعت و دانشگاه چیست؟

باید نیاز را صنعت تعریف کند و از دانش دانشگاه و استاد برای رسیدن به پاسخ نیاز استفاده شود که ما به تجربه به آن رسیده‌ایم ولی الان در کشور شاهد عکس این قضیه هستیم یعنی دانشگاه اغلب بدون توجه به مشکلات و نیاز صنعت، طرح‌های پژوهشی را انجام می‌دهد که متأسفانه کاربردی برای صنعت ندارد.

– به عنوان صحبت پایانی چه توصیه‌ای برای جوانان دارید؟

– برای وارد شدن به هر کاری سه مرحله مهم وجود دارد که به نظر من به‌کارگیری دقیق این سه مرحله احتمال شکست را کم می‌کند.

- ۱ – شناسایی توانایی خودشان
 - ۲ – مشورت با افراد مجرب
 - ۳ – تصمیم‌گیری با توجه به دو مرحله قبلی
- با تشکر از شما که تجربیات خود را در اختیار اینجانب قرار دادید.

Email: t.hejazi@taghtiran.ir

دنیا به قدری بزرگ است
که برای همه، جا هست. به جای آن
که جای دیگران را بگیرد سعی
کنید جای خود را بیابید.

چارلی چاپلین

موقعیت شغلی رشته های دانشگاهی

مهندسی شیمی:

هر کارخانه تولیدی اعم از کوچک یا بزرگ نیاز به یک مهندس شیمی دارد. چون تقریباً تمام فرایندهای نوین از مواد شیمیایی استفاده می کنند. کشور ما نیز به عنوان یک کشور نفت خیز برای استخراج، پالایش، انتقال نفت و همچنین برای تبدیل نفت به فرآورده های شیمیایی که دارای ارزش افزوده بسیار زیادی هستند، نیاز به مهندسین شیمی دارد. فعالیت در دو بخش مهم صنعت یعنی طراحی رآکتورها و طراحی دستگاههایی که به جداسازی مواد می پردازند نیز تنها منحصر به مهندسین شیمی می شود. علاوه بر صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، همه کارخانه ها از جمله کارخانه های سیمان، سرامیک، صنایع غذایی و حتی نیروگاهها به مهندس شیمی نیاز دارند. فارغ التحصیل مهندسی شیمی گرایش صنایع غذایی نیز به طور اختصاصی می تواند در کارخانه های تولید مواد غذایی یا داروسازی فعالیت کند.



نرم افزار CATIA یکی از قوی ترین نرم افزارهای طراحی، تولید و تحلیل به کمک کامپیوتر (CAD/CAM/CAE) در صنایع هوافضا، خودروپی و دریایی است که قدرت کنترل و مدیریت کل فرآیند تولید محصول را داراست. این نرم افزار مجموعه ای در حدود ۱۲۰ محیط کاری مختلف است که هر کدام از آنها با هدف پاسخگویی به نیاز بخشی از فرآیند ساخت و تولید محصول ایجاد شده اند. یکی از اهداف ایجاد CATIA حرکت به سوی تعریف دیجیتالی محصول و ایجاد نمونه های سه بعدی مجازی از آنهاست تا بدین وسیله با افزایش خلاقیت و نوآوری هزینه های تولید کاهش پیدا کند و قدرت رقابت صنایع در بازار رقابتی دنیا افزایش یابد.



کتاب مبانی و اصول کارآفرینی
نویسندگان: دکتر محسن نیازی / مهندس محسن کهتری
ناشر: سخنوران

در این کتاب مجموعه اطلاعاتی که برای موفقیت یک فرد کارآفرین لازم است، ارائه شده است. سرفصل های اصلی کتاب عبارتند از: مفهوم کارآفرینی / فرصت ورزی / ویژگی های کارآفرینان / خلاقیت، جوهره کارآفرینی / کسب و کار، سرمایه گذاری / بازار / تصمیم گیری، نحوه ارزیابی کسب و کار (BP) / مدیریت مالی و تسهیلات بانکی / مدیریت و سازماندهی / مکان یابی و نحوه استقرار طرح / برنامه ریزی / پیوست ها (فرمت خام و یک نمونه BP).

شخص صبور، پیروزی را
از دست نمی دهد و عاقبت یه
پیروزی می رسد اگرچه
زمانی طولانی بر او بگذرد.

امیر المؤمنین علی علیه السلام

انسان، اولین مانع در بارور شدن و به فعلیت درآمدن این نیروها به شمار می آید. برای نزدیک شدن به این مقصود پیشنهاد می شود که:

۱ - در آیات قرآن کریم و سخنان بزرگان دین که آسمان، زمین و همه موجودات را مسخر انسان و در اختیار او می دانند با دقت و تأمل بنگرید و آن هارا باور کنید. در این صورت ملاحظه خواهید فرمود که بتدریج، نگرش شما به خودتان عوض شده و خود را سرشار از انرژی و نیرو می یابید. (ابراهیم، ۳۱ و ۳۲)، (حج، ۶۵)، (لقمان، ۲۰)، (جاثیه، ۱۳)

۲ - لحظاتی چند در این حدیث قدسی معروف تأمل کنید که خداوند فرمود:

ای بنده من اطاعت امر مرا کن تا تو را مثل خودم سازم بین چگونگی من «باش» می گویم و موجود می شود، آن گاه تو هم «باش» خواهی گفت و همان طور هم خواهد شد.

این حدیث شریف مقام انسان مطیع خدا را، تا مرتبه ای آفرینندگی بالا می برد و اراده ای انسان را در آن مقام، برای ایجاد موجودات کافی می شمارد.

۳ - این اشعار را به عنوان زبان حال انسان کامل با خود زمزمه کنید:

توفیق حق چوگان من، چرخ فلک میدان من
خورشید میدان من، هذا جنون العاشقین
دوزخ دم سوزان من، فردوس اعلاء جان من
رضوان یکی مهمان من، هذا جنون العاشقین
من کفر را ایمان کنم، آباد را ویران کنم
درویش را سلطان کنم، هذا جنون العاشقین

گام دوم : جهان را چگونه می بینید؟

آیا به نظر شما زمین، آسمان، کوچک و بزرگ دست به دست هم داده اند تا باعث رنج شما شوند؟ یا بر عکس فکر می کنید که همه اینها در خدمت شما و به خاطر بهره برداری شما آفریده شده اند؟ آیا آنچه را ما، به عنوان شر، بدان می نگریم و بد تلقی می کنیم، واقعاً و به طور مطلق بد است یا نامطلوب بودن آن، تنها به خاطر قضاوت و نگرش ماست که با تغییر بینش و نگرش خود، می توان آن چیز را خیر، خوب و شایسته توصیف کرد.

بزرگان علم و معرفت وجود بد مطلق در جهان هستی را نمی پذیرند بلکه آن ها معتقدند:



پیروزی در یازده گام

گام اول: پرواز تا کجا؟

قدرت و توانایی های انسان بسیار بیشتر از تصور فعلی ما می باشد. در انسان توان های نهفته ای وجود دارد که در صورت بارور شدن آن ها کارهای شگفت و خارق العاده ای از او صادر می شود. عظمت و توانایی های بالقوه ای او از این آیه ی شریفه که:

«چون آفرینش را به پایان بردم و از روح خود در آن دمیدم در برابر او به سجده بیفتید.» (حجر، ۲۹)

به دست می آید. چرا که خداوند، روح دمیده شده در انسان را به خود نسبت می دهد. ولی باید توجه کرد که باور نداشتن و یا شک در قدرت



آن استفاده نماییم تنها به گفتن آن چیز قناعت کرده و به الفاظ و عبارات دل خوش نمودیم. باید توجه کنیم: "لبخند، خوش بینی و محبت، آفریننده محبت، خوش بینی و لبخند است." "بدبینی، ابراز دشمنی و کینه، موجب بدبینی، دشمنی و کینه می‌گردد." با توجه به اینکه همه موجودات عالم دارای شعور و درک هستند، آن‌ها در برابر رفتار ما واکنش مثبت و منفی نشان می‌دهند. البته اگر در واکنش مثبت و منفی موجودات در برابر رفتار خود تردید دارید، در واکنش مثبت و منفی رفتار و افکار خود، بر خودتان هرگز تردید نکنید و بدانید که: "تصورات، افکار و رفتار شما، بیش از هر چیز بر ماهیت شما و چگونگی آن در آینده، تاثیر می‌گذارد."

تمرینات گام دوم:

- ۱- وقتی که ناراحت هستید و در همان حال، از خانه خارج می‌شوید اشیاء، مردم و برخورد آن‌ها را چگونه احساس می‌کنید. این حالت و احساس را، با روزی که سرشار از نیرو هستید و با شادابی کامل منزل را ترک می‌نمایید، بسنجید.
- ۲- مروری به خاطرات تلخ خود کنید و ببینید آیا بعضی از گرفتاری‌ها و رنج‌ها، احتمالاً برای زندگی و آینده شما مفید و یا لازم نبوده‌اند؟
- ۳- اگر حوصله و فرصت دارید زندگینامه افراد مشهور به بدبینی را مرور و ملاحظه کنید. پایان زندگی آن‌ها چگونه بود. پس از آن، آثار عرفا و شاعرانی را که به زندگی و جهان عارفانه و عاشقانه می‌نگریستند ملاحظه فرمایید و آثار این دو نگرش را بر افکار و روحيات خود ارزیابی نمایید.
- ۴- جملات کوتاه یا اشعاری از بزرگان شعر و ادب امثال حافظ و مولوی برای خود جمع‌آوری کنید و در اوقاتی که به اصطلاح از دست روزگار گله و شکایت دارید، آن‌ها را برای خود زمزمه کنید. مانند:
عاشقم بر لطف و بر قهرش بجد
این عجب، من عاشق این هر دو ضد
ادامه دارد...

پیروزی در یازده گام، حسنعلی نوریها، انتشارات میثم تمار، ۱۳۷۹

الف- در عالم وجود "بد و شر" وجود ندارد و حتی "شیطان" و "نفس اماره" هم در مجموعه نظام خلقت مخصوصاً با توجه به اینکه موجب فراهم آوردن زمینه‌های آزمایش و در نتیجه تکامل انسان می‌شوند خیر و بنابراین وجودشان لازم است. ب- آنچه را اکنون آن را نسبت به خود بد یا شر تلقی می‌کنیم، چه بسا که تنها مربوط به شرایط فعلی و زمان خاص باشد و در دراز مدت، به این نتیجه برسیم که نه تنها آن‌چه را، در گذشته نامطلوب پنداشته و از آن بیزار بوده‌ایم شر و نامطلوب نبوده بلکه برعکس، از جمله بهترین نعمت‌های الهی بوده که مناسب‌ترین شرایط زندگی را برایمان فراهم نموده است. پس اگر به دنبال حقیقت هستیم و جهان را، از چشم‌انداز حقیقت می‌نگریم باید بدانیم:

اولاً: ما یک نفر، همه افراد بشر و مجموعه جهان آفرینش نیستیم. ثانیاً: همه عمر و زندگی ما نیز، همین یک لحظه که با مشکل مواجه شده‌ایم نیست و در نتیجه نمی‌توان یک مشکل یا زشتی را که اکنون احساس می‌کنیم به حساب مجموعه خلقت و دستگاه آفرینش گذاشت و زیبایی‌ها و خوبی‌های آن را فراموش کرد و خالق آن را بی‌سلیقه و حیانا ستمگر و جاهل تصور نمود. در اینجا از این نکته مهم نباید غفلت کرد که اگر زیباترین منظره‌ها و یا شگفت‌انگیزترین صحنه‌ها را به شما ارائه دهند ولی شما چشم‌های خود را ببندید و یا عینک تیره و تاری را به دیدگان خود بزنید نه تنها از مشاهده آن منظره زیبا لذت نمی‌برید بلکه احتمالاً آن را صحنه‌ی ترسناک و وحشت‌آور توصیف می‌کنید. بنابراین آنچه اهمیت دارد چشمان باز و بصیرت عمیق شما نسبت به جهان است که به زندگی شما شور و نشاط می‌دهد و توانایی‌های عظیم و بی‌نهایت شما را شکوفا می‌سازد. اگر ما به یکی از ادیان الهی معتقد باشیم و نگرش ما به جهان، از نگاه مذهب باشد، از نظر اعتقادی هرگز مجاز نخواهیم بود با نظری بدبینانه و منفی به جهان و سیر تحولات آن بنگریم. چرا که همه مذاهب الهی، آفریدگار جهان را خدای خیر و خوبی، زیبایی و عدالت معرفی می‌کنند و جهان را بهترین نظام ممکن می‌شمارند و از نظر اعتقادی بهترین شرایط را برای استفاده از قدرت مثبت‌اندیشی فراهم می‌آورند ولی مشکل اینجاست که ما، آنچه را باید به عنوان یک باور و یقین در زندگی خود وارد سازیم و از نیروی محرکه‌ی

چهار روش برای ائتلاف
وقت وجود دارد:
کار نکردن، کم کار کردن،
بد کار کردن و کار بیهوده کردن.

آبهدولاروش

قسمت اول:

تیم، گروهی از افراد است که از لحاظ اطلاعات، منابع و مهارت‌ها به یکدیگر وابسته‌اند

و در پی آن هستند که با ترکیب فعالیت‌هایشان به هدف مشترکی دست یابند. ویژگی‌های تیم: تیم‌ها دارای ۶ ویژگی اساسی هستند: (۱) داشتن هدف مشترک (۲) وابستگی متقابل اعضاء تیم به یکدیگر (۳) قابل تشخیص بودن اعضاء تیم برای خود و دیگران (۴) دوام داشتن عضویت افراد در تیم (۵) اختیار و حق انتخاب اعضاء تیم در چگونگی کارشان (۶) فعالیت تیم در کنار تیم‌های دیگر به عنوان جزئی از یک سازمان بزرگ‌تر

ضرورت کار تیمی: مهم‌ترین ضرورتی که تشکیل تیم را ایجاب می‌کند این اصل ساده است که «یک تیم قادر به انجام کاری است که یک فرد به تنهایی قادر به انجام آن نیست». شرکت در یک تیم کاری امکانات بیشتری را به روی تیم می‌گشاید به نحوی که عملکرد هر یک از افراد در یک تیم خوب می‌تواند بسیار فراتر از عملکرد همان فرد به تنهایی باشد. تیم نه تنها موفقیت به همراه می‌آورد، بلکه افراد موفق‌تری را نیز به بار می‌آورد.

مراحل رشد تیمها: این مراحل عبارتند از: ۱ - مرحله شکل‌گیری
۲ - مرحله توفانی ۳ - مرحله ضابطه‌مندی ۴ - مرحله کار و تلاش.
مرحله شکل‌گیری: این برنامه در واقع فاز اولیه تشکیل تیم است. در این

برنامه از افراد دعوت می‌شود که برای انجام یک کار تیمی دور هم جمع شوند. انتخاب هر عضو به این معناست که دیگران برای او ارزش و اعتباری قائلند. این امر احساسی مثبت در افراد و کل تیم ایجاد می‌کند و اعضاء، این انتخاب را فرصتی برای نشان دادن استعدادهای خود به حساب می‌آورند. آنان مشتاقند درباره

مسیرآتی برنامه بیشتر بدانند.

مرحله توفانی:

در این مرحله، فضای همیاری و طراوتی که از مرحله قبل حاکم است رفته‌رفته جای خود را به فضای شک و تردید و بروز نظرات متفاوت در مورد مقصود و انتظارات و محتوای مشخص پروژه می‌دهد.

اختلاف نظرات و تعارض بر سر محتوای برنامه در این مرحله نه تنها امری طبیعی است بلکه می‌تواند مفید هم باشد، چرا که می‌تواند موجب بروز خلاقیت و رشد تیم شود. این مرحله بهترین فرصت است برای افراد تا ایده‌ها و نظرات مختلف خود را مطرح کنند.

تیم‌هایی که بخواهند این مرحله را از فرایند رشد خود حذف کنند و یا آن را دور بزنند بعدها دچار مشکل خواهند شد. عامل مهم دیگری که در چگونگی گذشتن از مرحله توفانی موثر است شخصیت افراد است. ما با دو نوع شخصیت سر و کار داریم: ۱ - پرخاشجو و سلطه طلب ۲ - همیار. شخصیت پرخاشجو اغلب می‌کوشد با پرحرفی و پافشاری حرف خود را پیش ببرد اما شخصیت همیار برعکس در تلاش است تا دیگران را هم قدرتمند سازد تا همگی سهمی برابر در تیم داشته باشند. این به اعضاء تیم احساس مثبت می‌دهد و هویت تیمی را تقویت می‌کند.

مرحله ضابطه‌مندی: معمولاً تیم‌ها پس از طی مرحله توفانی با توافقات و تفاهات بر سر اساسنامه و پروسه‌های تیمی و اهداف برنامه‌های کاری قدم به مرحله بعد می‌گذارند. مهم‌تر از همه این که اعضاء تیم آنقدر با هم تطبیق یافته‌اند که بتوانند به صورت فردی یا در زیرگروه‌ها به انجام وظایف خود بپردازند. اکنون وقت عمل است و زمان تنظیم‌های تاکتیکی تیم فرا رسیده است. افراد رفته‌رفته با انجام وظایف خود خو گرفته‌اند و مهارت‌ها و تجارب خود را در اختیار تیم قرار می‌دهند. جوسازندگی برتیم حاکم می‌شود و افرادی که به تیم خود دل بسته‌اند احساس وفاداری بیشتری می‌کنند و افرادی که هنوز موفق نشده‌اند توانایی خود را به تیم نشان دهند می‌کوشند که جایگاه خود را در تیم پیدا کنند. مهم‌ترین خاصیت این تیم مرادوت اعضاء باهم است.

مرحله کار و تلاش:

این مرحله لذت‌بخش‌ترین مرحله کار تیمی است. مراحل قبل با موفقیت پشت سر گذاشته شده‌اند و تکالیف

دقیقاً مشخص است و ابهامی در کار نیست. اولویت‌ها

معلوم است و همه افراد به سرعت به سمت تکمیل

کار پیش می‌روند کارها دارد به اصطلاح جفت

و جور می‌شود. اعضاء تیم با یکدیگر هم‌صدا

شده‌اند، اختلاف‌ها کم‌رنگ یا محو

شده‌اند و تمرکز همگی بر اتمام

کار است. اگر کارها از برنامه

عقب باشد ممکن است اعضا

دچار استرس شوند که این

خود باعث برخوردهای تند

میان اعضاء می‌شود که البته

غلبه بر این موارد کار چندان

سختی نیست. استرسی که به

سمت کار جریان دارد، می‌تواند

انرژی و تمرکز تیم را افزایش

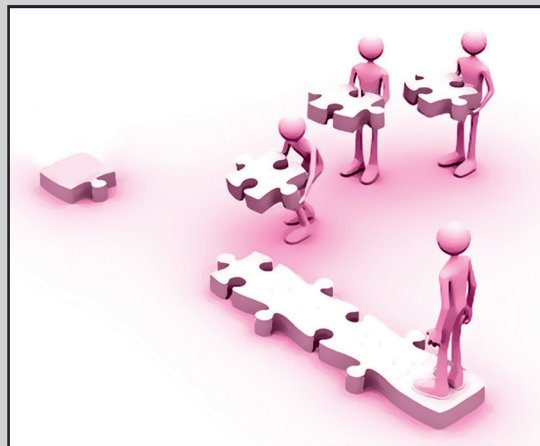
دهد. از طرفی غرور و رضایت

ناشی از اتمام کار این استرس

را کاهش می‌دهد. تیم اکنون

بیشترین حد کارایی، همیاری

و انگیزه را تجربه می‌کند.



آشنایی با انجام کار تیمی

برگرفته از دوره آموزشی
غیرحضوری کارآفرینی دانشگاه
تهران

بهترین راه جلب رحمت
خدا این است که خیر خواه
همه مردم باشی.

امام صادق علیه السلام

فعالیت‌هاک مرکز کارآفرینی

- برگزاری دوره آموزشی مهارت‌های کسب و کار با همکاری اداره کار و امور اجتماعی کاشان در اردیبهشت‌ماه به صورت رایگان شامل موارد ذیل:
 - مبانی و اصول کارآفرینی، چگونگی تولید ثروت، اصول و مبانی بازاریابی، آشنائی با قوانین و مقررات کسب و کار، آشنائی با چگونگی ثبت شرکت و اخذ وام، تهیه و تدوین کسب و کار، آشنایی با اصول حسابداری، ثبت و اختراع مالکیت فکری
 - برگزاری سمینار گرامیداشت روز ملی کارآفرینی در اردیبهشت ماه
 - برگزاری کارگاه آشنایی با مبانی کسب و کار و تولید ثروت توسط آقای مهندس تکبیرگو دانش آموخته کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران و مدیر عامل شرکت تعاونی کارآفرینان نوآور دانش
 - افتتاح دفتر مشاوره کارآفرینی و مهارت‌های کسب و کار همزمان با میلاد حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها و سوم خرداد روز مقاومت و پیروزی با حضور ریاست محترم دانشگاه، عده ای از اساتید و همکاران
 - برگزاری طرح "تابستان ۹۰، تابستان مهارت" با همکاری مرکز فنی حرفه ای شهید موسویان کاشان شامل دوره‌های زیر:
 - برنامه نویسی Matlab، تراشه های FPGA، طراحی و ساخت ربات، کار با PLC، میکرو کنترلر AVR، بازاریابی، تدوین فیلم با Premier، بورس و بازار سرمایه
 - تشکیل چند جلسه با اساتید و صاحب نظران از دانشگاه و شهرستان برای شناسایی اعضای کمیته کارآفرینی
 - تدوین برنامه راهبردی مرکز کارآفرینی
 - شرکت فعال در کانون کارآفرینان استان و عضویت آقای مهندس عقیقی عضو کمیته مرکز کارآفرینی دانشگاه به عنوان نماینده این مرکز در کانون
 - برگزاری سمینار آشنایی با بورس با همکاری کارگزاری بهمن در مهرماه



انجام ندادن کاری برای
دیگران به معنای انجام ندادن
کاری برای خودتان است.

هورس مان



- دعوت از دانشجویان برای همکاری با دفتر کارآفرینی در قالب کار دانشجویی و حق الزحمه توافقی در موضوعات ذیل:
- برگزاری اولین کارگاه ثبت پتنت ویژه اساتید در آبان ماه توسط مهندس امینی مشاور مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان، پارک علم و فناوری شیخ بهایی اصفهان
- برگزاری سمینار خلاقیت و ایده پردازی در آبان ماه توسط مهندس امینی
- برگزاری دومین کارگاه ثبت پتنت ویژه اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در آبان ماه توسط مهندس امینی
- فراخوان ثبت نام در ۵۷ دوره کسب مهارت در آبان ماه

کد	حق الزحمه در قالب کار دانشجویی	کد	حق الزحمه توافقی
۱	همکاری در تهیه و طراحی نشریه کارآفرینی	۱	تدریس دوره های فنی و حرفه ای (دانشجویان تحصیلات تکمیلی)
۲	همکاری در بروز رسانی تابلو و وب سایت مرکز کارآفرینی	۲	آموزش دوره های کوتاه مدت فنی مانند تعمیر انواع وسایل خانگی، موبایل، خودرو، نصب دزدگیر و ...
۳	همکار پخش فیلم با موضوع کسب و کار و کارآفرینی	۳	آموزش نرم افزارهای تخصصی و عمومی
۴	همکاری در ثبت نام و پیگیری دوره های آموزشی	۴	مجری برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی
۵	همکاری در برگزاری سمینارها و کارگاه ها	۵	مشاور کسب و کار و ایده پروری
۶	همکاری در انجام پژوهش های مرکز کارآفرینی	۶	برنامه نویسی java و بسته های نرم افزاری linux
۷	همکار دفتر مشاوره کارآفرینی	۷	طرح های پیشنهادی مورد توافق

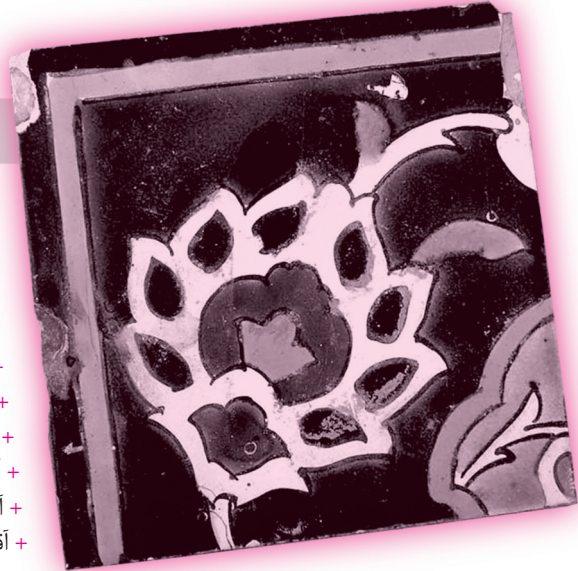
هیچ کمک و پشتیبانی
بہتر از مشاورہ نیست.

حضرت محمد صلی ... علیہ و آلہ

اعضای کمیته کارآفرینی دانشگاه کاشان

به استناد ماده ۵ آیین‌نامه طرح «توسعه کارآفرینی» در دانشگاه‌های کشور مصوب ۸/۶/۸۵ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بنا به پیشنهاد رئیس محترم مرکز کارآفرینی این آقایان با حکم سرپرست محترم دانشگاه برای مدت یک سال به عنوان عضو کمیته کارآفرینی دانشگاه کاشان منصوب شدند.

- + آقای حسن کهنتری کارشناس ارشد کارآفرینی
- + آقای حسن رضائی کارشناس ارشد اقتصاد
- + آقای محمد عقیقی دانشجوی دکترای مدیریت
- + آقای دکتر مهران سهراب‌زاده عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی
- + آقای مهندس حمیدرضا مؤمنیان عضو هیئت علمی گروه فرش
- + آقای مهندس حسین اجتهاد مدیر مرکز رشد
- + آقای دکتر محسن بهپور مدیر فناوری و ارتباطات علمی



جدول حضور مشاوران مرکز کارآفرینی در دفتر کارآفرینی (اتاق ۳۲۲ ساختمان مرکزی)

نام مشاور	شغل	زمینه مشاوره	روز، ساعت و محل حضور
مهندس رضائی	کارشناس ارشد اداره کار	قوانین کار و اخذ وام و بانک	دوشنبه‌ها ۱۷ تا ۱۵ مرکز کارآفرینی
مهندس عقیقی	مدیر عامل سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده	بازاریابی و مدیریت و بورس	چهارشنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ مرکز کارآفرینی
مهندس کهنتری	کارشناس ارشد کارآفرینی	تهیه طرح تجاری و مهارت‌های کسب و کار	چهارشنبه‌ها ۸:۳۰ تا ۱۰ مرکز کارآفرینی
دکتر فرجی	رئیس مرکز کارآفرینی	فرصت‌های شغلی منطقه- کارآفرینی بر بستر فناوری اطلاعات	یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ مرکز کارآفرینی
مهندس محقیان	مخترع	ایده‌پروری و ثبت اختراع	دوشنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ مرکز کارآفرینی
مهندس برادران	رئیس خوشه فرش ماشینی	فرش و صنایع مرتبط- فن آفرینی	سه‌شنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ مرکز کارآفرینی
آقای جمعدار	روابط عمومی مرکز رشد	پذیرش هسته و شرکت در مرکز رشد	یکشنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ مرکز کارآفرینی
مهندس اجتهاد	مدیر مرکز رشد	تأسیس شرکت و راه‌اندازی کسب و کار	یکشنبه‌ها ۱۶ تا ۱۸ مرکز کارآفرینی
دکتر دارویی	مشاور حقوقی	مشاور حقوقی و بازرگانی و تجاری	همانگی قبلی با مرکز کارآفرینی
مهندس امینی	مشاور مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان	ثبت اختراع و تحلیل پتنت خارجی	همانگی قبلی با مرکز کارآفرینی
دکتر سهراب‌زاده	عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی	کارآفرینی - فرهنگ کارآفرینی	یکشنبه‌ها تا چهارشنبه‌ها دانشکده ادبیات و علوم انسانی
دکتر بهپور	مدیر فناوری و ارتباطات علمی	ارتباط صنعت با دانشگاه و طرح‌های کاربردی	یکشنبه‌ها ۱۰ تا ۱۲ اتاق ۳۲۳ ساختمان مرکزی
مهندس مرادی	دانشجوی دکترای مکانیک	نماینده دانشجویان در شورای پژوهشکده دانشجویی	یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها ۱۴ تا ۱۶ مرکز کارآفرینی
مهندس مؤمنیان	مدیر مرکز پژوهشی فرش	راه‌اندازی کسب و کار و ایده‌پردازی	همانگی قبلی با مرکز کارآفرینی

***مراجعات محترم می‌توانند از طریق ایمیل یا پیامک مرکز کارآفرینی در غیر از ساعات فوق با ذکر نام مشاور، سؤالات خود را مطرح نمایند.

ایمیل: karafarini@kashanu.ac.ir - شماره پیامک: ۳۰۰۰۶۰۰۰۹۰۰۰۳۳ - تلفن ۸-۵۹۱۲۱۶۷

دفتر مرکز کارآفرینی در محل ساختمان مرکزی (ساختمان اداری) اتاق ۳۲۲ می‌باشد

الماس را جز در قعر زمین
نمی‌توان پیدا کرد و حقایق را
جز در اعماق فکر نمی‌توان یافت.
ویکتور هوگو

• وضعیت برگزاری ۵۷ دوره مهارتی اجرا شده توسط مرکز کارآفرینی

کد	کسب و کار	کد	اداری و خانگی	کد	عمومی و فنی	کد	آموزش نرم افزار
۱۰۱	قوانین کار	۲۰۱	Word	۳۰۱	مکالمه انگلیسی	۴۰۱	Matlab
۱۰۲	قوانین مالیات	۲۰۲	Excel	۳۰۲	مکالمه عربی	۴۰۲	Labview
۱۰۳	مدیریت پروژه	۲۰۳	Access	۳۰۳	ایرانگردی و گردشگری	۴۰۳	Autocad
۱۰۴	حسابداری	۲۰۴	Powerpoint	۳۰۴	نشریه و صفحه‌آرایی	۴۰۴	Spss
۱۰۵	بورس	۲۰۵	Photoshop	۳۰۵	شبکه کامپیوتری	۴۰۵	Ansys
۱۰۶	بازاریابی	۲۰۶	windows	۳۰۶	تعمیر موبایل	۴۰۶	Flash
۱۰۷	مهارت‌های کارآفرینی	۲۰۷	linux	۳۰۷	نصب دزدگیر	۴۰۷	(PCB) مدار چاپی
۱۰۸	تهیه طرح تجاری (BP)	۲۰۸	internet	۳۰۸	دوربین مداربسته	۴۰۸	Java
۱۰۹	مدیریت راهبردی	۲۰۹	طراحی وبسایت	۳۰۹	اسمبل کردن کامپیوتر	۴۰۹	PSCAD
۱۱۰	قوانین بانکی	۲۱۰	طراحی وبلاگ	۳۱۰	PLC	۴۱۰	Multimedia builder
		۲۱۱	فیلمبرداری	۳۱۱	AVR میکروکنترلر	۴۱۱	RS و GIS
		۲۱۲	عکاسی	۳۱۲	رباتیک مقدماتی	۴۱۲	SQL Server
		۲۱۳	سفره‌آرایی (ویژه خانمها)	۳۱۳	رباتیک پیشرفته	۴۱۳	Catia
		۲۱۴	طراحی و نقاشی (ویژه خانمها)	۳۱۴	C++	۴۱۴	CNC
		۲۱۵	میکس فیلم	۳۱۵	برق خودرو	۴۱۵	Solid works
						۴۱۶	Abaqus
						۴۱۷	piping

- + در ۲۴ دوره (رنگ سفید)، تعداد ثبت نام کنندگان برای تشکیل کلاس به حد نصاب نرسید.
- + ۱۱ دوره (رنگ بنفش) در نیم‌سال اول سال تحصیلی برگزار شده است.
- + ۲۲ دوره (رنگ خاکستری) در نیم‌سال دوم سال تحصیلی برگزار می‌شود.



• مشخصات دوره‌هایی که در نیم‌سال اول سال تحصیلی ۹۰-۹۱ شروع شده است.

کد	نام دوره	مربی دوره	شهریه دوره (تومان)	تعداد افراد ثبت‌نامی
۲۰۵	Photoshop	آقای حاجی‌جعفری (دانشجوی کارشناسی ارشد برق)	۱۰۰۰۰	۴۴
۲۰۹	طراحی وبسایت	خانم اشراقی (کارشناس کامپیوتر)	۱۰۰۰۰	۳۱
۲۱۲	عکاسی	آقای حمادی (دانشجوی کارشناسی فرش)	۳۰۰۰۰	۱۰
۲۱۳	سفره‌آرایی	خانم نوروز زاده (دانشجوی کارشناسی ارشد شیمی)	۱۵۰۰۰	۱۵
۳۰۱	مکالمه انگلیسی (Pre intermediate)	آقای بارانی (کارشناس ادبیات انگلیسی)	۱۷۰۰۰	۳۵
۳۰۱	مکالمه انگلیسی (Intermediate)		۲۲۰۰۰	
۳۰۱	مکالمه انگلیسی (Upper intermediate)		۲۵۰۰۰	
۳۱۲	رباتیک مقدماتی (برق و کامپیوتر)	آقای سیف (دانشجوی کارشناسی برق)	۱۰۰۰۰	۴۵
۳۱۲	رباتیک مقدماتی (رشته‌های دیگر)	آقای تراشی (دانشجوی کارشناسی برق)		
۴۰۱	Matlab	آقای نسیم‌افزا (دانشجوی کارشناسی ارشد برق)	۱۰۰۰۰	۷۴
۴۰۳	Autocad (فنی و حرفه‌ای)	آقای خرمیان (کارشناس نقشه‌کشی و طراحی صنعتی)	رایگان	۳۱
۴۱۱	GIS,RS	آقای میرزاوند (دانشجوی کارشناسی ارشد منابع طبیعی و علوم زمین)	۱۵۰۰۰	۲۹
۴۱۲	Catia	آقای یگانه‌دوست (دانشجوی کارشناسی مکانیک)	۲۵۰۰۰	۲۹
۴۱۴	CNC	آقای اسماعیلی (دانشجوی کارشناسی ارشد مکانیک)	۲۶۰۰۰	۱۳

+ مبلغ ۲۰۰۰ تومان دریافتی از دانشجویان در هنگام ثبت‌نام بابت گواهی‌ای است که از طرف معاونت پژوهشی دانشگاه در پایان دوره اعطاء می‌شود.
 + دانشجویانی که گواهی پایان دوره را نمی‌خواهند، وجه ثبت‌نامی (۲۰۰۰ تومان)، به آنها برگردانده می‌شود.

مدیریت ممکن است در
برج های مؤسسات
مدیریت تدریس شود اما روی
کف های خاکی مغازه ها و
کارخانجات آموخته می شود.

ر.س شوکلا

• مشخصات دوره هایی که در نیم سال دوم سال تحصیلی ۹۱-۹۰ برگزار خواهد شد

کد	نام دوره	مربی دوره
۱۰۴	حسابداری	آقای حسین فرجی (کارشناس حسابداری)
۱۰۵	بورس	(کارگزاری بهمن)
۱۰۶	بازاریابی	آقای عقیقی (دانشجوی دکتری مدیریت)
۱۰۸	تهیه طرح تجاری (BP)	آقای کهنتری (کارشناس ارشد کارآفرینی)
۱۱۰	قوانین بانکی	-
۲۰۱	Word پیشرفته	علی حمصیان (دانشجوی کارشناسی مکانیک)
۲۰۲	Excel	خانم اشراقی (کارشناس کامپیوتر)
۲۰۴	Powerpoint	
۲۰۷	linux	آقای مخملی (کارشناس کامپیوتر)
۲۱۵	میکس فیلم	خانم روحی (کارشناس کامپیوتر)
۲۱۶	طراحی نقاشی	خانم کاوش
۲۱۷	طراحی معماری (اسکیس و راندو)	(دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر)
۳۰۴	نشریه و صفحه آرایی	-
۳۰۵	شبکه کامپیوتری	آقای مخملی (کارشناس کامپیوتر)
۳۰۶	تعمیر موبایل	-
۳۰۸	دوربین مدار بسته	آقای عسکری (دانشجوی کارشناسی ارشد برق)
۳۱۰	PLC	آقای هاشمی (دانشجوی کارشناسی برق)
۳۱۱	میکروکنترلر AVR	آقای محتشمی پور (دانشجوی کارشناسی برق)
۳۱۴	C ++	آقای اجدانی (دانشجوی کارشناسی علوم کامپیوتر)
۴۰۲	Labview (برق)	آقای سروی زرگر (دانشجوی کارشناسی برق)
۴۰۴	Spss	آقای ملاقنبری (کارشناس ارشد روانشناسی)
۴۰۹	PSCAD (برق)	آقای نسیم افزا (دانشجوی کارشناسی ارشد برق)
۴۱۶	Abaqus (مکانیک)	آقای عبداللهی (دانشجوی کارشناسی ارشد مکانیک)
۴۱۷	PIPESYS (مهندسی شیمی)	-
۴۱۸	DSP (برق) (Digital Signal Processor)	آقای سروی زرگر (دانشجوی کارشناسی برق)
۴۱۹	Fluent (مهندسی شیمی - مکانیک سیالات)	-

نکاتی راجع به دوره هایی که در
نیم سال دوم سال تحصیلی ۹۰-۹۱
برگزار می شود.

۱) شرکت دانشجویان دانشگاه های منطقه ای کاشان اعم از علوم پزشکی، آزاد، پیام نور، غیرانتفاعی و جامع علمی کاربردی نیز در این دوره ها، با ممانعت است. برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵۹۱۳۱۶۷ تماس گرفته شود.

۲) شرط برگزاری هر دوره، ثبت نام حداقل ۱۵ نفر می باشد.

۳) کل هزینه دوره ها بر عهده دانشجو می باشد و برای ثبت نام در هر دوره مبلغ ۲۰۰۰ تومان بابت گواهی ای که از طرف معاونت پژوهشی دانشگاه کاشان در پایان دوره اعطاء می شود، دریافت می شود.

۴) زمان برگزاری و هزینه هر دوره بر اساس تعداد جلسات و افراد متقاضی دوره با توافق استاد و ثبت نام کنندگان تعیین خواهد شد.