



ایده تا پدید

ایده تا پدید

شماره پنجم - فروردین ۹۵

ده نکته اساسی
برای شروع یک
کسب و کار موفق

مصاحبه با مهندس
یونس اختریان

افراد موفق این ده کار
را هرگز انجام نمی دهند



نشریه کارآفرینی دانشگاه کاشان

نشانی: کاشان - کیلومتر ۶ بلوار قطب راوندی - دانشگاه کاشان
 کد پستی: ۵۳۱۵۳-۸۷۳۱۷
 تلفکس: ۰۳۱-۵۵۵۱۱۱۲۱
 تلفن: ۰۳۱-۵۵۹۱۲۱۶۸
 وبسایت: www.karafarini.kashanu.ac.ir

صاحب امتیاز: مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان
 مدیر مسئول: داود حسنعلیان
 سردبیر: صدیقه جمالی

هیأت تحریریه:

پوریا منصوری
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Tamanporya@gmail.com



سیدفرشاد اختریان فر
 دانشجوی دکتری
 نانو فیزیک

Farshad.akhtarian@gmail.com



حمیدرضا فتاحی
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Fatahi.hamid@grad.kashanu.ac.ir



راحله تیموری
 دانشجوی دکتری
 شیمی

r.teymuri@grad.kashanu.ac.ir



زهرا رجبی
 دانشجوی دکتری
 نانو فیزیک

zxrajabi@gmail.com



حسنا سلیمانی
 دانشجوی دکتری
 مهندسی شیمی

Hana.solymani.hs@gmail.com



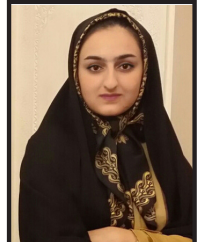
پیمان دولتشاه
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Peyman_dolatshah@yahoo.com



زهرا ردانی پور
 دانشجوی کارشناسی
 مهندسی کامپیوتر

Z.raddani.sce@gmail.com



صفحه آرایی:

بهنام نقدی
 دانشجوی کارشناسی
 مهندسی عمران

N.behnam7@yahoo.com



فهرست

سر مقاله

به شکل مستمر و با شتاب روزافزون شاهد تغییر افکار و افعال و دست آوردهای بشر هستیم و درجه تغییر تابعی از دانایی و توانایی و یا به عبارت دیگر علم و فناوری است که این دو منتج به ظهور گسترده خلاقیت و رونق و زایایی ایده و ایده پردازی در تمامی ارکان زندگی می شود.

غناي ایده ها بسته به درجه قوام و علم و فناوری دارد و ارزش هر ایده را نیز به نیازهای جامعه وابسته است. امروز ایده پردازی به عنوان یک نیاز عالی بشر جهت تکامل زندگی و رشد و توسعه در همه ابعاد زندگی مطرح است. در کشورهای پیشرو متناسب و همزمان با یادگیری سعی در کشف و نوآوری دارند و لذا رصد نوآوریها از مبدا تا انتها و هماهنگی با این نای حرکتی تنها راه باز نماندن از قافله پیشرفت تمدن بشری تعریف می شود. با شناخت اهمیت و ضرورت حرکت در این مسیر مدتی است که دانشگاه کاشان وارد این مقوله جهت تبیین و ترویج مبانی ایده پردازی در قالب مسابقات شده است. طبیعی است که این مهم به منظور شناسایی و توانمندسازی ایده ها و همچنین سوق دادن اذهان جهت حل مشکل انجام می شود و این همان حقیقت دانشگاه کارآفرین می باشد و امیدواریم این پدیده سرآغاز نهضتی باشد که به شکل فراگیر و مستمر در سال جدید ادامه یابد و با تعمیم این دیدگاه به درون دانشکده ها و گروه ها و همچنین در متون درسی شاهد تحول عظیم از دست آوردهای منطبق با نیاز باشیم. بدون شک دست آوردهای این حرکت قابلیت تاثیر فراگیر از مرزهای جغرافیایی را خواهد داشت.

داود حسنعلیان
رییس مرکز کارآفرینی

ایده جذاب

۵

برگزاری رویداد ایده نما
در دانشگاه کاشان

۷

مصاحبه با مهندس یونس اختریان

۸

چرا به نوشتن طرح کسب و کار
نیاز دارید؟

۱۰

افراد موفق این ده کار را هرگز
انجام نمی دهند

۱۲

ده نکته اساسی برای شروع یک
کسب و کار موفق

۱۴

معرفی کتاب

۱۵

به نام خدای بهار آفرین بهارآفرین را هزار آفرین

بعد از طی چند صد میلیون کیلومتر حرکت انتقالی، زمین دو باره در استانه قرار گرفتن در محل تلاقی دایره البروج و استوای سماوی و یا نقطه شروع برج حمل قرار گرفته و این نقطه گویای تساوی روشنایی و تاریکی و آغاز غلبه و چیرگی روز بر شب در نیمکره شمالی است و به عبارتی شروع فصل رویش می باشد هرچند بر اساس آیین چند هزار ساله این روز را گرمی میداریم و مبنای سنجش زمان میدانیم ولی از نقطه شروع تا پایان مدار بیضوی هیچ دو روزی نمی تواند مشابه باشد و بالاتر از آن هر لحظه با لحظه دیگر متفاوت است و این تفاوت نیز محسوس است این موضوع می طلبد که همزمان با تغییر اساسی در زمین افکار خود را نیز با این نظم طبیعت منطبق نماییم و هیچ لحظه امان مشابه نباشد و رویش، رشد و تغییر متناسب شود با خلاقیت، نوآوری و تکامل.

بدون شک بروز و ظهور ایده ها، شکوفا شدن استعدادها و گسترش فعالیت های مراکز رشد و تجلی نمود آن بر زندگی انسانها اصلی ترین ضرب آهنگ و همنوا با حرکت زمینی هست که نسبت دریافت میزان تابش خورشید در نیمکره ما و در این عرض با فاصله آن از مبدا انرژی نسبت معکوس دارد

ضمن تبریک عید باستانی نوروز در لحظه لحظه این سال برای تمامی دانشگاہیان عزیز سالی توام با صحت و سلامتی، رویش و باتلندگی از خداوند مسئلت دارم.

مرکز کارآفرینی دانشگاه

در این عید زیبای نوروز، تمامی قشنگیان
 ر شمه ره آرزو کنوم، عید شمه ر مبارک
 بیون
 انشا...ایمسال سالی پر از نظرای خوب
 شمه ر رقم بوخوره.

دایی عید زیبای نوروز، تمامی زیبایی
 هارو سی شما آرزو منیم، عیدتون مبارک
 با، امیدواریم سالی سرشار از ایده های
 گرانبها و ناب سی همتو رقم بخور

"سالی تازه تان لی پیروز بیت،
 به هیوای سالی کی پر له سر به رزی و
 پی که نین بو ئیوه به ریزان"

گوزل نوروز بایرامیندا، دونیانین بوتون
 گوزللیکلری سیزین اولسون، نوروز بایرامیز
 سیزلره کوتلو اولسون، سیزه دیبرلی ایده
 لرینن دلی بیر ایل آرزیلیررخ.



ایده جذاب

پیمان دولتشاه
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



(جایگزین کردن)

چه کسی، چه چیزی، چه ماده دیگری یا چه فرآیند دیگری را می‌توان جایگزین مورد انتخابی نمود؟

(ترکیب کردن)

به طور مثال اگر واحدها یا ایده‌ها یا مفاهیم را ترکیب کنیم، یا از یک آلیاژ استفاده کنیم یا یک ترکیب ایجاد کنیم، چه می‌شود؟

وقتی اسم ایده میاد، همه چیز برمیگرده به درون شما اصلا همه چیز از درون شماست که شروع میشه. بیشتر آدم‌ها دوست دارن که ایده پردازی کنن، اما معمولا یه چیزی مانع می شه. شاید ندونیم این موانع چیه اما هر چقدر که درون شما کمتر از این موانع داشته باشه مخترع یا ایده پرداز بهتری خواهید شد. برخی می گن که علم و تجربه اینکارو ندارند و بعضی هم نمی دونند با ایده هاشون چیکار کنند. میشه گفت که لازمه ی بدست آوردن ایده های جذاب، داشتن یک تفکر خلاق است. در واقع به تفکری خلاق می گوییم که ابتکار و کشف و نوآوری در آن وجود دارد. خلاقیت یا خلق کردن یا به وجود آوردن به نوعی فرآیند ذهنی است که مسئولیت تولید ایده ها و مفاهیم جدید و یا ارتباط بین این ایده ها و مفاهیم را به عهده دارد.

برای اینکه بتونیم تفکر خلاق داشته باشیم و متعاقبا به ایده های جدیدی دست پیدا کنیم، مدام باید به پرسش های زیر جواب بدیم یا به دنبال مناسب ترین جواب برای آنها بگردیم:



(بزرگ نمودن)

اگر زمان بیشتر شود، تکرار بیشتر ایجاد شود، قوی تر شود، ارزش آن بیشتر شود، در هم ضرب شوند، درشت شود و یا تکثیر شود، چه می شود؟

(تغییر دادن، چرخش)

اگر تغییر معنی، تغییر رنگ، تغییر حرکت، تغییر صدا، تغییر رایحه، تغییر شکل و تغییر اندام ایجاد شود، چه می شود؟

(وفق دادن)

چه ایده های دیگری پیشنهاد می کنید؟ آیا در گذشته ایده مشابهی ارائه شده است؟

(حذف کردن)

اگر نمونه کوچک تر شود، چه می شود؟ اگر متراکم شود، چه می شود؟ اگر کوتاه تر شود، چه می شود؟ اگر سبک تر شود، چه می شود؟ اگر ساده تر شود، چه می شود؟

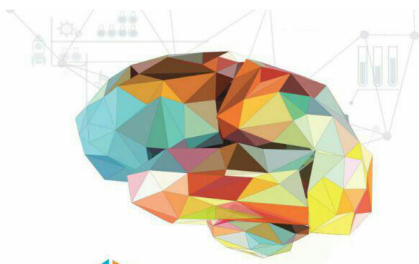
(باز آرای)

اگر اجزا را جابه جا کنیم، چه می شود؟ چه الگوهای دیگری را می توان استفاده نمود؟ چه نقشه های دیگری می توان استفاده نمود؟ توالی دیگر این موضوع چگونه است؟ اگر علت و معلول را جابه جا کنیم، چه می شود؟

(استفاده در کاربردهای دیگر)

این ایده در حالت فعلی خود چه کاربردهای دیگری می تواند داشته باشد؟ در چه جاهای دیگری کاربرد دارد؟ اگر جای آن عوض شود، چه کاربردهای دیگری خواهد داشت؟ اگر تغییراتی داده شود چه کاربردهای دیگری خواهد داشت؟





ایده نما

خلاقیت . ایده . کسب و کار

ایده نما

اولین رویداد ارائه و انتخاب ایده برتر
انتخاب ۱۵ ایده از میان ایده های ارسالی
بیان ایده برای داوران در ۳ دقیقه
و انتخاب ۳ ایده برتر دانشگاه کاشان

موضوع

کسب و کار شبکه های اجتماعی

جوایز

ایده اول: سکه تمام بهار آزادی
ایده دوم: نیم سکه بهار آزادی
ایده سوم: ربع سکه بهار آزادی

مهلت ارسال ایده ۲۴ بهمن لغایت ۴ اسفند

برگزاری: ۱۰ اسفند ماه/تالار آزادی

ساعت ۱۶ تا ۱۹:۳۰

اطلاعات بیشتر و ارسال ایده از طریق

karafarini.kashanu.ac.ir



گروه ایده

برگزاری رویداد ایده نما در دانشگاه کاشان



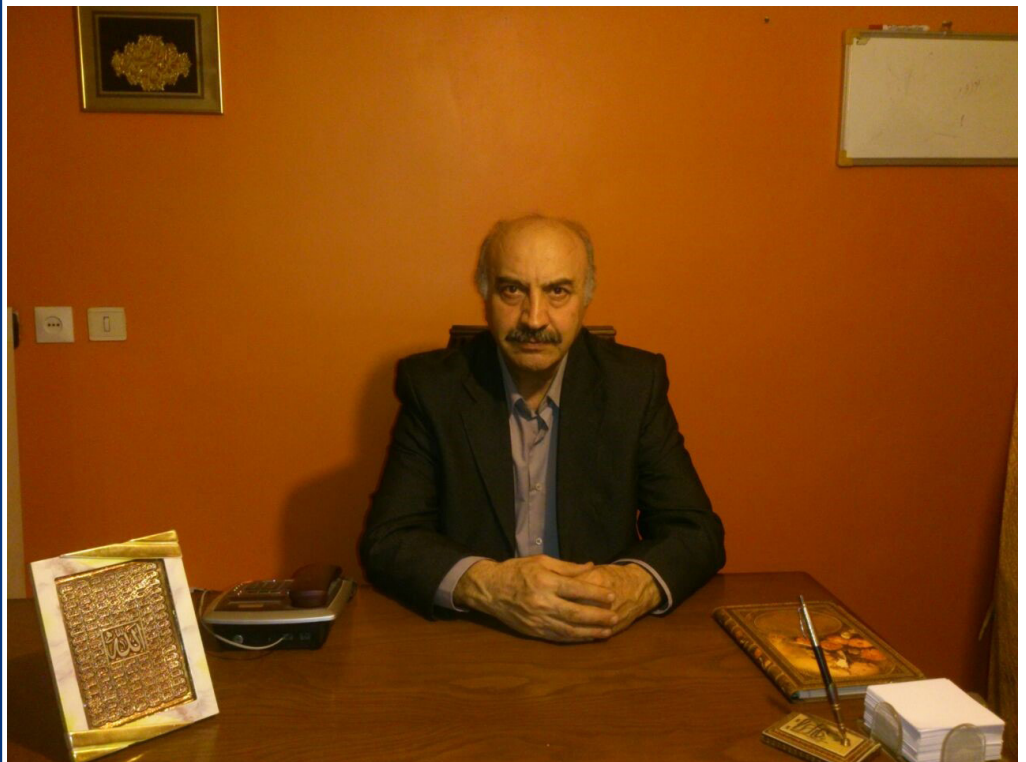
مصاحبه با مهندس یونس اختریان

راحله تیموری
دانشجوی دکتری
شیمی



ثبت شرکتی برای اولین بار در سطح ایران این محصول بومی شده را به فروش برسانیم. در همان موقعی که بنده کارمند دانشگاه بودم به علت اینکه کارگاه و امکانات مجهزی نداشتیم، بر روی این طرح در منزل شخصی کار میکردم. در همان سال ها چون جنگ تحمیلی هم به تازگی به اتمام رسیده بود، دانشگاه های کشور نیاز مبرمی به این محصول داشتند و توانستیم در مدت چند سال به بیش از ۴۰ واحد دانشگاهی و مرکز پژوهشی محصولاتمان را عرضه کنیم. بعد از گذشت چند سال اقدام به طراحی و ساخت محصولات دیگری از جمله انواع انکوباتور، سیرکولاتور، گروس چمبر و ... شدیم که همزمان اقدام به خرید و تجهیز کارگاه مورد نیازمان کردیم تا بتوانیم در یک محیط صنعتی و استاندارد فعالیت خود را پیش ببریم. تا این لحظه که بنده در خدمت شما هستیم بیش از ۶۰ قلم کالای مورد نیاز برای تجهیزات آزمایشگاهی تولید میکنیم و توانسته ایم اشتغال زایی مناسبی را هم برای جوانان انجام دهیم.

از دیدگاه شما موفقیت همزمان در بازار کار و دانشگاه چگونه میسر است؟
موفقیت در این دو حیطه زمانی حاصل می شود که دانشجو در حین تحصیل



در دانشگاه تبریز به عنوان کارمند امور فنی استخدام شدم. با توجه به علاقه شدیدم به رشته برق، در سال ۷۰ و با توجه به نیاز کشور به تجهیزات آزمایشگاهی به کمک برادر بزرگترم اقدام به طراحی و ساخت سیستم های الکتروفرورز و منبع های تغذیه آنها نمودیم و موفق شدیم با

در ابتدا یک معرفی اجمالی از خودتان بیان فرمائید؟
بنده یونس اختریان متولد تیر ماه سال ۱۳۳۶ هستم. دیپلم فنی خود را در سال ۵۴ از هنرستان فنی در رشته برق صنعتی اخذ کرده و سپس بعد از گذراندن خدمت سربازی برای ادامه تحصیل در همین رشته عازم کشور ترکیه شدم. بعد از بازگشت به کشور

که به ذهنم می‌رسد اینست که باید انرژی خود را بر روی یک فعالیت خاص متمرکز کرد تا در آن فعالیت و زمینه تبدیل به یک فرد خبره شد. از آنجاست که پرتو موفقیت ظاهر می‌شود.

شکست برای شما چه مفهومی دارد؟

بنده به خاطر دارم زمانی که روی طرح خودم کار می‌کردم، بسیاری از افراد ساخت منبع تغذیه برای به راه اندازی سیستم‌های الکتروفرورز را کاری سخت و نشدنی فرض می‌کردند. به واقع هم موانع بسیاری وجود داشت که عبور نکردن از حتی یکی از این موانع به شکست کلی کار منجر می‌شد. اما من از تمامی شکست‌ها درس گرفتم تا با اصلاح مسیر نهایتاً بتوانم به هدف خودم برسم. برای فردی که اهداف بزرگی در ذهن می‌پرواند، شکست‌های کوچک و مقطعی نمی‌تواند مانعی برای پیروزی باشد. همگان باید به اهداف متعالی فکر کنیم و زمانی که هدف بزرگ باشد، به راحتی خسته نشده و دست از کار نمی‌کشیم. دوست داریم صحبت پایانی و توصیه شما به خوانندگان مجله ایده تا پدیده را بشنویم؟

در پایان بسیار تشکر میکنم از مجموعه شما و دست اندرکاران نشریه از ایده تا پدیده که زحماتی را متقبل می‌شوید تا جوانان کشور که سرمایه‌های واقعی ایران عزیزمان هستند با آگاهی بیشتر به سمت هدف والای خودشان حرکت کنند. توصیه من به همه جوانان اینست که با دقت صنعت و نیازهای آنرا مطالعه کنند و با همکاری بتوانند گرهی از کار واحدهای صنعتی باز کنند. این کار با تلاش و کار علمی و عملی شبانه روزی میسر است. امیدوارم انشالله این اتفاق برای همه واحدهای صنعتی کشور رخ دهد و ارتباط صنعت با دانشگاه هرچه بهتر برقرار شود.



همواره به فکر رفع نیازهای مهم در رشته خود باشد. نیاز سنجی باید جزو اولویت‌های دانشجویان باشد. بعد از نیازسنجی، پشتکار و فعالیت شبانه روزی در مراحل بعدی قرار می‌گیرد. این مراحل اگر انجام شود، موفقیت به کمک خداوند حاصل خواهد شد و مدرک گرایمی محض به تدریج از بین خواهد رفت. می‌توان گفت بنده اعتقاد دارم که هرچا علمی باشد باید ثروتی هم تولید شود. چون ماهیت علم رفع نیاز بشر است و این رفع نیاز می‌تواند ثروت آفرین باشد. بنابراین دانشگاه و محیط کسب و کار نباید از هم جدا باشند و ما به عنوان دو مقوله جدا از هم به آنها بنگریم. بلکه این دو مکمل هم هستند تا بتوانند هدفی تحت عنوان برطرف کردن نیاز را عملی کنند.

ویژگی‌های یک کارآفرین از دیدگاه شما چیست؟

نترسیدن از شکست و داشتن امید و ویژگی‌های بارز یک کارآفرین موفق است. انسان به محض ترس از شکست، شکست می‌خورد و امید خود را از دست می‌دهد. مشعل امید به پیروزی تا آخرین لحظه در وجود علاقه‌مندان به کارآفرینی و موفقیت باید شعله‌ور باشد. مورد بعدی بهره‌برداری از تمامی امکانات موجود به نحو احسن است. بنده به خاطر دارم زمانی در منزل، در اتاق شخصی با چند تا ابزار بسیار ساده الکترونیکی و بدون نرم افزار، مدارهای پیچیده طراحی می‌کردم و سعی می‌کردم از تمامی آنچه دارم به خوبی استفاده کنم. شاید در همان موقع بسیاری از افراد امکانات بهتری از آنچه بنده داشتم، در اختیار داشتند اما گاهی به علت عدم استفاده مناسب هیچ استفاده مفیدی از آنها نمی‌شد. مورد بعد

چرا به نوشتن طرح کسب و کار نیاز دارید؟

حسنا سلیمانی
دانشجوی دکتری
مهندسی شیمی



برای فراهم کردن یک آزمون امکان پذیری

برای یک بررسی واقعی

- * آیا ایده شما عملی است؟
- * آیا ایده شما می تواند جریان نقدی پایدار فراهم کند؟
- * آیا به سمت سوددهی می رود؟
- * به چه نوعی از کمک های مالی نیاز دارید؟ آیا میتوانید آن را بازپرداخت کنید؟
- * موانع موفقیت شما در این راه چیست؟

* طرح کسب و کار موجب می شود که شما بعضی از پیش فرض هایی که قبلا در ذهن خود داشتید مورد بررسی و بازبینی هدفمند و نقادانه قرار دهید و بتوانید پاسخی مناسب برای سؤالهایتان پیدا کنید.

* به شما امکان می دهد نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کنید

جوزف مک کولندون :

موفقیت خود را با موفقیت دیگران پیوند دهید تا آنان شما را به جلو برانند و موجب حداکثر پیشرفت شما شوند.

به عنوان ابزار تأمین مالی

* طرح کسب و کار مدرکی است که نهایتاً ایده کسب و کار مخاطره آمیز شما را به عنوان یک فرصت سرمایه گذاری بالقوه به شرکا و تأمین کنندگان و کارکنان شما می فروشد

برای گرفتن تصمیمات بهتر

* جمع آوری اطلاعات قبل از اینکه به آنها نیازمند شوید، باعث اتخاذ تصمیمات آگاهانه می شود.

* برنامه شما، دیدگاهی سازمان یافته در مواجهه با مسائل فراهم خواهد کرد



به عنوان راهنما و ابزار اندازه گیری

* طرح کسب و کار به عنوان راهنمایی در طول مسیر به شما امکان می دهد پیشرفت تان را در مقایسه با انتظارات برنامه ریزی شده اندازه بگیرید

به عنوان یک وسیله ارتباطی

* این طرح در زمینه تعریف اهداف، رقابت، مدیریت و کارکنان به شما کمک می کند. از این رو فرآیند تهیه طرح شغلی نوعی بررسی واقع بینانه ارزشمند از کسب و کار به حساب می آید که به شما به عنوان یک کارآفرین در برقراری ارتباط کمک می نماید

منبع: اینترنت



مارک فیشر :

اگر نمدانی به کجا میروی به هیچ کجا نخواهی رسید.

همه ما اشتباه می‌کنیم اما افرادی که از اشتباهاتشان درس می‌گیرند، افرادی موفق هستند.



سیدفرشاد اختریان فر
دانشجوی دکتری
نانوفیزیک



«هرگز به عقب باز نگردید.» این چه معنی دارد؟ با مشاهداتی که روی افراد موفق انجام شد. دکتر هنری کلاد، نویسنده کتاب هرگز به عقب باز نگردید، ده کاری که هرگز انجام نخواهید دارد، نکات تکان دهنده خاصی را کشف کرده است که در افراد وجود دارند - هرگز به روش قدیمی انجام کارها باز نمی‌گردند. و وقتی این اتفاق می‌افتد، آنها دیگر آن آدم قبلی نیستند. خلاصه کلام اینکه، آنها آن را فهمیده‌اند.

دکتر کلاد می‌گوید: «سال‌ها قبل، یک تصمیم تجاری اشتباه باعث شد که بحث جالبی با مربی خود داشته باشم. من درسی ارزشمند را به سخت‌ترین روش گرفتم و او به من اطمینان داد که: نکته خوب اینجاست که وقتی آن درس را گرفتی، هرگز به عقب برنگردی. هرگز آن را دوباره انجام ندهی.» «من در شگفت بودم که آن نکته بیداری چیست که افراد موفق انجامش می‌دهند و آنها را به سمت موفقیت در تجارت، ارتباطات و زندگی سوق می‌دهند؟ مطالعه و بررسی آن نکات بیداری را آغاز کردم، و در طی سال‌ها روی آنها تحقیق کردم.»

اگرچه زندگی و تجارت درس‌های فراوانی دارند که به ما بیاموزند، دکتر کلاد ۱۰ راه یادگیری را مورد بررسی قرار داد که افرادی با عملکرد عالی آن کارها را انجام می‌دهند و هرگز باز نمی‌گردند. افراد موفق هرگز دوباره...

افراد موفق این ده کار را هرگز انجام نمی‌دهند

۱- به کاری که جواب نداده باز نمی‌گردند.

ما هرگز نباید به یک شغل یا یک ارتباط شکست خورده که به دلیلی خوب به پایان رسیده است بازگردیم و انتظار داشته باشیم که این بار نتیجه‌ای متفاوت بگیریم بدون اینکه چیزی در آن متفاوت باشد.

۲- کاری را که مستلزم این است که آنان شخصی باشند که نیستند انجام نمی‌دهد.

در هر کاری که انجام می‌دهیم باید از خود بپرسیم چرا این کار را انجام می‌دهم؟ آیا من برای این کار مناسب هستم؟ آیا این کار برای من مناسب است؟ آیا دوام دارد؟ اگر پاسخ هر یک از این سوالات منفی است، بهتر است دلیل خوبی برای ادامه آن داشته باشید.

جک جانفیلد :

توانایی شما در مجسم کردن رویاهایتان، یک عامل شتاب‌دهنده برای آفرینش آن‌هاست.

۳- هرگز سعی نمی کنند شخص مقابل را تغییر دهند.

وقتی در می یابید که نمی توانید کسی را مجبور به انجام کاری کنید، به او آزادی می دهید و اجازه می دهید که عواقب و نتایج را تجربه کند. با این کار، آزادی خود را هم باز خواهید یافت.

۴- باور نمی کنند که می توانند رضایت همگان را جلب کنند.

وقتی دریافتید که در حقیقت غیرممکن است که رضایت همگان را جلب کنید، زندگی هدفمند را آغاز می کنید و سعی می کنید افراد درست و مناسب را راضی نگه دارید.

۵- هرگز راحتی کوتاه مدت را به منفعت درازمدت ترجیح نمی دهند.

وقتی افراد موفق در می یابند که چیزی را می خواهند مستلزم قدمی دردناک و محدود به زمان است، انجام آن کار دردناک برایشان مهم نیست، زیرا این کار آنان را به منافع درازمدت می رساند. نادیده گرفتن این اصل زیربنایی ترین تفاوت میان افراد موفق و ناموفق در امور شخصی یا کاری است.

۶- به چیزی یا کسی که در ظاهر بی عیب است، اعتماد نمی کنند.

طبیعی است که به سمت افراد یا چیزهایی کشیده می شویم که «افسانه ای» به نظر می رسند. ما عاشق تعالی هستیم و همیشه باید در پی آن باشیم. ما باید به دنبال افرادی باشیم که در کاری که انجام می دهند عالی هستند، کارمندانی که کارشان به بهترین شکل انجام می دهند، دوستانی که شخصیت درخشان دارند و شرکت هایی که پیشرو هستند. اما وقتی که کسی خیلی خوب تر از آن است که بتوان باور کرد، آیا چنین است؟ دنیا کامل نیست. دوره ای است. هیچ کس و هیچ چیزی بی عیب نیست و اگر آنها چنین ظاهر می شوند، دکمه توقف را فشار دهید.

۸- هرگز تلاش و کوشش پیوسته را فراموش نمی کنند.

مهم نیست چقدر چیزی به ظاهر خوب به نظر برسد، تنها با پشتکار و نگاهی عمیق و دقی است که در می یابیم چه چیزی را باید بدانیم: واقعیتی که به خود بدهکاریم.

۹- هرگز از پرسیدن این پرسش سر باز نمی زنند که چرا در جای کنونی هستند.

یکی از بزرگ ترین تفاوت های افراد موفق با دیگران این است که افراد موفق همیشه در عشق، زندگی، ارتباطات و تجارت از خود می پرسند که در این موقعیت نقشی که ایفا می کنم، چیست؟ به بیان دیگر، آنها خود را قربانی نمی بینند، حتی وقتی که واقعا هستند.

۷- آنها هرگز از تصویر بزرگ خود دست بر نمی دارند.

وقتی که بتوانیم تصویری بزرگ را ببینیم در زندگی و کار خود بهتر عمل می کنیم. برای افراد موفق، هیچ اتفاق منفردی به معنی کل داستان نیست. برنده ها این نکته را همیشه به خاطر دارند.

کاری از تیم ترجمه irsuccess.ir

۱۰- هرگز فراموش نمی کنند که زندگی درونی شان برای موفقیت بیرونی نقش تعیین کننده دارد.

گاهی زندگی خوب رابطه چندانی با شرایط بیرونی ندارد. اما اغلب با آنچه که در درون هستیم خوشبختیم و احساس کمال می کنیم. تحقیقات این نکته را ارزیابی کرده اند. زندگی درون مان در خلق شرایط بیرونی مان نقش دارد. و این گفته صحت دارد: افرادی که هنوز در تلاش برای یافتن موفقیت در حوزه های مختلف زندگی هستند، می توانند به یک یا چند الگوی این چنینی اشاره کنند و آن را دلیلی برای تکرار مجدد همان اشتباه نشان دهند. همه اشتباه می کنند... حتی موفق ترین افراد. اما آنچه کامیابان بهتر از دیگران انجام می دهند شناسایی الگوهایی است که باعث آن اشتباهات می شوند و هرگز آنها را تکرار نمی کنند. به طور خلاصه، آنها از دردها درس می گیرند- دردهای خود و دردهای دیگران.

قبل از آغاز یک کسب و کار باید مطمئن شوید که مفهومی که در ذهن دارید قابل اجراست. بهتر است ابتدا یک نمونه کار انجام دهید و نتیجه را ارزیابی کنید. بیندیشید که چگونه میتوانید تئوری خود را در یک مقیاس کوچک بیازمائید، قبل از اینکه متعهد کاری بزرگ از قبیل قرارداد رهن و یا خرید مکان شوید.

با بودجه محدود کار کنید. اگر تجهیزات قدیمی‌تان قابل استفاده هستند، تجهیزات جدید تهیه نکنید. معامله پایاپای بهترین روش تهیه تجهیزات مورد نظران است.

۲

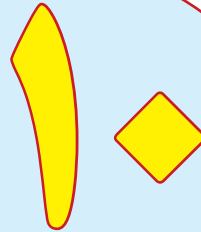
بزرگ بیندیشید ولی با یک کار کوچک آغاز کنید.

۱

اگر حتی بتوانید حداقل یک مشتری پیدا کنید و به شما ثابت شد که طرح مورد نظران قابل اجراست این شانس را دارید که این موفقیت، دفعات دیگری نیز برایتان تکرار گردد.

۳

نکته اساسی
برای شروع
کسب و کار موفق



زهرا رجبی
دانشجوی دکتری
نانو فیزیک



یک حسابدار می‌تواند به شما در مسائلی نظیر گردش نقدینگی، نقطه سر به سر و صورت سود و زیان کمک کند.

بانکها به مراتب ارزان‌تر از شرکا هستند و مشکل کمتری نیز در مواجهه با آنها دارید. داشتن یک شریک مانند ازدواج بدون وجود عشق است. زندگی شما در اینصورت از آن خودتان نخواهد بود. البته به یاد داشته باشید که آغاز یک کسب و کار با یک شریک بی‌نهایت بهتر از عدم آغاز یک کسب و کار است.

آیا برای کسب و کار شما بازار وجود دارد؟ وسعت این بازار چقدر است؟ تحقیقات بازار بسیار مهم و اساسی است. بهتر است به جای ایجاد بازار جدید، بازارهای موجود را پیدا کنید.

۶

بدون داشتن یک طرح کسب و کار جامع که حاوی کلیه جزئیات باشد به آغاز یک کسب و کار جدید مبادرت نورزید.

۵

وقتی یک شریک دارید باید به نظرات اونیز توجه کنید. در شراکت بدون رسیدن به توافق لازم هر تلاشی به بن بست خواهید رسید.

۷

مسئله دیگر، مدیر عامل بودن و داشتن رای اکثریت است. این دلیل دیگری است که آگاه باشید هیچ‌گاه بیش از ۴۹ درصد از سهام شرکت خود را واگذار نکنید، البته اگر تمایل دارید که کنترل اوضاع به دست خودتان باشد!!

۹

معرفی کتاب

ای کاش وقتی ۲۰ ساله بودم می دانستم

نویسنده: تینا سیلیگ

مترجم: محمدرضا آل یاسین

ناشر: هامون

تعداد صفحه: ۲۲۸

اندازه کتاب: رقعی - سال انتشار: ۱۳۹۴ -
دوره چاپ: ۶

نویسنده این کتاب خانم پروفیسور سیلیگ، مدیر برنامه سرمایه‌گذاری خطرپذیر مبتنی بر فناوری (STVP) دانشگاه استنفورد می‌باشد. این مرکز مسئولیت هدایت، حمایت و ارتقاء توانمندی‌های کارآفرینانه دانشجویان با هدف شکل‌دهی شرکت‌های دانش‌بنیان جهت ارزش‌آفرینی و حل مسایل را بر عهده دارد.

وی خود یک کارآفرین موفق است و در استنفورد و سیلیکون ولی استاد بسیار شناخته‌شده‌ای می‌باشد و در نقاط مختلف جهان با دانشجویان، اساتید و نیز کارآفرینان دیدار، مصاحبه و برنامه‌های آموزشی دارد. این کتاب در قالب داستان‌های واقعی و مهیج، توصیه‌های الهام‌بخش و عمل‌گرایانه، رشد اخلاقیات، حرفه‌ای عمل کردن و ارتقا قابلیت‌های کارآفرینانه را هدف‌گذاری کرده است که با استقبال شایسته‌ای نیز مواجه شده است. مطالعه این کتاب به کلیه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاه توصیه می‌شود.





ایمن محیط هزاره سوم

شماره ثبت ۵۷۶

آموزش، مشاوره و خدمات مهندسی در زمینه

ایمنی، بهداشت و محیط زیست

تلفن های تماس:

۰۳۱۵۵۵۷۸۸۰۶

۰۹۱۲۶۵۴۶۶۳۹

۰۹۱۲۵۵۰۶۹۰۸

WWW.IMENMOHIT.IR

info@imenmohit.ir

- آموزش تخصصی در زمینه کلیه مباحث ایمنی، بهداشت و محیط زیست جهت صنایع، دانشگاه و سازمان ها

- مشاوره جهت استقرار سیستم های مدیریتی از جمله:
OHSAS18001-ISO14001-ISO9001

- تست و صدور گواهینامه سلامت تجهیزات از جمله:

جرثقیل، بالابر، لیفتراک، مخازن تحت فشار و چاه های ارت
با مجوز رسمی از مرکز تحقیقات تعلیمات وزارت کار

- شناسایی و ارزیابی ریسک

- ارائه راه حل جهت کاهش عوامل زیان آور محیط کار

- سم پاشی صنعتی و خانگی توسط تجهیزات پیشرفته
با مجوز رسمی از معاونت بهداشتی دانشگاه گاشان