



ایده تا پدیده

ایده تا پدیده

شماره چهارم - بهمن ۹۴

مصاحبه با

دکتر مهران رضایی

بازدید شهردار
و مسئولین دانشگاه
از مرکز رشد

ارائه ای
موثر در
ایده نما

مسیری که
ایده تا پدیده
طی خواهد کرد

نشریه کارآفرینی دانشگاه کاشان

نشانی: کاشان - کیلومتر ۶ بلوار قطب راوندی - دانشگاه کاشان
 کدپستی: ۵۳۱۵۳-۸۷۳۱۷
 تلفکس: ۰۳۱-۵۵۵۱۱۱۲۱
 تلفن: ۰۳۱-۵۵۹۱۲۱۶۸
 وبسایت: www.karafarini.kashanu.ac.ir

صاحب امتیاز: مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان
 مدیر مسئول: داود حسنعلیان
 سردبیر: صدیقه جمالی
 پشتیبانی: مهدی پورافشین

هیأت تحریریه:

پوریا منصوری
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Tamanporya@gmail.com



سیدفرشاد اختریان فر
 دانشجوی دکتری
 نانو فیزیک

Farshad.akhtarian@gmail.com



حمیدرضا فتاحی
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Fatahi.hamid@grad.kashanu.ac.ir



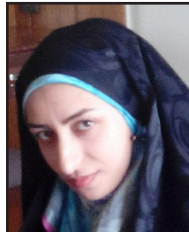
راحله تیموری
 دانشجوی دکتری
 شیمی

r.teymuri@grad.kashanu.ac.ir



ام‌البنین محمدی
 دانشجوی ارشد
 مهندسی معدن

parastooman@gmail.com



حسنا سلیمانی
 دانشجوی دکتری
 مهندسی شیمی

Hana.solymani.hs@gmail.com



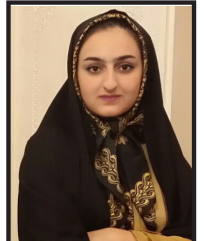
پیمان دولت‌شاه
 دانشجوی ارشد
 کارآفرینی

Peyman_dolatshah@yahoo.com



زهرا ردانی پور
 دانشجوی کارشناسی
 مهندسی کامپیوتر

Z.raddani.sce@gmail.com



صفحه آرایه:

بهنام نقدی
 دانشجوی کارشناسی
 مهندسی عمران

N.behnam7@yahoo.com



فهرست

سر مقاله

چند دهه ای است که معیار ارزش و ثروت کشورها نه مقدار آب و حاصلخیزی زمین که حاصلخیزی مغز و فعالیت های به روز ذهن ها تعریف می شود. و بدین ترتیب با افزایش هرچه بیشتر بهره برداری نه تنها دچار کاهش منابع نمی شود بلکه با تعریف نیازی جدید و پاسخ به آنها هر روز به قدرت و ثروت خود می افزاید. در این فرآیند علم را چنان در جمادات و مایعات معمول بکار می گیرند که مجبوریم هر مبلغی را پردازیم و در حقیقت محصول و برون داد علم را می فروشند. طبیعت ماده اولیه حفظ شده و از مناظر طبیعی و چشم اندازهای محیطی استفاده عمدتاً توریستی آنچه که مورد کاوش قرار می گیرد استخراج دانش موجود در افکار است و بس. عمده این فعالیت ها نیز در دانشکده ها و پژوهشکده ها و در قالب شرکت های دانشگاهی و در بستر کارآفرینی رشد و نمو می کند.

بارورسازی، فنی سازی، جذب و بکار گیری دست آوردهای علمی، استفاده گستره از اینترنت و آموزش زبان انگلیسی از سهل الوصول ترین راه برای رسیدن به پیشرفت در گستره این سرزمینی است که خود یکروز پیشرو در بسیاری از عرصه های فناوری بوده و همان چیزی که به آن دانش بومی می گوئیم و برای بقا چاره ای جز ادامه مسیر پیشینیان در ظرف زمانی امروز نداریم و این ، همان ورود به حیطه کارآفرینی است.

داود حسنعلیان

رییس مرکز کارآفرینی

مسیری که ایده تا پدیده طی خواهد کرد

۴

ایده تا پدیده

۵

چگونه ذهنی فعال داشته باشیم؟

۶

بازدید شهردار و مسئولین دانشگاه از مرکز رشد

۸

مصاحبه با جناب آقای دکتر مهران رضایی

۱۰

ایده های خود را به واقعیت تبدیل کنید

۱۲

ضرورت خلاقیت در سازمان

۱۴

محل دفن عزیزان ما در مقاله گاه

۱۵

اهداف برگزاری بازارچه های دانشجویی در دانشگاه کاشان

۱۶

ارائه ای موثر در ایده نما

۱۷



مسیری که ایده تا پدیده طی خواهد کرد

راحله تیموری
دانشجوی دکتری
شیمی



شروع کارآفرینی کجاست؟ کارآفرین کیست؟ چگونه می‌شود کارآفرین شد؟ برای شروع یک کسب و کار ساده چه باید کرد؟ و... آیا این سؤال‌ها ذهن شما را هم به خود مشغول کرده است؟ شاید هم بسیاری از شماها با خود بگویید که ما جواب این سؤال‌ها را می‌دانیم، اما این مسائل برای ما فقط ارزش دانستن دارد و نه به‌کارگیری و اجرا؛ چون برای این کارها به سرمایه و حمایت نیاز است که ما از آن بی‌بهره‌ایم. اما دوستان و همیاران عزیز آنچه در شماره‌های مختلف این نشریه تا به حال خواندید و در آینده خواهید خواند مطالب این نوشته و سلسله نوشتارهای بعدی دربارهٔ مراحل مربوط به ایده تا پدید آوردن یک کسب و کار است؛ چه کسب و کارهای کوچک و ساده و چه کسب و کارهای بزرگ و جدید.

در گروه نشریه کارآفرینی دانشگاه کاشان (ایده تا پدیده) گرد هم آمدیم تا شما را برای به وقوع بخشیدن به ایده‌هایتان یاری کنیم. همانطور که در سر برگ تعدادی از صفحات مشاهده می‌کنید، تصویر چند چرخ دنده را می‌بینید که به فرآیند ایده تا بازار به یک عملیات پژوهشی به صورت یک جریان نگریسته شده است که هدف اصلی آن ورود به بازار مصرف و سودآوری است پس در هر شماره سعی شده یکی از مراحل از ایده تا پدیده طی چندین صفحه شرح داده شود. البته همانطور که میدانید قبل از ظهور اولین مرحله یعنی ایده، خلاقیت نقش به‌سزایی در خلق یک ایده خوب دارد که دو شماره اول این مجله به مطالب در راستای خلاقیت پرداخته شده است. در شماره سوم نیز مطالبی در زمینه ایده بیان گردید. امید است به یاری خداوند متعال و همکاری دوستان گام‌های موثری در جهت روشن ساختن این مسیر، برای شما عزیزان برداریم.





ایده تا پدیده

حسنا سلیمانی
دانشجوی دکتری
مهندسی شیمی



مهم‌ترین هدف مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان آموزش تجاری‌سازی یک ایده و پروژه‌ی علمی می‌باشد. در همین راستا تیم کارآفرینی دانشگاه بر این باور شد که یک نشریه الکترونیکی در این زمینه تهیه نماید. همانطور که از عنوان این نشریه مشخص است (ایده تا پدیده)، هدف آموزش گام به گام مراحل انجام یک ایده به یک برند تجاری (پدیده) می‌باشد. شاید جای این مقاله در شماره اول مجله بود، و با کمی تاخیر در شماره چهارم نیاز به نوشتن این مطلب برای خوانندگان مجله مخصوصاً دانشجویان عزیز دانشگاه، برای معرفی بیشتر نشریه را دیده‌ایم.

و در پایان چگونگی ایجاد یک برند و تجاری‌سازی یک اثر صحبت می‌شود. که در آن برند بخش مهمی از یک فرایند نظام مند تجارت یکپارچه است. تیم کارآفرینی دانشگاه کاشان امیدوار است بتواند در راستای هدف خود این خون تازه را در شریانهای دانشگاه تزریق کند.

گام بعدی طرح یا همان business plan می‌باشد. طرح تجاری نقشه راه هر کسب و کار است.

گام اول برای ایجاد یک ایده داشتن ذهنی خلاق و خلاقیت است که دو شماره اول مجله بر این موضوع متمرکز بود. طبق تعریف خلاقیت یک فرایند ذهنی است که از یک فرد معینی در یک زمان مشخص دیده می‌شود. فرایندی که در نتیجه آن یک اثر جدید، اعم از ایده یا چیزی نو تولید می‌شود.



در گام‌های بعدی نحوه اختراع، ثبت اختراع و ثبت شرکت تشریح می‌شود. بطور کلی اختراع حق انحصاری است که به مخترع آن در قبال خلق و ایجاد محصول با فرآیند صنعتی که دارای وصف جدید بودن، گام ابتکاری و کاربرد صنعتی است از طرف دولت و قوه حاکمه اعطاء می‌شود بطور کلی اختراع به معنی راه حل جدید و نوآورانه برای حل یک مشکل فنی است. این راه حل ممکن است به ایجاد وسیله، دستگاه، محصول دارو یا فرآیند صنعتی کاملاً جدید مربوط باشد، یا ممکن است فقط بهبود جزئی محصول یا فرآیند شناخته شده ای باشد.

گام بعدی ایده است. ایده شامل چند جمله است که ماجرای اصلی یک فیلم را در بر دارد. می‌توان گفت ایده همان چیزی است که پس از دیدن فیلم به عنوان داستان فیلم می‌توانید آن را در چند جمله کوتاه تعریف می‌کنید.



چگونه ذهنی فعال داشته باشیم؟

حسن سلیمانی
دانشجوی دکتری
مهندسی شیمی



در زندگی روزمره هر یک از ما انسان ها بارها اتفاق افتاده است که به دلایل مختلف، مسئله ای را اعم از کوچک یا بزرگ، مهم یا غیر مهم، حیاتی یا غیر حیاتی؛ فراموش کرده ایم و این فراموشکاری برایمان دردسر، شرمساری و خجالت و بدتر از همه تویخ به همراه داشته است.

به طوری که خود را سرزنش نموده و به خود قول داده ایم که این اتفاق دیگر تکرار نشود. برای این امر، روش های مختلفی را هم همچون علامت زدن روی دست و ... را امتحان نموده و سعی نموده ایم تا حواسمان را کاملا جمع نماییم تا بار دیگر با یک اشتباه ناخواسته، شرمنده دیگران نشویم! اما این موارد هم هیچ تاثیری روی جمع شدن حواس ما نداشته و آنقدر این عمل را خواسته یا ناخواسته و در دفعات مختلف تکرار نموده ایم که دوستان به ما انگ «حواس پرت» چسبانیده اند.

اما بدانید که این مسئله هم مانند مسائل دیگر به راحتی قابل پیشگیری است. بطوری که می توان با بکارگیری تکنیک هایی بسیار ساده، همیشه و در هر سن و سالی که هستیم، ذهن، فکر و اندیشه مان را جوان و هوشیار نگاه داشته و از زندگی خود لذت ببریم. برای این کار تنها کافی است به این موارد عمل کنید.

۲. سعی کنیم در هر سنی که هستیم، ذهن خود را به فعالیت واداریم و نگذاریم همیشه در حال استراحت باقی بماند. بسیاری از ما فکر می کنیم که یادگیری و آموزش تنها برای دوران مدرسه و دانشگاه بوده است و بس. این تفکر بسیار اشتباه است. آدمی در هر سن و شغلی که هست، نیازمند یادگیری و آموزش می باشد. زیرا اگر ذهن خود را درگیر آموزش و یادگیری کارهای جدید نکنیم، به روند کاهش قوای فکری خود کمک نموده ایم. بنابراین برای جلوگیری از این موارد می بایست خود را به مطالعه، حل جدول، بازی شطرنج، یادگیری زبان جدید، نواختن یک ساز موسیقی و به طور کلی هر هنری که دوست می داریم، سرگرم نماییم و از این طریق ذهن خود را قوی تر کرده و سلامت فکری و ذهنی را برای خود به ارمغان آوریم.



۱. ورزش را حتی برای دقایقی کوتاه در برنامه روزانه خود قرار دهیم. به گفته پروفیسور «جان جی راتی» نویسنده کتاب راهنمای استفاده از مغز، ورزش بیشتر از آنکه برای جسم مهم باشد، برای پرورش ذهن و روح آدمی است. زیرا که تاثیر مستقیم بر حوصله، توانایی، هوشیاری و احساس سرحالی فرد دارد. برای این کار لازم نیست حتما به کلاس های ورزشی رفته و ساعاتی را در آنجا بگذرانیم. پیاده روی یکی از مفرح ترین و در عین حال کم هزینه ترین ورزش هایی است که می توان روزانه با صرف ۲۰ تا ۳۰ دقیقه در هوای آزاد انجام داد. طبق تحقیقات گروهی از محققان دانشگاه میشیگان، افرادی که در در فضای سبز و پارک ها به پیاده روی می پردازند، حافظه، توجه و دقت شان، در مقایسه با افرادی که در خیابان های شهر پیاده روی می کنند ۲۰ درصد بیشتر است. پس با پیاده روی در فضای آزاد، به خود این امکان را می دهیم تا بهتر فکر کرده، روحیه قوی تری داشته باشیم و کارهای روزمره را به نحو احسن انجام دهیم.



۵. استرس و اضطراب را در درون خود از بین ببریم. متأسفانه، یکی از مشکلات روانی که در جامعه کنونی، بیشتر مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، افتادن در دام استرس و اضطراب است. این امر لطمات جبران ناپذیری بر سلول های ذهن ما وارد می کند. به طوری که وقتی دچار استرس و اضطراب می شویم، نمی توانیم بدرستی روی کارها و اعمالمان تمرکز داشته و درست تصمیم گیری نماییم. بنابراین بایستی با سعی و تلاش و تغییر در دیدگاه خود، استرس و اضطراب را مهار نماییم تا از این طریق هر آنچه که به ذهن سپرده ایم را فراموش نکنیم.

۶. روابط خود را با دوستان مان حفظ کرده و با دلایل بی مورد، از بودن در جمع کناره گیری نکنیم. تحقیقات مختلف نشان داده است که ارتباطات چه به صورت دیداری و چه کلامی نه تنها آدمی را از انزوا و افسردگی دور می کند، بلکه موجب تقویت حافظه و هوشیاری ذهن او می شود. همچنین، در پی داشتن روابط مستمر با دیگران است که می توانیم بهتر فکر کرده و به دنبال آن مسائل و مشکلات زندگی را بهتر حل نماییم.

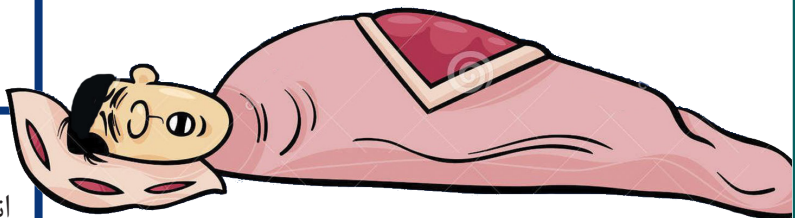


منبع: مقاله ارسالی " چگونه ذهنی فعال داشته باشیم؟
انتشار سایت فکرنو - تیرماه ۱۳۹۱

۳. در برنامه غذایی خود تغییر ایجاد کنیم. استفاده از انواع غذاهای آماده، چرب، شور، شیرین و ... نه تنها سلامت جسمی ما را به خطر می اندازند، بلکه قوای ذهنی ما را نیز مختل می نمایند. با مصرف غذاهای دریایی، سبزیجات و میوه های تازه می توان قدرت تمرکز را بالا برده و مغز و حافظه مان را نیز تقویت نماییم.



۴. ساعات خواب خود را تنظیم کرده و به اندازه و با آرامش خاطر بخوابیم. همانطور که می دانید، خواب یکی از مهمترین نیازهای آدمی است که جتما باید تامین شود. چرا که ما با چند ساعت خواب در شبانه روز، استراحت مغز خود را تأمین می نماییم. اگر خواب ما با آشفتگی همراه باشد و بنا به هر دلیلی به خوبی و با آرامش میسر نگردد، باعث می شود تا زود خسته و عصبانی شده، آرامش نداشته باشیم، کارهای خود را به کندی انجام دهیم و دائماً در حال چرت زدن باشیم؛ که تمام این موارد سبب می شود تا تمرکز حواس و هوشیاری لازم را نداشته باشیم و ذهنمان آمادگی لازم جهت درک و کنترل امور را نداشته باشد.



در آخر یادمان باشد که
باد می وزد ...
می توانی در مقابلش هم دیوار بسازی، هم آسیاب بادی...
بدان که تصمیم با توست.



بازدید شهردار و مسئولین دانشگاه از مرکز رشد

شهردار کاشان و هیأت همراه از مرکز رشد بازدید کردند. در این بازدید که رئیس دانشگاه کاشان و معاونان وی نیز حضور داشتند، رئیس دانشگاه کاشان گفت: این دانشگاه مجری و آماده‌ی ارائه‌ی طرح‌های تحقیقاتی در زمینه‌ی مدیریت شهری و رفع مشکلات و نیازهای شهر است. دکتر عباس زراعت در حاشیه‌ی بازدید شهردار از مرکز رشد دانشگاه کاشان اظهار داشت: با توجه به اختصاص بودجه‌ی جداگانه‌ی شهرداری به پژوهش، دانشگاه می‌تواند مجری و شهرداری نیز حامی طرح‌های تحقیقاتی مدیریت شهری باشد. وی افزود: دانشگاه می‌تواند در زمینه‌های فرهنگی، تحقیقاتی و علمی با شهرداری همکاری داشته باشد و طرح‌ها و راهکارهای علمی برای توسعه‌ی فرهنگی شهر ارائه دهد.



مدیر مرکز رشد دانشگاه کاشان نیز بستر سازی جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی، ایجاد زمینه‌ی کارآفرینی، حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان، کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری، ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش مدار و فعال در زمینه‌های فناوری و بستر سازی به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی در زمینه‌های فناوری را از جمله اهداف مرکز رشد دانشگاه بیان کرد.

شهردار کاشان و هیأت همراه از مرکز رشد بازدید کردند. در این بازدید که رئیس دانشگاه کاشان و معاونان وی نیز حضور داشتند، رئیس دانشگاه کاشان گفت: این دانشگاه مجری و آماده‌ی ارائه‌ی طرح‌های تحقیقاتی در زمینه‌ی مدیریت شهری و رفع مشکلات و نیازهای شهر است. دکتر عباس زراعت در حاشیه‌ی بازدید شهردار از مرکز رشد دانشگاه کاشان اظهار داشت: با توجه به اختصاص بودجه‌ی جداگانه‌ی شهرداری به پژوهش، دانشگاه می‌تواند مجری و شهرداری نیز حامی طرح‌های تحقیقاتی مدیریت شهری باشد.

وی افزود: دانشگاه می‌تواند در زمینه‌های فرهنگی، تحقیقاتی و علمی با شهرداری همکاری داشته باشد و طرح‌ها و راهکارهای علمی برای توسعه‌ی فرهنگی شهر ارائه دهد.



شهردار کاشان نیز از آمادگی شهرداری برای همکاری با دانشگاه خبر داد و گفت: برای رفع معضلات و مشکلات شهر، ارتباط با دانشگاه و استفاده از پتانسیل‌ها و تجربیات متخصصان و کارشناسان مربوط و ارائه‌ی راهکارهای علمی لازم است.

محمد ناظم رضوی، مرکز رشد دانشگاه کاشان را با داشتن هسته‌ها و شرکت‌های فناور، دارای ظرفیت مناسبی برای توسعه‌ی فرهنگ اشتغال و کار و مدیریت



ذهن برتر

گام های موفقیت

اولین گام موفقیت، این است که بتوانی موفقیت دیگران را تحمل کنی. دومین گام موفقیت، این است که بتوانی موفقیت دیگران را تحسین کنی. سومین گام موفقیت، این است که بتوانی موفقیت دیگران را تقلید کنی. آخرین گام موفقیت این است که بتوانی به شیوه خودت موفق شوی... ماه را نشانه بگیرد، اگر به هدف نزید، حتما یکی از ستاره ها را خواهید زد.

براون

ساکنان سبدها

مردمانی که در سواحل اقیانوس اطلس زندگی می کنند به صید خرچنگ آبی مشغولند. آنها خرچنگ هایی را که صید می کنند در سبد می اندازند. اگر فقط یک خرچنگ در سبد باشد، روی سبد درپوش می گذارند؛ اما وقتی چند خرچنگ صید کرده باشند، هرگز درپوش سبد را نمی گذارند. چون هرکدام از خرچنگ ها برای بیرون آمدن، دیگری را به کناری می کشد. بنابراین هرگز هیچ کدام موفق به فرار نمی شوند.

این شیوه ی انسان های ناموفق است. آنها دست به هر کاری می زنند تا دیگران را از پیشرفت باز دارند و مانع جلو رفتن آنها شوند. آنها برای نگهداشتن دیگران در سبد، از هر وسیله ای استفاده می کنند.

امیدوارم در دام ساکنان سبدها گرفتار نشوید...

داوود حسنعلیان، فضای کالبدی نامناسب را از مشکلات مرکز رشد ذکر کرد و گفت: در مرکز رشد ۲۴ واحد فناور مستقر هستند که برای ارتقا و توسعه ی شرکت های دانش بنیان و کارآفرین و فعالیت هر چه بهتر این شرکت ها به مکان و فضای بیشتری نیاز است. وی با بیان این که ارتباط دانشگاه و صنعت موجب شکوفایی اقتصادی و توسعه فناوری می شود اظهار داشت: با برگزاری دوره های آموزشی کارآفرینی و ایده پردازی می توان زمینه ی اشتغال و کارآفرینی جوانان منطقه را فراهم کرد.



حسنعلیان برگزاری مسابقات ایده، مشاوره های شغلی کسب و کار، ایده یابی و ایده پردازی را از جمله برنامه های مرکز کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه کاشان بیان کرد و افزود: دانشگاه کاشان آماده ی همکاری با شهرداری و مدیریت شهری است.



مصاحبه با جناب آقای دکتر مهران رضایی

سیدفرشاد اختریان فر
دانشجوی دکتری
نانو فیزیک



هنگامی که وارد ایران شدم، خلاء بسیار شدیدی در زمینه تولید کاتالیست احساس می شد. در آن زمان وارد یک مجموعه خصوصی شدم. می توان گفت در زمینه دانش فنی از صفر شروع کردیم و ظرف مدت کوتاه شش ماهه دانش فنی آنرا در مقیاس صنعتی توسعه دادیم. در سال ۸۶ در آن بخش خصوصی با یکی از مجتمع های پتروشیمی قرار دادی منعقد کردیم. می توان گفت این اتفاق برای اولین بار می افتاد. چون قبل از آن هیچ نهادی ریسک این محصول استراتژیک را قبول نمی کرد. این اتفاق جرقه ای برای دو یا سه شرکت دیگر بود که وارد زمینه کاتالیست بشوند. هم اکنون، به واسطه همان تجربه موفق، نزدیک به ۱۴-۱۵ نوع کاتالیست در داخل کشور تولید می شود. هرچند این مقدار ۱۰-۱۵ درصد مجموع کل کاتالیستی است که در صنایع داخلی استفاده می شود. البته تولید همه آنها منطقی نیست و از لحاظ اقتصادی هم به صرفه نیست. در کنار این فعالیت ها، یک ارتباط خوبی بین دانشگاه کاشان و مجموعه های صنعتی مرتبط با کاتالیست برقرار کردیم. **ما تنها دانشگاهی در کشور هستیم که فارغ التحصیلان و اعضای هیئت علمی آن مستقیماً در تولید تجاری کاتالیست فعالند و این رخداد مبارکی برای دانشگاه هست.** ما در همان دوره که وارد دانشگاه کاشان شدیم، آزمایشگاهی به نام آزمایشگاه تحقیقاتی کاتالیست و مواد پیشرفته تجهیز کردیم. در حدود ۹۵ درصد کل هزینه های این آزمایشگاه را از محل طرح های خارج دانشگاه تامین کردیم و از هیچ بودجه دانشگاه استفاده نکردیم. از طرفی، از زمان راه اندازی این آزمایشگاه، هم در مقوله چاپ مقاله موفق بودیم و هم در زمینه صنعتی. دانشجویان کارشناسی ارشد این آزمایشگاه با حداقل ۲ مقاله و بعضاً سه مقاله دفاع می کنند که این میزان برای دانشجویان مقطع دکتری بیشتر هم هست.

در ابتدا یک معرفی اجمالی از خودتان بیان فرمائید؟

بنده مهران رضایی متولد بیست و نهم شهریور ۵۶ هستم. فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی شیمی دانشگاه اصفهان بودم. مقطع کارشناسی ارشد را در رشته مهندسی شیمی دانشگاه علم و صنعت گذراندم و مقطع دکتری را هم از سال ۸۰ تا ۸۵ در همان دانشگاه سپری کردم. در آن زمان بورسیه دانشگاه کاشان بودم که بعد از اتمام تحصیلات به صورت رسمی در دانشگاه کاشان مشغول به فعالیت شدم. در زمینه موضوعات صنعتی از سال ۷۸ شروع به کار کردم. یعنی بعد از اتمام دوره کارشناسی. اولین جایی که وارد کار شدم، کارخانه کاشی ایرانا بود که در آن زمان در زمینه صنایع معدنی دید بسیار خوبی به بنده داد. حسن دیگری که داشت این بود که محل آزمون و خطای مناسبی بود و می توانستم تجربه بسیار خوبی را کسب کنم. این تجربه باعث شد که بعدها در دانشگاه هم بتوانم از این تجربیات استفاده کنم. بعد از فعالیت در زمینه سرامیک، در صنایع معدنی کار کردم که بیشتر مربوط به تصفیه روغن های خوراکی بود. در سال ۸۴ با هدف فعالیت در زمینه کاتالیست به کشور دانمارک و شهر کپنهاگ سفر کردم. البته در آن زمان امکانات زیادی هم در دانشگاهمان وجود نداشت. در دانمارک در یک شرکت معروفی که جزو ۳ شرکت برتر دنیا در زمینه کاتالیست بود، شروع به کار کردم. این شرکت هم پایه تحقیقاتی داشت و هم پایه تولیدی. این سفر به خاطر ارتباطات خوبی بود که برخی از پالایشگاه های ایران با آن شرکت داشتند. بعد از دانمارک یک سال هم به کشور چین سفر کردم و در شرکت CNPC (China National Petrochemical Company) فعالیت صنعتی کردم. در آنجا هم تجربیات ارزنده ای به دست آوردم که هم دید خوب آکادمیک به همراه داشت و هم دید خوب صنعتی.

آلبرت هوپارد :

دست به کار شدن، ویژگی همه انسان های موفق است.

از دیدگاه شما موفقیت همزمان در بازار کار و دانشگاه چگونه میسر است؟

باید درگیر هر دو موضوع بود. دایره دید کسی که فقط در کلاس و آزمایشگاه هست، بسیار محدود است. این معضل گریبانگیر بسیاری از اساتید و دانشجویان است. تحقیقات باید منجر به ثروت بشود. اینکه منتظر باشیم تا دانشگاه هزینه های ما را تقبل کند و ما حتی یک ریال کسب درآمد نکنیم، امکان پذیر نیست. چون دانشگاه ها به دلیل کمبود بودجه، نمی توانند همه چیز را آماده تحویل محقق بدهند. دانشگاه باید فقط

امکانات زیربنایی را در اختیار محقق قرار دهد و ادامه کار بر عهده اساتید و دانشجویان است. آنها باید سعی کنند تا پیمانکار تحقیقاتی باشند و کارفرما داشته باشند تا سفارش پروژه بگیرند.

سه ویژگی یک کارآفرین از دیدگاه شما چیست؟

اولین ویژگی ریسک پذیری است. کار کردن،

ریسک سرمایه و شکست به همراه دارد. خیلی از ما نگران برداشتن قدم هستیم. چون احساس نگرانی وجود دارد که همین موقعیت فعلی را از دست بدهیم. دوم، بحث تجربه کاری است. به عنوان مثال، برخی از دانشجویان قبل از اتمام تحصیلاتشان علاقه مند به راه اندازی کسب و کار هستند. ما این رویه را به این افراد توصیه نمی کنیم. چون وقتی با هزینه خودتان این خطر را انجام می دهید، به نفع شما نیست و بهتر است این ریسک با هزینه شرکت ها انجام شود. توصیه من این است که با حقوق کم در شرکتی کار کنید و تجربه به دست بیاورید. سوم، فهم اقتصادی و پشتوانه مالی است. چون استفاده از منابع بانکی به صرفه نیست و احتمال دارد کسب و کار را با مشکل مواجه کند.

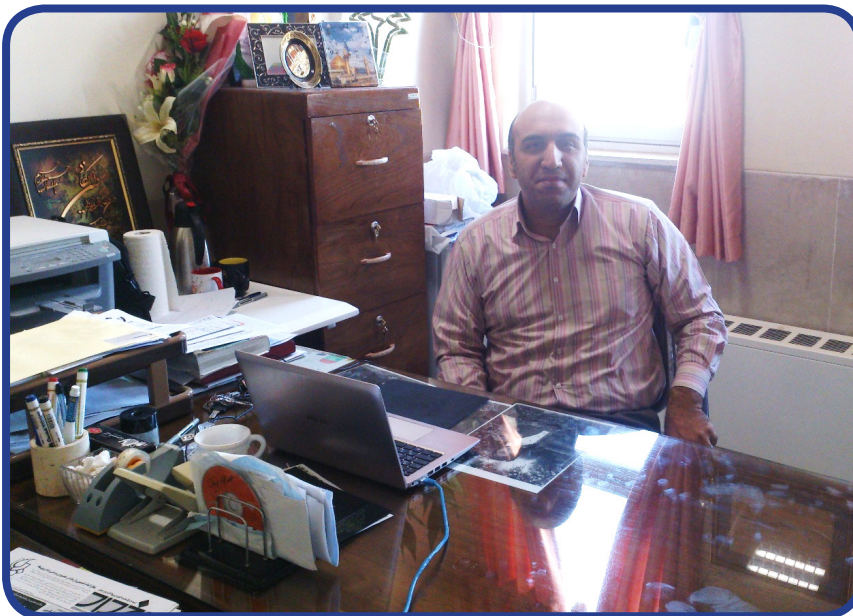
شکست برای شما چه مفهومی دارد؟

در اصل، چیزی به نام شکست وجود ندارد. در مباحث علمی که اصلاً شکست وجود ندارد. چون حتی اگر کار به نتیجه هم نرسد، یک دستاورد و تجربه است و می تواند برای دیگران مفید باشد. در مقابل، در مباحث صنعتی فراز و فرود وجود دارد اما باز هم نمی توان اسم شکست را روی آن قرار داد. چون دید به عنوان شکست، عامل ترسی می شود که در کارهای بعدی نتوان قدم های قوی برداشت.

دوست داریم صحبت پایانی و توصیه شما به خوانندگان مجله ایده تا پدیده را بشنویم؟

توصیه من اینست که دانشجویان کارشناسی فرصت ۴ ساله را به بطالت نگذرانند. ما خودمان هم دانشجو بودیم و گاهی اتفاق می افتاد که وقتمان به بطالت بگذرد.

اما الان پشیمون هستیم. در دوره تحصیلی طوری عمل نکنید که در آینده افسوس فرصت های از دست رفته را بخورید و از زمان خود نهایت استفاده را ببرید. دانشجویان تحصیلات تکمیلی هم روی کاری که شروع می کنند، آینده نگری داشته باشند. چون آینده کاری دانشجویان این مقطع، بسته به پروژه ای است که در این دوره کار می کنند. لذا دانشجویان سعی کنند که حالت اپراتوری نداشته باشند و روی موضوعات کاملاً فکر کنند و خود دانشجویان باید تراوش ذهنی داشته باشند و سعی کنند همزمان با تحصیل صنعت کشور را رصد کنند.



ایده‌های خود را به واقعیت تبدیل کنید

اگر به این فکر می‌کنید که چطور می‌توانید گرایش‌ها و رفتارهای کارآفرینانه را در خودتان تقویت کنید، در زیر به ۱۲ مورد از این روش‌ها اشاره می‌کنیم، روش‌هایی که کمکتان می‌کند ایده‌های فوق‌العاده خود را به واقعیت تبدیل کنید.

پیمان دولت‌شاه
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



۱. خودتان را باور داشته باشید.

تا زمانی‌که خودتان را به حد کافی باور نداشته باشید که بتوانید عواقب تصمیمتان را بپذیرید، نمی‌توانید وارد عمل شوید. هر زمان که این مسئولیت را قبول کردید که چیزی که قبلاً وجود نداشته را به واقعیت تبدیل کنید، مسئول اعمالتان هستید.

۲. مشاوران مخصوص خودتان را داشته باشید.

از آنهایی که قبلاً آن کار را انجام داده‌اند درس بگیرید. هیچوقت فکر نکنید که چون ایده شما بوده است، پاسخ همه سوال‌ها را دارید. ایده‌پردازی تفاوت زیادی با اجرای ایده‌ها دارد. اجازه بدهید مشاوران مخصوصتان شما را با درس‌هایی که از شکست‌ها و موفقیت‌های خود گرفته‌اند، راهنمایی کنند.

۳. خطر کردن (ریسک) باید بهترین دوست شما باشد.

وقتی ایده‌ای خلق می‌کنید، خطر کردن بهترین دوست شما می‌شود. اگر بتوانید این واقعیت را بپذیرید، با دیدگاهی به این فرایند نزدیک خواهید شد که همه آمال و آرزوهایتان را کنترل شده نگه می‌دارد. وقتی اوضاع آنطور که برنامه‌ریزی شده بود پیش نرفت، روی کاری که در دست دارید متمرکز شوید و اجازه ندهید این اختلال شما را به عقب برگرداند.

۴. شدیداً صبور باشید.

مصالحه کردن یک انتخاب است نه فداکاری. خیلی به خودتان فشار نیاورید. سعی کنید از این مسیر لذت ببرید و درک کنید که اوضاع چطور پیش می‌رود. بیشتر افراد آنقدر برای رسیدن به نتیجه دلخواهشان مضطرب می‌شوند که کم‌کم تصمیم‌گیری‌هایشان بدتر و بدتر می‌شود.

۵. یاد بگیرید چطور نظراتان را به دیگران بقبولانید.

تبدیل ایده‌تان به واقعیت مستلزم این است که کاری کنید بقیه هم دیدگاه شما را درک کنند. باید به روشنی ایده‌تان را برای سایرین توضیح دهید و نشان دهید که چطور این ایده می‌تواند منتهی به سود و درآمد شود. توضیح دادن در مورد ایده‌های بزرگی که خودتان هیچ درکی از طریقه سوددهی آن ندارید، هیچوقت مخاطب درست سر راه شما قرار نمی‌دهد.

۶. نقطه‌ها را به هم وصل کنید.

هر چیزی به چیز دیگری وصل است. باید یاد بگیرید که چطور راه وصل شدن این نقطه‌ها به هم را پیدا کنید. چیزی که ممکن است امروز «ایده اصلی» شما باشد، وقتی افکار دیگری که می‌تواند با ایده شما مرتبط باشد را به هم وصل می‌کنید، می‌تواند به چیز بزرگتری تبدیل شود.

۷. به کارتان علاقه داشته باشید.

برای عالی بودن باید عشقتان را نشان دهید. اگر در هر کاری که انجام می‌دهید، عشق و علاقه بگذارید، قدرت این را پیدا خواهید کرد که پیشرو و پیشقدم باشید. راه‌هایی را خواهید رفت که افراد کمی جرات آن را دارند و این عشق و علاقه درهای جدیدی را به سمتتان باز خواهد کرد.

۸. هدفمند باشید.

قصد شما از ایده‌تان باید هدف و مفهوم داشته باشد. اگر اینطور نباشد، احتمال اینکه در نیمه راه دست از کار بکشید بسیار زیاد است. همچنین احتمال اینکه مدام برای خودتان بهانه‌های بیجا بیابید هم بیشتر می‌شود.

۹. حرکت ایجاد کنید.

با دقت همه منابع خودتان را مشخص کنید و با کمک روابط، شبکه‌سازی و تقسیم منابع، فرصت گسترده‌تر شدن ایده‌هایتان را بیشتر کنید. ایجاد حرکت یکی از ملزومات تبدیل ایده‌هایتان به واقعیت است.

۱۰. همیشه به فکر بهتر کردن ایده‌هایتان باشید.

هیچوقت مغرور نشوید. همیشه جا برای بهتر شدن ایده‌هایتان وجود دارد. وقتی کم‌کم می‌توانید ببینید که نقطه‌ها چطور به هم وصل می‌شوند، خودتان و مشاورانتان را به چالش بکشید تا ایده‌هایتان را حتی بهتر از این کنید.

۱۱. توازن کار/زندگی باید یکی از اولویت‌هایتان باشد.

مهم نیست که تا چه اندازه هوشمندانه، با علاقه و متمرکز کار می‌کنید، اگر توازن نداشته باشید، همیشه در معرض فرسودگی شغلی خواهید بود. ذهن، جسم و روح شما باید هم‌تراز شوند. ایجاد توازن بین کار و زندگی‌تان را باید به صورت یک اولویت درآورید. اینکار ذهن‌تان را بازتر شده و همه چیز را مدنظر قرار دهید.

۱۲. میراث ایده‌تان را ماندگار کنید.

تصور می‌کنیم که متعهد شده‌اید که مسئولیت ۱۱ مورد اول را بپذیرید و در این مورد موفق هم بوده‌اید. ایده اصلی شما متولد شده و تاثیر آن اکنون به جوانب مختلفی که در ابتدای کار اصلاً فکرش را هم نمی‌کردید تعمیم یافته است. فرصت‌هایی که برای خودتان و دیگران ساخته‌اید بسیار پراهمیت بوده و موفقیت ایده‌تان الان دیگر واقعی به نظر می‌رسد. ایده شما الان به چیزی بسیار مهم‌تر تبدیل شده و دیگر با خودتان است که میراث آن را ماندگار کنید.

منبع:

<http://miscreative.persianblog.ir>

ضرورت خلاقیت در سازمان

صدیقه جمالی
کارشناس ارشد
مدیریت آموزشی و برنامه ریزی

مسیر دانشگاه ها جزء سازمانهای عمدتاً آموزشی است. این سازمانها می بایست با توجه به وجود رقابت سخت و شدید جهانی، بودجه واحدهای پژوهش و تحقیقات خود را هر سال افزایش داده و باعث شده جهت ایجاد محیطی خلاق، نوآور و تجاری ساز اهمیت قابل ملاحظه ای قائل شوند و مجموعه خود را موظف بدانند در برهه ای از زمان که تحت عناوین مختلف از جمله عصر دانش، عصر جامعه اطلاعاتی، عصر سرعت و عصر خلاقیت و نوآوری نامیده می شود خود را در جهت مدیریت و تغییرات شتابان و دگرگونیهای ژرف جهانی آماده نماید.

سرعت این تغییرات از حد تصور بالاتر رفته به گونه ای که خلاقیت و نوآوری به عنوان اصلی اساسی از عوامل مهم بقای سازمانها و شرکتهای جدید پذیرفته می شود. سهم تفکر این چنینی در دانشگاهها بسیار اندک است. مجموعه های دانشگاهی توانمند، کارا و هوشمند همواره می بایست آماده رویا رویی با تغییرات و چالشها باشند، انعطاف پذیر بوده و مایل به بررسی و داشتن انتخابهای بسیاری باشند تا بر مشکلات خاص چیره شوند اعتبارات، درآمد و سرمایه یک نظام آموزشی می بایست مدیریت شود و سیستم ایمنی قوی برای سازمان فراهم کند.

ساختار شکنی از ضروریات فعلی است در دنیای امروز می بایست مجموعه دانشگاهی اعم از استاد و دانشجویان و کارکنان به عنوان کانون تولید و تامین فناوری و رفع

نوع شخصیت حقیقی و حقوقی افراد یا سازمانها به درجه کارایی و جاذبه اجتماعی اطلاق می شود و درس هایی که با عنوان پرورش شخصیت مطرح می شود مهارت های اجتماعی را رونق می دهد تا وضع ظاهر، شیوه تعامل و بهبود زندگی را تحصیل نماید و در این راستا چهره افراد یا سازمانها را در دید دیگران مطبوع بنمایاند و گاه به منظور توصیف بارزترین ویژگی فرد یا سازمان به کار رود؛ یا به عبارتی دیگر شیوه تفکر هر فرد یا سازمان نحوه تعامل فرد با محیط را رقم می زند. از سوی دیگر بدیهی است که قدرت تغییر و به خصوص بروز خلاقیت به شواهد عرصه های مختلف زندگی در طی قرون به نوآوری و ابداع و عرضه و تکمیل آنچه که قبلاً وجود نداشته است دست زده؛ تحولات پرشتاب جهانی در علم، تکنولوژی، صنعت و مدیریت به طور کلی ارزشها و معیارهای بسیاری از سازمانها را بر آن داشته است تا اهداف و گرایشات و علایق خود را در جهت بکارگیری خلاقیت و نوآوری هدایت کنند.

ظهور سازمانهای اجتماعی و گسترش روز افزون آنها مانند دانشگاه ها یکی از خصیصه های بارز تمدن بشری است. از اینرو با هدف صرفاً آموزش دانشگاههای متعددی بروز کرده اند بدین ترتیب و باتوجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگیها و نیازهای خاص هر جامعه هر روز بر تکامل و توسعه این سازمانها افزوده می شود در این



ذهن برتر

فیزیک دان ها می گن:

بال زدن یک سنجاقک وسط صحرای آفریقا باعث به وجود آمدن طوفان وسط اقیانوس اطلس می شه □
 «کوچک ترین چیزها می توانند اتفاق های بزرگ را به وجود بیاورند»
 هر تغییری در افکار و باور های ما هم می تونه این قدرت رو داشته باشه که ما رو به خواسته و هدف های بزرگ مون نزدیک کنه و یا ما رو به کلی از رسیدن به خواست مون دور کنه.
 وقتی بال زدن یک سنجاقک می تونه فرکانسی تولید کنه که در نقطه ای دیگر از جهان طوفان برپا بشه پس ما هم می تونیم با تغییر در افکار و باور و با انرژی مثبت مون در هر نقطه از جهان غوغایی به وجود بیاریم...

مردی که خیلی قوی بود

در سال ۱۹۷۷ یک مرد ۶۳ ساله، عقب یک بیوک را از روی زمین بلند کرد تا دست نوه اش را از زیر آن بیرون آورد. قبل از آن هیچ چیزی سنگین تر از کیسه بیست کیلویی بلند نکرده بود.
 او بعدها کمی دچار افسردگی شد میدانید چرا ؟
 چون در ۶۳ سالگی فهمیده بود چقدر توانایی داشته که باورش نداشته و عمرش را با حداقلها گذرانده.

منتظر نشوید ۶۳ ساله شوید؛
 توانایی انسان نامحدود است.

نیاز تعریف شوند. در این تعریف جهت بقای سازمانی اولین قدم شکستن فرم ذهنی است. برای انجام پروژه خلاق در سازمان مهمترین رویکرد مجموعه مدیریتی هماهنگی مناسب بین تمام گروهها جهت اجرای خلاقیت است و لازمه آن داشتن محیطی خلاق است؛ هر سازمان خلاق نیاز به عناصر اساسی دارد از قبیل ساختار خلاق محیط خلاق، افراد خلاق، گروه خلاق و مدیر خلاق. یکی از ویژگی های سازمان خلاق انعطاف پذیری در برخورد با بحران هاست و یکی از دلایل معرفی نظریه مدیریت اقتضایی، همان پاسخگویی به عوامل محیطی و دارا بودن یک نظام باز در جهت رویارویی باتغییرات مهم سیاسی اقتصادی و اجتماعی است.

مجموعه دانشگاهی خلاق می بایست اعضا را از ریسک کردن باز ندارد و او را به عنوان فرد ارزشمند بپذیرد، و در جهت بهبود خلاقیت توسط تیم مدیریتی ارزیابی صورت پذیرد اگر محیط دانشگاه پر از انگیزه و محرک باشد خلاقیت بوجود می آید.
 هر کدام از ما در خود جرقه ای از اهداف مثبت داریم که با هدایت آن می توان به موفقیت رسید و موفقیت ها را تقسیم کرد.

مراجع:

رضایان علی - رفتار سازمانی پیشرفته - دانشگاه تهران ۱۳۷۶
 رابینز استیفن پی - مبانی رفتار سازمانی، ترجمه قاسم کبیری تهران ۱۳۷۶
 ساعتچی محمود - خلاقیت و نوآوری برای حل مشکلات - فصلنامه مدیریت ۲ تابستان ۱۳۷۱
 مدیریت امور کلان و منابع انسانی - ترجمه دکتر محمد طوسی و دکتر محمد صائبی ۱۳۷۰

محل دفن عزیزان ما در مقاله گاه

ام البنین محمدی
دانشجوی ارشد
مهندسی معدن



پدریا مادر در مورد بزرگ کردن جگرگوشه شون در بیست دقیقه صحبت کنند، من حسابی خوش پوش کردم و با فلشم که داخلش حاصل ۲ سال زحمت بزرگ کردن جگرگوشه ام بود به بالای سن رفتم. تپش قلبم زیاد شده بود. یه نفس عمیق کشیدم همه ی چیز آماده بود. چهار جور میوه جلوی اساتید مقاله گاه گذاشته شده بود و یه جعبه شیرینی، آب معدنی، آمیوه و ... همه چیز کامل و کامل.

تاج گل ها هم که آماده بود. یه لحظه به این فکر کردم آخه این جگرگوشه که جز خرج برای من چیزی نیورده از چیه اون باید تعریف و دفاع کنم.

خلاصه با صدای اساتید مقاله گاه به خودم اومدم. خیلی شیک و مجلسی در ۲۰ دقیقه از جگرگوشه ام دفاع کردم نوحه ها سراییدم. جوری که همه بعد از پایان سخنرانیم برایم دست زدن و گفتن تو بهترین پدر دنیایی!!

من در عرش سیر میکردم و به همسرم میگفتم از میهمانان پذیرایی کن! بعد از جلسه و مراسم جگرگوشه ام را در قابی زیبا به قبرستان مقاله گاه تحویل دادم اما چیزی که مرا در بهت و حیرت فرو برد صدها جگرگوشه ای بود که صف به صف کنار هم قرار گرفته بودند و در تنهایی خود برای هم قصه ی پدرانشان را تعریف میکردند که چه زحمتهای بیهوده ای کشیدند برای بزرگ کردن بی ثمر آنها!

سکوت قبرستان متروکه وحشتی عجیب بر اندام هایم انداخت و برای همیشه مقاله گاه را ترک کردم و هیچگاه فرصتی در زندگی برایم پیش نیامد که یادی از جگرگوشه ام کنم.

امروز میخواوم یه داستان در مورد مقاله گاه یا بهتر بگم همون دانشگاه خودمون براتون بگم. البته داستان در مورد قبرستان اونجاست البته بعضی ها بجای قبرستان بهش میگن کتابخانه بخش پایان نامه ها؟! خودم هربار یاد این داستان میفتم بابت روزهایی که در دانشگاه تلف کردم تاسف میخورم.

این قبرستان حدود ۲۰ الی ۳۰ سالی میشه که احداث شده با بهتر بگم کم کم به محل دفن عزیزان دانشجویان تبدیل شده. تقریباً هر سه چهار ماهی دانشجویان عزیزانشون رو بعد یک سری تشریفات در اینجا به خاک میسپارند.

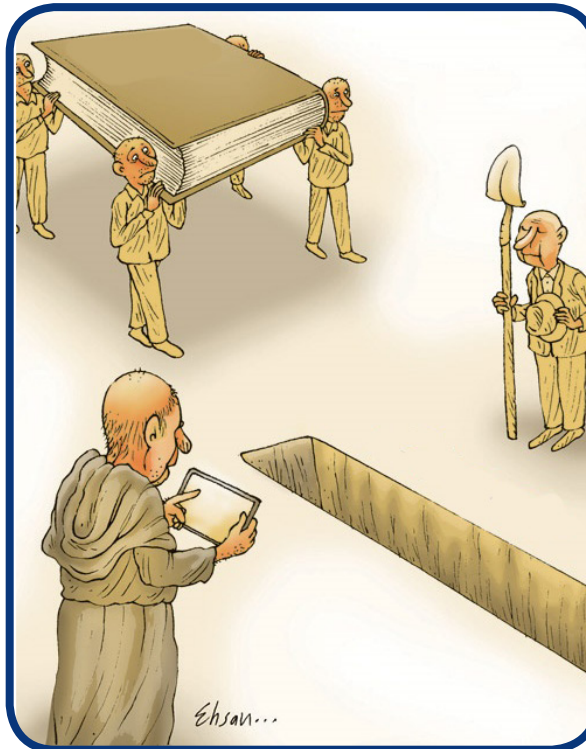
بنابر دست تقدیر بعد از شش سال درس خوندن در این مقاله گاه نوبت به من رسید تا عزیز و جگرگوشه ی حاصل از ۶ سال درس خواندنم را به خاک بسپرم.

استرس زیادی داشتم بعد از کلی سختی و بدبختی

بالاخره تونسته بودم اجازه ی غسل جگرگوشه ام رو بگیرم. من که دو سال شاهد بودم چجوری اون بزرگ شد و شکل گرفت و ویراستاری شد. از بستن نطفه تا تبدیل به خون دلقمه و غیره گرفته تا وقتی که ورقه ورقه زاییده شد و نوبت تربیتش شد. تمام اشتباهات و غلط هاش رو بعد از هربار گوشزد اساتید خوب مقاله گاه با مهربانی و عطفوت درست کردم و حسابی به شیوه ی مقاله گاهی تربیتش کردم.

با وسواس زیاد یه لباس آخرت قهوه ای خوشگل براش گرفتم البته رنگ لباس رو هم با استایل مقاله گاه هماهنگ کرده بودم. و مشخصاتش رو روی اون با طلا زرین کوب کردم که کی هست و پدرش که من باشم کیه و کجا بزرگ شده و اساتیدش کیا بودن.

بالاخره روز تشیع پیکر پاکش فرا رسید. از قبل یه سالن برای مراسم هماهنگ کردم رسم بر این بود که



اهداف برگزاری بازارچه های دانشجویی در دانشگاه کاشان

پوریا منصوری
دانشجوی ارشد
کارآفرینی




می‌توان گفت که در همه دانشگاه‌های کشور کم و بیش بازارچه های دانشجویی با عناوین و اهداف مختلف (خیریه یا انتفاعی) برگزار می‌شود. هدف از این بازارچه ها موارد متعددی از قبیل گسترش فرهنگ گذران مطلوب اوقات فراغت در سطح دانشگاه، توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری با هدف ایجاد تعامل و همکاری بین دانشجویان و فراهم شدن فرصت‌های شغلی در زمینه کسب مهارت‌های اجتماعی و تجارتي و مالی، می‌باشد.

در دانشگاه کاشان نیز روال همینگونه است و هر دو ماه یا سه ماه یکبار بازارچه ای حال با هدف خیریه و تولیدات دانشجویی و ضرورت‌های رفاهی توسط دانشجویان عرضه می‌شود. محصولات و خدمات قابل عرضه در بازارچه دانشجویی دانشگاه کاشان

- فروش دستاوردها و تولیدات دانشجویی از قبیل: صنایع دستی، طراحی، گرافیک، خوشنویسی و ...
- فروش کتاب، مجلات، مقالات و روزنامه
- فروش کالاهای مخصوص مناطق مختلف کشور توسط دانشجویان آن منطقه
- تأسیس غرفه‌هایی کوچک به منظور ارائه مواد غذایی و غذاهای آماده

- ایجاد غرفه فروش البسه و پوشاک
- فروش نرم افزارهای آموزشی
- ایجاد واحد عکاسی و نقاشی
- ایجاد غرفه‌هایی با عنوان نشاط و سرگرمی و امکان ارائه ی بازی‌هایی نشاط آور برای دانشجویان

نحوه ی اطلاع رسانی برای رزرو غرفه و بازدید از بازارچه ها نیز به صورت توزیع فراخوان در ابعاد مختلف در سطح دانشکده ها و خوابگاه های دانشجویی انجام می‌شود. و در واگذاری غرفه ها جذاب بودن و غیر تکراری بودن و نحوه ی عرضه ی محصول در اولویت قرار دارد.



ارائه ای موثر در ایده نما

زهرا ردانی پور
دانشجوی کارشناسی
مهندسی کامپیوتر



حمیدرضا فتاحی
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



برای داشتن یک ارائه موثر نیز به چند مورد دقت کنید:

- محصول: در ابتدا توضیح ساده‌ای در مورد محصولتان بدهید. شاید نام ایده برای این بخش کافی باشد.
- مشکل: ایده‌ی شما به دنبال حل چه مشکلی است؟
- راه‌حل: ایده شما چگونه این مشکل را حل می‌کند؟
- نحوه‌ی پول درآوردن از ایده: در این قسمت شما باید توضیح مختصری در مورد مدل کسب‌وکارتان دهید. این مرحله برای سرمایه‌گذار بسیار مهم است.
- در مورد اندازه بازار و مشتریان بالقوه صحبت کنید.
- برتری خود از رقبا را بیان کنید. چه عاملی کسب‌وکار شما را خاص می‌کند؟ چرا شما را باید از رقبای فعلی بهتر بدانند؟ اختراع ثبت‌شده خاصی دارید؟ تکنولوژی برتری دارید؟ و ...
- همان‌طور که مشخص است، زمان عامل مهمی در ارائه آسانسوری است. شما باید بدون اینکه عجله کنید، بسیار خلاصه و دقیق صحبت کنید. برای تقویت این مهارت در خودتان باید همواره تمرین کنید.

میتوانید ایده و نحوه ارائه خود را در «ایده نما» ارزیابی کنید.

سومین نشست ایده کافی در دانشگاه کاشان با نام ایده نما، برگزار می‌شود، برای آگاهی از جزئیات برنامه و ثبت نام، به وبسایت karafarini.kashanu.ac.ir مراجعه کنید در روز ۱۰ اسفند شاهد ارائه‌ی ایده‌های انتخابی و ارزیابی آنها توسط داوران خواهیم بود.

البته در ابتدای برنامه، توضیحاتی در مورد نحوه‌ی ارائه‌ی موثر داده خواهد شد...

۱۰ اسفند، تالار آزادی دانشگاه کاشان منتظر ارائه‌ی ایده‌های شما و دوستانتان هستیم، میتوانید با حضور در رویداد، تجربیاتی کسب کنید که شانس شما را برای ارائه‌های برتر در آینده، بیشتر کند...

شعار این رویداد:

«خودتان را برای دفاع
از ایده تان آماده کنید.»

درودی مجدد خدمت مخاطبان گروه ایده...

با توجه به مطالب و رویداد های اخیر که در مورد خلاقیت و پرورش فکر در جهت ایجاد ایده های جدید بوده که شاید هر کدام از آن ها بتواند کسب و کار جدیدی را ایجاد کند، به فاز دوم رویداد های ایده کافی در دانشگاه کاشان میرسیم...

در این مرحله قصد داریم در رابطه با نحوه ارزیابی ایده ها و شناخت مشتریان و سرمایه گذاران ، آموزش هایی داشته باشیم.

در ابتدا بهتر است با دو تعریف ارزیابی ایده (Idea validate) و ارائه آسانسوری (elevator pitch) آشنا شویم:

ارزیابی ایده

«ایده باید نوآورانه، اجرایی و اقتصادی باشد و برای دانستن هر کدام از این ویژگی ها ، روش های متعددی وجود دارد. در واقع در ارزیابی ایده متوجه میشویم که آیا ایده ی ما این سه ویژگی را داراست یا خیر! اولین اقدام، شناخت مشتریان است. باید دقیقاً مشخص شود که مخاطبان طرح ما چه کسانی هستند؟ چه کسانی قرار است از محصول یا خدمات ما استفاده کنند؟»

ارائه آسانسوری:

«فرض کنید در یک آسانسور هستید و تا رسیدن به مقصد، فرصت دارید تا ایده خود را به یک سرمایه‌گذار توضیح دهید. در این زمان کم ایده خود را چگونه توضیح می‌دهید؟»

شما نیاز به یک یا دو جمله ساده دارید. این جملات باید به روشنی دربردارنده ارزش اصلی ایده یا کسب‌وکار شما باشد که قصد دارید آن را به مخاطب خود منتقل کنید.»

برگزیدگان برنامه ایده کافی دانشکده علوم پایه:

- ۱- زینب محمدی قهدیجانی- رشته آمار و کاربردها
- ۲- علیرضا امینی- رشته نانو فیزیک
- ۳- محمد حسین صعباتی- رشته مهندسی کامپیوتر



ایده نما

خلاقیت . ایده . کسب و کار

ایده نما

اولین رویداد ارائه و انتخاب ایده برتر
انتخاب ۱۵ ایده از میان ایده های ارسالی
بیان ایده برای داوران در ۳ دقیقه
و انتخاب ۳ ایده برتر دانشگاه کاشان

موضوع

کسب و کار شبکه های اجتماعی

جوایز

ایده اول: سکه تمام بهار آزادی
ایده دوم: نیم سکه بهار آزادی
ایده سوم: ربع سکه بهار آزادی

مهلت ارسال ایده ۲۴ بهمن لغایت ۴ اسفند

برگزاری: ۱۰ اسفند ماه / تالار آزادی

ساعت ۱۶ تا ۱۹/۳۰

اطلاعات بیشتر و ارسال ایده از طریق

karafarini.kashanu.ac.ir



گروه ایده

باشگاه همیاران افتخاری کارآفرینی
دانشگاه کاشان



دانشگاه کاشان



مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان

جهت عضویت به وب سایت مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان

karafarini.kashanu.ac.ir

مراجعه فرمایید.

کسب آموزش و مهارت = کسب ثروت و قدرت



دوره‌های آموزشی و مهارتی

مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان - زمستان ۹۴

عمومی

| | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Photoshop (مقدماتی) | حسابداری کاربردی | نرم افزار Excel | ICDL درجه ۱ (فشرده) | ICDL درجه ۲ (فشرده) |
| عکاسی (مقدماتی) | آیفون (معمولی و تصویری) | دوربین مدار بسته و دزدگیر | جواهرسازی | نابلو فرش تبریز |
| رازهای خلق کسب و کار موفق | رازهای تندرستی و افزایش طول عمر | آب درمانی | کشت زعفران | درآمدزایی با گیاهان دارویی |
| ساخت وبلاگ | اینترنت (مقدماتی تا پیشرفته) | طراحی تبلیغاتی | زبان بدن و ارتباطات غیر کلامی | فن بیان و گویندگی |
| نجوم رصدی (مقدماتی) | | | | |

تخصصی

| | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| MATLAB (ویژه برق) | Zemax | Ansys Fluent (مقدماتی) | نرم افزار COMSOL | آشنایی با نرم افزار Proteus |
| MATLAB (عمومی) | Revit (مقدماتی) | نرم افزار AMOS | SPSS (پیشرفته) | SPSS (مقدماتی) |
| نرم افزار R | Autocad (پیشرفته) | Autocad (مقدماتی) | Inventor | Solidwork |
| هک شبکه‌های وایرلس (WIFU) | هک وبسایت و وب سرورها (AWAE) | هک سیستم عامل (PWK) | هکر قانونمند (CEH) | Linux Kali |
| پروتکل‌های امنیتی | رمزنگاری | برنامه نویسی Android (مقدماتی) | مدیریت وایرلس (Microtick) | بازرسی قانونی رایانه (CHFI) |
| آموزش دستگاه HPLC | GIS, RS | کلید فولاد | طراحی ماشین‌های صنعتی | Linux Ubuntu |
| PLC مقدماتی | استعدادیابی در ورزش | تولید رنگ سرامیک (تئوری و عملی) | شبکه (Network+) | نرم افزار گوسین |
| رباتیک | | | | |

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به آدرس karafarini.kashanu.ac.ir مراجعه نمایید.

آخرین مهلت ثبت نام: ۵ اسفندماه

مهمانی ماسه ها

آشنایی با تپه های ماسه ای بند ریگ کاشان
و قابلیت های تجاری سازی ماسه

به همراه بازدید از کارخانه آجر ماسه ای

برادران: ۱۷ اسفندماه

خواهران: ۱۸ اسفندماه

بهاء بلیط: ۵۰۰۰۰ تومان

برای ثبت نام به سایت مرکز کارآفرینی مراجعه فرمایید
karafarini.kashanu.ac.ir





چگونه از اینترنت پول بسازیم



کارگاه

آموزش راه اندازی کسب و کار اینترنتی

استاد باقری گرمارودی

یکشنبه ۱۶ اسفند، ساعت ۱۵:۳۰ دانشگاه کاشان

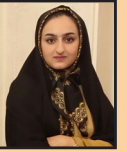
همراه با اعطای گواهینامه کارگاه مهلت ثبت نام: ۱۴ اسفندماه

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به آدرس

karafarini.kashanu.ac.ir مراجعه نمایید.

در مدت آشنایی من با کارآفرینی، انگیزه‌ی ایجاد کسب و کاری نوین، به‌مراه اندکی تغییر در پارادایم ذهنی من شکل گرفته است و دریافتم که برخی محدودیت‌های بی‌موردی را برای خود ساخته‌ام که به منظور رسیدن به موفقیت، باید در هم بشکنم. فعالیت من در مرکز کارآفرینی به موفقیت من در این مسیر کمک بسیاری خواهد کرد.

زهرا ردانی پور
دانشجوی کارشناسی
مهندسی کامپیوتر



در یک جمله می‌گویم. اینجا یاد گرفتم که سخته ولی غیر ممکن نیست. اولین قدم تغییر تفکر و ذهن خود است. دومین قدم تلاش بسیار.

حسنا سلیمانی
دانشجوی دکتری
مهندسی شیمی



از زمانی مطالعات و همکاری ام را در زمینه کارآفرینی آغاز کردم، این مسیر زمینه ساز تفکری خلاق تر شد و ژرف نگری بیشتر من در محیط زندگی ام برای کاوشهای هر چه بیشتر در ارتباط با رشته ام را هموار ساخته است. همچنین از اینکه در کنار افراد مجرب مشغول به فعالیت هستم بر خود می‌بالم، زیرا وامدار تفکرات خلاقشان هستم.

راحله تیموری
دانشجوی دکتری
شیمی



کار و همکاری با مرکز و مجله کارآفرینی و افرادی که توی مرکز بهم انگیزه دادن یکی از بهترین و شیرین ترین تجربیات من توی دانشگاه بود، چرا که به وسیله اون تونستم تمرین خوبی رو برای کار گروهی داشته باشم.

حمیدرضا فتاحی
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



من همواره به دنبال این بودم که با مجموعه ای کار کنم که بتوانم از توانایی های خودم در زمینه کارآفرینی و کسب و کار استفاده کنم و به همین خاطر همکاری با مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان را انتخاب کردم و کار خود را با برگزاری بازارچه صنایع دستی و سرگرمی در این مرکز شروع کردم که تجربه ی بسیار خوبی بود. و کار در کنار افراد پر انگیزه نیز در این مرکز اشتیاق بیشتری را برای فعالیت در من ایجاد کرد.

پوریا منصوری
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



اگر تاکنون تجربه کار تیمی ندارید توصیه می‌کنم حتما تجربه اش کنید! کار نشریه یکی از اون کارهای لذت بخش تیمیه.. واسه خود من این تجربه خیلی با ارزشه. مخصوصا کار کردن با افراد با انگیزه و پر انرژی نشریه ایده تا پدیدده. بابت این موضوع خیلی خوشحالم.

سیدفرشاد اختریان فر
دانشجوی دکتری
نانو فیزیک

