



ایریمتاپرس

ایده تاپدیده

شماره ششم - اردیبهشت ۹۵

قهрман درونت
را پیدار کن

سرفصل های
نمونه برای برنامه
کسب و کار

۱۰ ویژگی بارز
مخترعین موفق



نشریه کارآفرینی دانشگاه کاشان

نشانی: کاشان - کیلومتر ۶ بلوار قطب راوندی - دانشگاه کاشان
کد پستی: ۵۳۱۵۳-۸۷۳۱۷
تلفکس: ۰۳۱-۵۵۵۱۱۱۲۱
تلفن: ۰۳۱-۵۵۹۱۲۱۶۸
وبسایت: www.karafarini.kashanu.ac.ir

صاحب امتیاز: مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان
مدیر مسئول: داود حسنعلیان
سردبیر: صدیقه جمالی
پشتیبانی: محمدرضا معصومی

هیأت تحریریه:

حمیدرضا فتاحی
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



Fatahi.hamid@grad.kashanu.ac.ir

سیدفرشاد اختریان فر
دانشجوی دکتری
نانو فیزیک



Farshad.akhtarian@gmail.com

زهرا ردانی پور
دانشجوی کارشناسی
مهندسی کامپیوتر



Z.raddani.sce@gmail.com

راحله تیموری
دانشجوی دکتری
شیمی



r.teymuri@grad.kashanu.ac.ir

پوریا منصوری
دانشجوی ارشد
کارآفرینی



Tamanporya@gmail.com

حسنا سلیمانی
دانشجوی دکتری
مهندسی شیمی



Hana.solymani.hs@gmail.com

فهرست

سر مقاله

آخرین ماه سال تحصیلی در سال جاری را همراه دانشجویان به پایان رساندیم و هم اکنون فرصت مغتنمی است تا با مرور برنامه ها ، شیوه ها و راهکارهای اجراشده و میزان راه طی شده براساس رسالت‌های مصوب را بررسی نماییم. آنچه مسلم است مسیر و آرمانهای دانشگاه کارآفرین آنقدر بلند و طولانی است که نمی توانیم کاملاً نسبت به دست آوردهای خود راضی باشیم اما آنچه مهم است انتخاب مسیر درست است که به ما نشان دهد قدمهای برداشته شده حداقل ما را به هدف نزدیک کرده است مرکز کارآفرینی مهم ترین رسالت آن سیاستگذاری کارآفرینی دانشگاه تعریف شده و از نظر عملیاتی آموزشی ترویج ، مشاوره و پژوهشی را در سطح دانشگاه برعهده دارد. در مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان

۱* در بخش آموزشی ارائه ۸۰ دوره آموزشی و کارگاه و سمینار که شامل دوره های کارآفرینی ، نرم افزاری و مهارتی همکاری با فنی و حرفه ای جهت برگزاری دوره ها و تبیین دو واحد درس اختیاری کارآفرینی با رویکرد یک درس و چند استاد با این امید که این دوره های آموزشی مکمل دروس دانشگاهی باشد

۲* در بعد ترویج: برگزاری ۴ مسابقه ایده پردازی ، دو بازارچه کسب و کار دانشجویی ، انتشار ماهنامه الکترونیکی ، اردوی عملی یک روزه جهت اساتید به منظور آشنایی با پتانسیل های محیطی (ماسه و نمک) ایجاد بانک اطلاعات و انجام مقدمات بانک ایده و ارسال ده ها پیام کارآفرینی جهت کارکنان و هیئت علمی دانشگاه و

۳* مشاوره: ارائه مشاوره کسب و کار بصورت مستمر به دانشجویان و اعضای محترم هیئت علمی که منتج به فعالیت وسیع تر آنها در قالب شرکت های مرکز رشد شده است اکنون که به لطف خدا ساختارهای فعالیت با تقویم زمانی شکل گرفته قدم بعدی در سال آینده تعمیم و گسترش بحث خلاقیت و ایده پردازی ، برگزاری مسابقات مستمر در بین گروه ها ، دانشکده ها ، دانشگاه ، تقویت شدید بانک ایده

تشکیل تیمهای متعدد تحقیقات دانشجویی یافتن اسپانسر تحقیقات دانشجویی ، ساماندهی به پایان نامه ها ...و فعال تر کردن همکاری های بین بخشی و امیدواریم نتایج این عملکرد در سال آینده ملموس تر باشد. برونداد آن قطعاً می بایست ایجاد گسترده شرکت های دانشگاهی های دانشگاهی باشد بدون شک علاوه بر برنامه SME و یا رواج ریزی و مساعدت مسئولین محترم واحدها ، دانشکده ها و دانشگاه ، درک اهمیت این مهم جهت اساتید و همراهی آنان فوق العاده مهم است.

داود حسنعلیان

رییس مرکز کارآفرینی

۱۰ ویژگی بارز
مخترعین موفق

۴

سرفصل های نمونه برای
برنامه کسب و کار

۵

قهرمان درونت
را بیدار کن

۶

گزارش تصویری بازارچه
دانشجویی کارآفرینی

۸

حامیان ایده ها و طرح های
پژوهشی

۱۰

مهمانی ماسه ها

۱۲

ایده نما چیست و چرا باید در
رویداد ایده نما شرکت کنیم؟

۱۴

گزارش تصویری رویداد ایده نما

۱۵

معرفی کتاب خلق مدل کسب و کار

۱۶

سفر به عمق دریاچه نمک

۱۷



گردآوری و ترجمه:
سید فرشاد اختریان فر



۱۰ ویژگی بارز مخترعین موفق



لازمه موفق شدن در هر حرفه ای، عزمی راسخ است. راه میانبری هم نیست! هیچ کسی نمی تواند تمامی دانشی که نیاز دارید را به شما اهدا کند. شما باید کارتان را خودتان انجام دهید. به همین دلیل است که رسیدن به قله موفقیت بسیار لذت بخش می باشد. تحقیقات نشان می دهد که اکثر مخترعین موفق، ۱۰ ویژگی زیر را با خود یدک می کشند.

۱. آنها عاشق ایده هایشان نمی شوند. ایده های شما فرزندان شما نیستند. مخترعین موفق از اهمیت جداسازی خود از ایده هایشان آگاه هستند. برخی از ایده های شما سودمند هستند، اما برخی نه!!! بر شما واجب است که بین این دو تمایز قائل شوید.

۲. مخترعین ایده های خود را محک می زنند. آیا ایده های شما ثروت آفرین هستند؟ چطور می توانید مطمئن شوید؟ دلایل قانع کننده ای برای پرسش های فوق بیابید.

۳. حفاظت از ایده توسط مالکیت فکری. برای تبدیل شدن به یک مخترع موفق، شما باید به صورت کامل در مورد قوانین کپی راییت، تجارت و پتنت آموزش ببینید. استفاده از یک وکیل در این زمینه کافی نیست.

۴. مخترعین در ثبت اختراع عجله نمی کنند. مخترعین در اکثر مواقع، تا مطمئن نشدن از کارا بودن ایده دست به ثبت اختراع و صرف انرژی در این زمینه نمی کنند.

۵. آنها به یک حوزه صنعتی می چسبند! مخترعین بزرگ از شاخه ای به شاخه ی دیگر منتقل نمی شوند. در مقابل، تا خبره شدن و پیدا کردن روابط مناسب در یک زمینه دست از کار نمی کشند. این رویکر بسیار مناسب است. با عمیق تر شدن اعتماد، کارخانجات شروع به نزدیک تر شدن به مخترع می کنند و موفقیت شکل می گیرد.

۶. آنها همیشه در سمینارها و کنگره های مرتبط شرکت می کنند. شرکت در سمینار هایی با موضوعات مرتبط می تواند راه حلی برای مشکلات متنوع مخترع باشد.

۷. مخترعین می دانند که ناخدای کشتی زندگی خود هستند. مخترعین بر این نکته واقف هستند که ایده شان را تنها و تنها خودشان باید از خط پایان مسابقه عبور دهند. آنها باید بیش از هر رقیبی بر روی تجاری سازی ایده خود وقت گذارند.

۸. تنبلی در وجود مخترعین راه ندارد. توسعه تولید فرآیندی زمانبر است. مخترع باید هرچه سریعتر دست به کار شود.

۹. ایستادگی ویژگی جدایی ناپذیر به جرات می توان گفت هر مخترعی دست کم ده ها بار شکست می خورد. به جای دست کشیدن از تلاش آنها همواره از خود سوال می پرسند تا علت شکست را پیدا کنند.

۱۰. مخترع این اجازه نمی دهند تا احساساتشان شکست شان دهد. اگر می خواهید حرفه ای شوید باید بر اشک هایتان مسلط شوید و احساس منفی را از خود دور کنید.



سرفصل‌های نمونه برای برنامه کسب و کار

منبع: اینترنت
گرد آوری و انتخاب
مطلب: حسنا سلیمانی



در طرح کسب‌وکار، سرفصل‌ها متعددی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد تا توانمندی کارآفرینان، بازار محصول (یا خدمت)، نحوه تولید و میزان سودآوری و موارد مشابه را بررسی نماید؛ اما الگو و فرمت مشخصی برای طرح کسب‌وکار وجود ندارد و مراجع مختلف، سرفصل‌های متفاوتی را برای این منظور در نظر گرفته‌اند. به‌طور مثال روبرت هیس ریچ در کتاب کارآفرینی این عنوان‌ها را در نظر گرفته است (که عیناً از کتاب مذکور نقل می‌شود)

- | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| ۱- معرفی | <input type="checkbox"/> | نام و نشانی فعالیت اقتصادی | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | نام و نشانی مدیران | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | ماهیت فعالیت اقتصادی | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | بیان مبالغ مالی مورد نیاز | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | بیان میزان محرمانه بودن گزارش | <input type="checkbox"/> |
| ۲- خلاصه مدیریتی: در این بخش، خلاصه‌ای از کل طرح تجاری عنوان می‌شود. | <input type="checkbox"/> | ۳- تحلیل صنعت | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | دورنما و روند آتی | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | تحلیل رقیبان | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | بخش‌بندی بازار | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | پیش‌بینی صنعت | <input type="checkbox"/> |
| ۴- شرح فعالیت کارآفرینانه | <input type="checkbox"/> | ۵- طرح تولید | <input type="checkbox"/> |
| کالاها | <input type="checkbox"/> | فرآیند تولید | <input type="checkbox"/> |
| خدمات | <input type="checkbox"/> | کارخانه فیزیکی | <input type="checkbox"/> |
| اندازه فعالیت اقتصادی | <input type="checkbox"/> | تجهیزات و ماشین‌آلات | <input type="checkbox"/> |
| تجهیزات دفتری و کارکنان | <input type="checkbox"/> | نام تامین‌کنندگان مواد اولیه | <input type="checkbox"/> |
| پیشینه کارآفرینان | <input type="checkbox"/> | | |
| ۶- طرح بازاریابی | <input type="checkbox"/> | | |
| قیمت‌گذاری | <input type="checkbox"/> | | |
| توزیع | <input type="checkbox"/> | | |
| تبلیغ | <input type="checkbox"/> | | |
| پیش‌بینی تولید | <input type="checkbox"/> | | |
| کنترل‌ها | <input type="checkbox"/> | | |
| ۷- طرح سازمانی | <input type="checkbox"/> | | |
| شکل سازمانی و نوع مالکیت | <input type="checkbox"/> | | |
| شناسایی شریکان یا سهامداران عمده | <input type="checkbox"/> | | |
| میزان اقتدار مدیران | <input type="checkbox"/> | | |
| پیشینه مدیریت گروه | <input type="checkbox"/> | | |
| نقش و مسوولیت اعضای سازمانی | <input type="checkbox"/> | | |
| ۸- ارزیابی ریسک | <input type="checkbox"/> | | |
| ارزیابی ضعف فعالیت اقتصادی | <input type="checkbox"/> | | |
| فناوری‌های جدید | <input type="checkbox"/> | | |
| طرح‌های احتمالی | <input type="checkbox"/> | | |
| ۹- طرح مالی | <input type="checkbox"/> | | |
| پیش‌نویس سود و زیان | <input type="checkbox"/> | | |
| برآورد جریان نقدینگی | <input type="checkbox"/> | | |
| پیش‌نویس ترازنامه | <input type="checkbox"/> | | |
| تحلیل نقطه سر به سر | <input type="checkbox"/> | | |
| منابع و موارد استفاده وجوه | <input type="checkbox"/> | | |
| ۱۰- ضمیمه | <input type="checkbox"/> | | |
| داده‌های تحقیق بازار | <input type="checkbox"/> | | |
| اجاره‌نامه‌ها یا قراردادهای | <input type="checkbox"/> | | |
| فهرست‌های قیمت تامین‌کنندگان | <input type="checkbox"/> | | |

لازم به توضیح است مطالب بالا صرفاً جهت آشنایی در مورد نحوه نوشتن طرح کسب و کار می‌باشد و الزامی برای رعایت سرفصل پیشنهادی نیست.

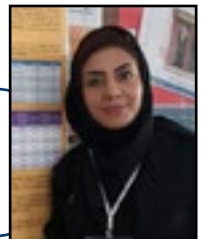


ری کراک:



قهرمان درونت را بیدار کن

۱. هنگام صحبت با افراد مختلف، یک مورد در بین اکثریت آنها مشترک است و آن، خستگی و ملال از تکرار چرخه یکنواخت زندگی است، دور باطلی را که ما را به همان جایی که بودیم برمی گرداند. همان تجربه ها، همان مسیر و همان مشکلات همیشگی. این حالت باعث از بین رفتن هیجان و انرژی ما شده و در نهایت دل زدگی و بی انگیزگی را به همراه خود می آورد. مفهوم چرخه روزمرگی در تمام ابعاد زندگی ما میتواند اتفاق بیافتد. وضعیت ارتباطی، سلامتی، عاطفی، مالی و حتی تفریحی. با دقت و بررسی روی عملکرد سالانه خود متوجه می شویم که بخش عمده ای از زمان ما در مدار دایره ای و تکراری به هدر رفته است. زمانی که میتوانست در راستای هدفمندی ما صرف شود و به ما اشتیاق و هیجان و سرزندگی هدیه کند.



انتخاب مطلب: راحله تیموری
منبع: اینترنت

اندازه کافی از این روزمرگی ملال آور به تنگ آمده اید، میتوانیم حرف زدن را متوقف و شروع به اقدام کنیم.

۳. بیاییم با توقف کردن حرکت دورانی یکی از مهم ترین جنبه های زندگی، یعنی وضعیت مالی خودمان را شروع کنیم. ما برای فراگیری زبان خارجه، نقاشی، موسیقی، خط و میتوانیم به کلاس های مربوط مراجعه کنیم، اما مسائل مالی را چطور باید فرا گرفت؟ دانش ثروت آفرینی را کجا آموزش می دهند؟ چطور موارد تئوری آموزش ها را به عمل برسانیم؟ آیا سرمایه ما به اندازه کافی زیاد است که بتوانیم ریسک های متنوعی را تجربه کنیم؟ ترس های مختلف در دنیای سرمایه گذاری را چطور شکست دهیم؟ نتیجه تنها در صورت اقدام به وجود می آید و برای بهبود و پیشرفت وضعیت مالی باید دست به اقدامات آگاهانه بزنیم. قدم حیاتی برای خروج از درجا زدن قدم اول آشنایی عملی با اصطلاحات و تعاریف دنیای تجارت به زبان ساده مفاهیمی از قبیل: انواع درآمد، کنترل هزینه، انواع سرمایه گذاری و تنوع سوددهی آنها، صورت حساب های ماهانه، سالانه و ...

۴. قدم دوم: تعیین صحیح جایگاه شغلی مورد نظرمان در دنیای تجارت. برخی از افراد مدام

۲. چه باید کرد؟ می دانیم که همه ما این صحبت ها را به دفعات شنیده و از این امر هم خسته و دلزده هستیم. سوال اینجاست چرا کاری نمی کنیم؟ ما که میدانیم این حرکت درونی و تکراری، ما را به جایی نمی رساند، چرا مسیر خودمان را عوض نمی کنیم؟ یکی از مهم ترین علت ها این است که ما به این سبک زندگی و نحوه نگرش عادت کرده ایم، از طرفی فشار درونی و بی هدفی ما را آزار می دهید و از طرفی حاضر به تغییر این وضعیت نیستیم. زمان شروع چه وقت است؟ اگر شما هم به





مالی و تجربه سبک ثروتمندی. اینکه چطور به یک برنامه قابل اجرای واقعی دست پیدا کنیم تا بتوانیم بدون محتمل شدن ریسک و ضرر در سرمایه و زمان مان از چرخه روزمرگی مالی خارج شویم از اهداف این کارگاه است. درباه ما دوران کودکی سرشار از خلاقیت و انرژی است و فارغ از هر گونه محدودیت، بسیاری از ما آینده خود را به صورت قهرمان های مورد علاقه مان ترسیم می کنیم. در آن دوران پر از تخیل من هم رویای خودم رو ساخته بودم.

۵ یک آکادمی ولی نه از آن مکان هایی که افراد خارق العاده و منحصر به فرد را که در آن جمع آوری کرده و آموزش دهد، بلکه برعکس

محیط و سیستمی که بتواند از هر فرد عادی یک شخص شگفت انگیز بسازد. البته نه افرادی که در هوا پرواز کنند بلکه اشخاصی

که بتوانند بین جنبه های اصلی زندگی شان یعنی ثروت، سلامتی، شادی، روابط و معنویت، تعادل ایجاد کرده و در همه ابعاد رشد کنند. یک مرکز برای کمک به افراد تا بتوانند قهرمان درون خودشان را بشناسند و آنرا باور کرده و سپس بیدارش کنند تا به کمک این نیروی بیکران از زندگی خود یک شاهکار خلق کنند.

نویسنده: عباس عباسی
موسسه تحول ذهن پویا

در حال شغل عوض کردن هستند بدون آن که جایگاه شغلی خود را تغییر دهند و در نتیجه همیشه از شغلشان ناراضی هستند، در حالی که آنها باید ابتدا جایگاه اصلی شغل خود را انتخاب کنند. قدم سوم: بالا بردن سطح لیاقت و گسترش انتظار از خودمان هنگامی که صحبت از خواستن می شود معمولا میزان محدودیت فکر یا سقف ذهنی خود را طلب می کنیم. چاره این حالت در این است که محدودیت های ذهنی خود را منفجر کنیم تا بتوانیم خود را به سبک زندگی ایده آل مان نزدیک کنیم. قدم چهارم: شکست، ترس ترس بزرگترین مانع

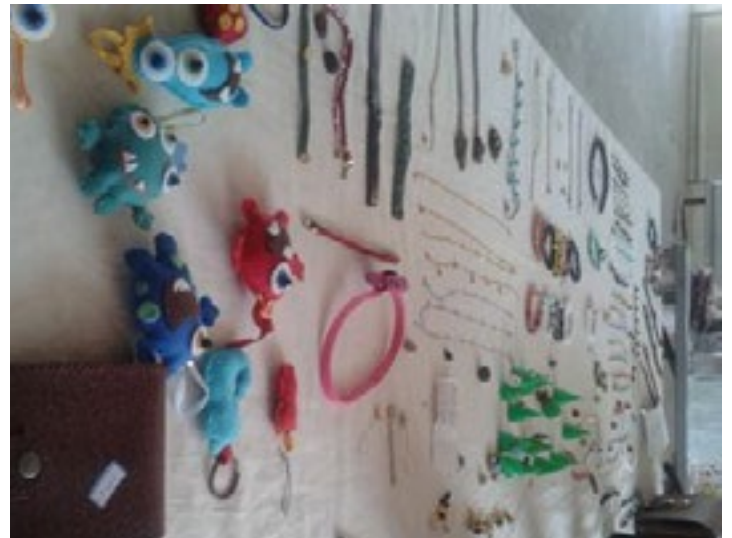
هر موفقیتی است. ترس از تغییر شغل، ترس از سرمایه گذاری، ترس از افزایش سطح خواسته و ما به شجاعی نیاز داریم که بتواند ما را به آن سوی ترس هایمان ببرد. بهترین راه غلبه بر ترس، اقدام و مواجهه با آن است ولی به صورتی کاملا آگاهانه. پاسخ فوق العاده به یک نیاز آیا یک خانم خانه دار، یک فرد کارمند، یک تاجر، یک فروشنده یا یک فارغ التحصیل می تواند درآمد زایی در حد یک کار آفرین برتر داشته باشد؟ در دنیای امروز با توجه به آموزش های آکادمیک و حرفه ای و با وجود امکانات جدید و پیشرفته همه میتوانند به صورت هوشمندانه خود را از چرخه دورانی خلاص و در مدت زمانی بسیار کوتاه به آزادی مالی و زمانی دست یابند. کافی است با هر آنچه در اختیار داری شروع کنی. یک شروع هوشمندانه: شبیه ساز دنیای تجارت واقعی کارگاه یک ذهن ثروتمند با تلفیق چند سبک آموزش در مجال بی نظیر که ۴ نفر شرکت کننده بتواند ذهنیت ها و عملکرد خود را در دنیای تجارت محک بزنند، فرصتی است برای عملیاتی کردن آموزش های تئوری و آمادگی برای ورود به دنیای استقلال

با تلاش اعضای مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان و همکاری واحدهای مختلف دانشگاه دومین بازارچه دانشجویی دانشجویی کارآفرینی در تاریخ ۱۱ اردیبهشت ماه لغایت ۱۵ اردیبهشت ماه به مدت ۵ روز برگزار شد که از طرف دانشجویان هم استقبال بسیار خوبی شد.

گزارش تصویری بازارچه دانشجویی کارآفرینی



گزارش تصویری بازارچه دانشجویی کارآفرینی



حامیان ایده ها و طرح های پژوهشی

توسعه صنعتی با اولویت توسعه ظرفیتهای بخش خصوصی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی

سال تاسیس: ۱۳۷۹

هدف: توسعه و بهره برداری از ذخایر معادن فلزی، غیر فلزی و صنایع معدنی کشور و نوسازی معادن و صنایع معدنی موجود

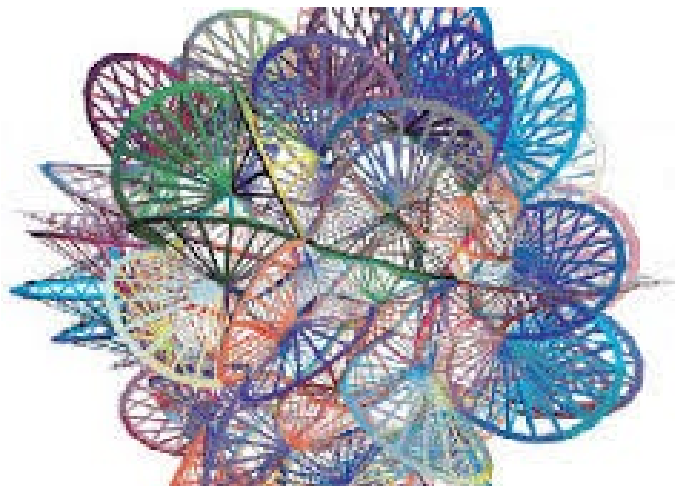
سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران

سال تاسیس: ۱۳۵۹

هدف: حمایت از ایجاد فناوری در سطح ملی

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

سال تاسیس: ۱۳۸۴



شرکت نوسازی صنایع ایران

هدف: بهبود کمی و کیفی محصولات صنعتی

شبکه علمی کشور

سال تاسیس: ۱۳۷۹

هدف: ایجاد شبکه ارتباطی و اطلاع رسانی بین دانشگاهها

و مراکز تحقیقاتی به منظور توسعه فناوری اطلاعات

هیات حمایت از کرسیهای نظریه پردازی، نقد و مناظره

سال تاسیس: ۱۳۸۲

سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور

سال تاسیس: ۱۳۸۴

هدف: ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و رشد

ابتکارات و نوآوریهای علمی و فنی دانشجویان و اعتلای

استعدادهای خلاق و نوآور آنان در زمینه علوم و فناوری

نهادها و صندوقهایی که در کشور به حمایت از ایده ها و طرح های پژوهشی می پردازند

۱- نهادها و سازمانها:

معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

از جمله حمایتهایی که در این معاونت انجام می گیرد: حمایت از انجمن های علمی، حمایت از واحدهای پژوهشی جدید التاسیس، تشویق مقالات چاپ شده در

مجلات معتبر بین امللی و می باشد

پارکهای علم و فناوری

یکی از ساختارهای موثر در توسعه فناوری و یاری رسان در تجاری سازی نتایج تحقیقات و ایجاد کننده ارتباط بین بخش های تحقیقاتی، تولیدی و خدماتی جامعه می

باشند

بنیاد ملی نخبگان کشور

سال تاسیس: ۱۳۸۴

هدف: برنامه ریزی و سیاستگذاری برای شناسایی، هدایت، حمایت مادی و معنوی نخبگان، جذب، حفظ و به کارگیری و پشتیبانی از آنان در راستای ارتقاء تولید

علم، فناوری و توسعه علمی و متوازن کشور و احراز جایگاه برتر علمی، فناوری، اقتصادی در منطقه بر اساس سند چشم انداز کشور در افق ۱۴۰۴

دفتر همکاریهای فناوری ریاست جمهوری

سال تاسیس: ۱۳۷۸

هدف: انجام مطالعه و تحقیق در زمینه تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی

یکی از واحدهای تابعه این دفتر، پارک فناوری پردیس است که در اردیبهشت ۱۳۸۰ تاسیس شده و ماموریت آن تشویق و حمایت مراکز تکنولوژیکی در راستای توسعه

فناوری و رقابت موثر در بازار جهانی

همچنین دبیرخانه کمیته بندر تبصره دو قانون بودجه که زیر مجموعه این دفتر می باشد جهت ایجاد اشتغال مولد ویژه نخبگان و فارغ التحصیلان دانشگاهی فعالیت

منماید.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

سال تاسیس: ۱۳۴۶

هدف: گسترش و نوسازی صنایع کشور در جهت رقابت پذیری در عرصه جهانی از راه فراهم آوردن شرایط مساعد

طرح کاراد

هدف: ترویج، پژوهش و آموزش کارآفرینان توسعه کشور

طرح توسعه کارآفرینی

هدف: ارتقاء تواناییهای مهندسی کشو، طراحی و ساخت تجهیزات و دسترسی به فناوریهای نوین با تکیه بر توان متخصصین داخلی و برای به تولید رساندن پروژه هایی که دارای توجیه فنی و اقتصادی بوده و در زمان حداکثر ۳ سال قابل اجرا باشد.

طرح کارورزی

هدف: در این طرح واحدهای صنعتی و معدنی می توانند با جذب فارغ التحصیلان دانشگاهی از حمایت مالی سازمان گسترش که شامل ۵۰ درصد دستمزد پرداختی به هر کارورز خواهد بود.

طرح کمک به نمونه سازی ماشین الات و تجهیزات صنعتی

هدف: به منظور ارتقاء تواناییهای مهندسی و ساخت داخلی توسط وزارت صنایع و معادن

طرح مطالعات کاربردی صنعتی و معدنی

هدف: کمک به توسعه مبتنی بر دانایی

طرح تحقیقات اساسی در بخش صنعت و معدن

هدف: حمایت از تحقیقات صنعتی و معدنی و توسعه منابع علمی تخصصی مناسب با نیاز بخش صنعت و معدن (در اختیار وزارت صنایع و معادن)



دبیرخانه بند الف ماده ۱۰۲ قانون برنامه سوم توسعه (بند د ماده ۴۵ قانون برنامه چهارم)

هدف: تقویت زمینه های مناسب برای مطالعه و پژوهش در بخش های مختلف اجرایی کشور و کمک به افزایش تقاضا برای تحقیقات

دبیرخانه ماده ۶۸ قانون بودجه در سازمان توانیر

هدف: اعطای کمک های مالی و تکنولوژی در زمینه های مربوط به صنعت برق

دبیرخانه بند ج تبصره ۳ قانون بودجه

هدف: اعطای وام به طرح های مبتنی بر تکنولوژی پیشرفته

۲- صندوقها:

صندوقهای پژوهش و فناوری غیر دولتی

سال تصویب آیین نامه و اساسنامه: ۱۳۸۱

هدف: ارتقای توسعه فناوری، تشویق و گسترش نوآوری در صنایع با ایجاد زمینه های مشارکت و سرمایه گذاری بخش غیر دولتی و کمک دولت برای مشارکت با پذیرش ریسک های احتمالی.

صندوق حمایت از پژوهشگران کشور

سال تاسیس: ۱۳۸۲

هدف: ارائه کمکها و خدمات حمایتی مادی و معنوی به پژوهشگران ایرانی اعم از حقیقی و حقوقی بمنظور شکوفایی امور پژوهشی در راستای تولید علم و فناوری و بهره مند شدن مردم از نتایج آنها در کشور

صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک

هدف: حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک در بخشهای خصوصی و تعاونی بصورت اعطای تسهیلات

صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران

سال تاسیس: ۱۳۶۸

هدف: تامین منابع مالی مورد نیاز جهت طرحهای



مهمانی ماسه ها

سفر علمی جمعی از دانشجویان دانشگاه کاشان به تپه های ماسه ای مرنجاب استادان ۱۰ گروه علمی دانشگاه کاشان به همراه هیأت ریسه ، ستاد توسعه خیرین و اتاق بازرگانی در تاریخ اول اردیبهشت ماه جاری بازدید از تپه های ماسه ای مرنجاب داشتند.



این برنامه به همت مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان برنامه ریزی شده بود تمامی اعضای گروه با پیمایش بر روی تپه های ماسه ای از نزدیک با لطافت ، نرمی و کاربردهای متنوع آن آشنا شدند. رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان هدف از این سفر علمی را آشنایی اساتید با جاذبه های طبیعی و گردشگری و استفاده بهینه از نعمت های خدادادی ذکر کرد.

هزاران سال پیش انسان های ساکن این منطقه با ماسه و بر روی این واحد رسوبی زندگی می کردند پس از آن به دلیل شرایط اقلیمی خاص و یا دست کاری انسان، ماسه ها حرکت و حاصل آن دفن تمامی مظاهر تمدن بشری موجود در منطقه بوده است.

وی خاطر نشان کرد: وجود دهها شهر و روستا در زیر تپه های ماسه ای حد فاصل دریاچه نمک تا دق سرخ زواره دال بر این موضوع است. رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان تصریح کرد: شناخت ، روند حرکت ، انالیز عناصر و کانیها ، روش های تثبیت و رام نمودن و در نهایت بهره برداری از این نعمت خدادادی می تواند دریچه ای نو از دیدگاهی تازه را فراروی ما قرار دهد.

در راستای استفاده بهینه از توانهای محیطی موجود، دانشگاه کاشان می تواند با تحقیقات علمی آزمایشگاهی و میدانی و ایجاد اولین مرکز تحقیقات ماسه ای و ایجاد پژوهش های بنیادی و کاربردی، این عامل تهدید هزاران ساله را به فرصت بی بدیل اقتصادی تبدیل نماید.

رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان افزود: تحقیقات گسترده محلی و استفاده از تحقیقات و فناوریهای روز دنیا و ایجاد مطالعات بین رشته ای می تواند دیدگاه ما را نسبت به ماسه تغییر داده و دهها محصول از ان استخراج نماییم به نظر به درجه ای از بلوغ علمی رسیده ایم که با تجزیه عناصر موجود و یا متصل کردن عناصر منفصل کاربریهای جدید و فوق العاده را تعریف نماییم به نظر میرسد این رسالت تاریخی است که



مشابه بسیاری از دست اوردهای تمدنی دیگر عمدتاً بر دوش دانشمندان و اندیشمندان این منطقه نهاده شده است و امیدواریم نسل ما قبل از آیندگان آغازگر این دست آورد باشند. در این سفر علمی استادان دانشگاه کاشان از کارخانه بلوکهای ماسه ای اتو کلاو آران و بیدگل بازدید کردند.



مهمانی ماسه‌ها



ایده نما چیست و چرا باید ایده نما شرکت کنم؟

زهرا ردانی پور
حمیدرضا فتاحی



هرکسی در حوزه ی تخصص و علاقه ی خودش و یا مسائلی که در روز با اونها مواجه هست یک سری خلاهایی میبیند و برای بعضی از اونها راه حل هایی داره و چون اون خلا مطمئنا برای افراد دیگه ای هم پیش اومده ، اجرای ایده میتونه به کسب درآمد منجر بشه. پس بیاید ایده هایی ک در حوزه های مختلف دارید و میتونه به درآمد برسه را در حضور داوران باتجربه ،ارائه دهید که ایده خود و هم نحوه ی ارائه تون را محک بزنید. این تجربه ی ارائه در فرصت های درسی و شغلی آینده خیلی براتون مفیده.

اگر هم ایده ای ندارید با حضور در برنامه و مشاهده ی ایده ی دوستانتون و نحوه ی ارائه ی اونها از تجربه ی این موضوع بی بهره نمونید...

ثبت نام رویداد در evand.ir/events/ideanama

مهلت ارسال ایده ها ۲۴ اردیبهشت!

ایده نما

دومین مسابقه ارائه و انتخاب ایده برتر دانشگاه کاشان

چه ایده ای برای آینده ی کسب و کاری خود دارید؟

سخنران: دکتر محمد جواد ثابت
مدرس کارآفرینی
معاون تحقیق و توسعه سازمان مدیریت صنعتی

کسب و کارهای خلاقانه
ارائه ایده در حوزه های:
- فنس مهندسی
- هنر و گردشگری
- مسائل اجتماعی و فرهنگی
و...

زمان برگزاری:
۲۷ اردیبهشت ماه
ساعت ۱۶
سالن کنفرانس ۱۴
دانشکده علوم پایه

جوایز:
نفر اول: سکه تمام
نفر دوم: نیم سکه
نفر سوم: ربع سکه

انتخاب ۱۵ ایده از میان
ایده های ارسال شده و بیان
ایده برای داوران در
۳ دقیقه

ثبت نام:
Evand.ir/events/ideanama

ارسال ایده:
ideagp94@gmail.com

اولویت حضور به صورت آژکد، براساس زمان ثبت نام می باشد.

Evand.ir/events/ideanama
Karafarini.kashanu.ac.ir

گزارش تصویر رویداد ایده نما



ماری کی اش: الزاما افراد با استعداد با انبوهی از ایده های ناب بهترین ها نیستند. بهترین ها کسانی هستند که حتی اگر فقط یک ایده دارند رسیدن به آن را دنبال می کنند.

گزارش تصویر رویداد ایده‌نما



معرفی کتاب **کتاب خلق مدل کسب و کار**

خلق مدل کسب و کار از پر فروشترین کتاب های حوزه کارآفرینی است که توسط الکساندر استروالدر نوشته و انتشارات آریانا آنرا به فارسی منتشر نموده است.

این کتاب با ارائه بهترین ابزار طراحی مدل کسب و کار، زبان مشترکی را خلق نموده است که کارآفرینان می توانند ایده کسب و کار خود را به زبان واضحی بیان نمایند.

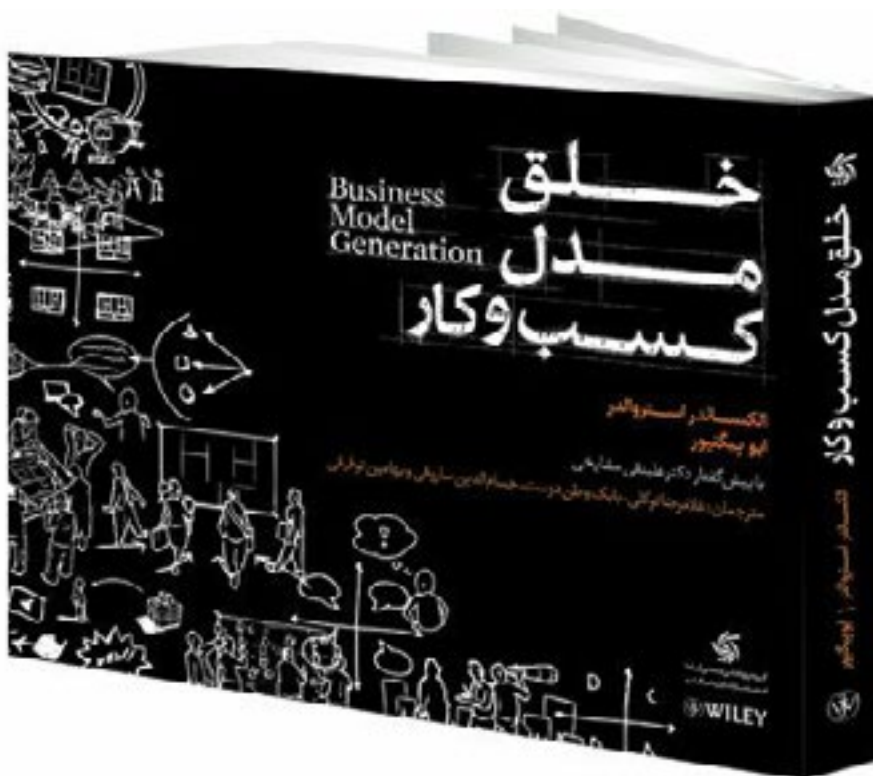
افراد کارآفرین باید خود را به ابزار ترسیم و طراحی مدل کسب و کار مجهز نمایند تا بتوانند تراوشات ذهنی خود را در قالبی درآمدزا قرار داده و بتوانند سرمایه‌گذاران را قانع نمایند و نوآوری‌های خود را به سرانجام برسانند.

در صورتی که نوآوری‌های فناورانه، پروژه‌های ارائه محصول جدید به بازارهای فعلی و نیز ارائه محصولات فعلی به بازارهای جدید با طراحی مدل کسب و کار مناسب همراه نشوند، همگی به شکست خواهند انجامید.

این کتاب ابزاری را در دست شما می‌گذارد تا از آن طریق بتوانید با استفاده از رویکردی نوین در مدیریت به نام «رویکرد طراحی» با ترسیم و طراحی مدل کسب و کار به خلقی نوآورانه دست بزنید و سازمان خود را متحول نمایید.

نام انگلیسی کتاب: Business Model Generation
نویسنده: الکساندر استروالدر

با تشکر از آقای فتاحی



سفر علمی اساتید دانشگاه کاشان به دریاچه نمک



سفر علمی با حضور اساتید دانشگاه کاشان در روز چهارشنبه بیست و دوم اردیبهشت ماه به عمق دریاچه نمک برگزار شد.

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان گفت: دریاچه نمک و یا به عبارت صحیح تر علمی، پلایای قم گنجینه ای عظیم و منحصر به فرد این کره خاکی است که حاصل و میراث تراکم عناصر دریایی عظیم بوده که در طی میلیون ها سال انباشت و ترسیب شده است.

تنوع عناصر و عمق دریاچه به گونه ای است که به هر میزان از نظر دانش و فناوری بیشتر تلاش و پیشرفت نماییم استحصال عناصر باارزش تر پاداش آن خواهد بود.



وی با اشاره به اینکه خون عظیم این پلایای استثنایی آنقدر غنی هست که رشته های مختلف علمی را سیراب کند افزود: اما متأسفانه علیرغم قرارگیری تعداد زیادی دانشگاه جامع و ده ها رشته مرتبط در پیرامون آن به علت عدم وجود فرهنگ کار واقعی و نبود روحیه استقرار و کار میدانی و اکتفا به کلاس و آزمایشگاه های روتین و معمول و گاه مقاله باعث شده توجه ما از عظیم ترین پتانسیل معدنی، نمکی و حتی توریستی این واحد مورفولوژیک مغفول بماند.

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان اظهار امیدواری کرد: این حرکت قابل تحسین اساتید محترم دانشگاه کاشان توجه هرچه بیشتر ما را به شناخت و بهره برداری علمی با همکاری دانشگاه های دیگر رهنمون سازد و به جای تلاش جهت حل مشکلات و معضلات جهان نیم نگاهی نیز به پتانسیل های محیطی پیرامون نماییم تا ضمن ایجاد اشتغال و ثروت، رفاه و قدرت را نیز از طریق پژوهش های علمی به جامعه خود هدیه نمائیم.





باشگاه همپارانش افغانی کار آفرینی
دانشگاه کاشان



کاشان



1375

جهت عضویت به وب سایت مرکز کار آفرینی دانشگاه کاشان

karafarini.kashanu.ac.ir

مراجعه فرمایید.



مرکز رشد دانشگاه گلستان



شرکت دانش بنیان سی زان پردازش کویر

مدیر عامل: آقای مهندس سید جواد نیکوکار

شماره ثبت: ۵۰۴۰

ایده ی محوری:

آموزش مجازی و ساخت پرینتر های سه بعدی جهت استفاده در :
معماری و ماکت سازی - طراحی صنعتی - رباتیک - جواهر سازی - مجسمه
سازی و هنر و ...



مرجع آموزش شغلی فارسی

FarsiLearn

بخشی از فعالیت ها و پروژه های انجام شده

طراحی و بهینه سازی پرینتر سه بعدی مدل SizanLite

طراحی و تولید پرینتر سه بعدی مدل Sizan 2

طراحی و تولید پرینتر سه بعدی مدل Sizan2plus

(بزرگترین سائز کاری پرینترهای سه بعدی موجود در بازار ایران)

طراحی اسکنر سه بعدی با دقت مناسب برای اسکن اعضای بدن

تجهیز برخی از دانشگاهها و پژوهشگاههای ایران به پرینتر سه بعدی



ایمیل شرکت : info@sizangroup.ir

وب سایت شرکت : www.sizangroup.ir

اطلاعات تماس:

فکس: ۵۵۵۷۸۸۱۰ همراه: ۰۹۱۳۲۷۶۵۶۲۵ تلفن دفتر: ۵۵۵۷۸۸۱۴

<http://farsilearn.ir>