

# ایده تا پدید

ایده تا پدید

شماره دوم - آذر ۹۴



پای صحبت های  
یک کارآفرین

چگونه ذهنی خلاق و پویا  
داشته باشیم؟

بیندیشید و  
ثروتمند شوید

نگارشی از رومیین  
نشد ایده کافی

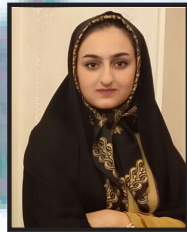
## نشریه کارآفرینی دانشگاه کاشان

صاحب امتیاز: مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان  
مدیر مسئول: داود حسنعلیان  
سردبیر: صدیقه جمالی  
پشتیبانی: مهدی پورافشین  
با سپاس از: اعظم طوقانیان

### هیأت تحریریه:



علیرضا شهبیان  
دانشجوی ارشد  
تجارت الکترونیک



زهرا ردانی پور  
دانشجوی کارشناسی  
مهندسی کامپیوتر



پوریا منصوری  
دانشجوی ارشد  
کارآفرینی



راحله تیموری  
دانشجوی دکتری  
شیمی



سیدفرشاد اختریان فر  
دانشجوی دکتری  
نانو فیزیک

### صفحه آرا:



بهنام نقدی  
دانشجوی کارشناسی  
مهندسی عمران

نشانی: کاشان - کیلومتر ۶ بلوار قطب راوندی - دانشگاه کاشان  
کد پستی: ۵۳۱۵۳-۸۷۳۱۷  
تلفکس: ۰۳۱-۵۵۵۱۱۱۲۱  
تلفن: ۰۳۱-۵۵۹۱۲۱۶۸  
وبسایت: [www.karafarini.kashanu.ac.ir](http://www.karafarini.kashanu.ac.ir)

این نشریه با حمایت مادی و معنوی دانشگاه کاشان منتشر شده است.

رسول اکرم (ص):

بهترین مردم کسی است که به مردم سود رساند.

## سرمقاله

وظیفه تمامی عناصر و واحدهای موجود در یک جامعه ارگانیک بر اساس کارکرد و کاربردهای تعریف شده است و لذا رسالت واحدهای خدمت رسان مجموعه، متناسب با تغییر سبک و سیاق زندگی و بر اساس نقشی که بر عهده دارند دائماً تغییر میکنند. حال فرض کنید واحدهی یا ارگانی حاضر به تغییر نباشد و اصرار داشته باشد که خدمات دیروز را برای فردا ارائه نماید. بدیهی است که به محض قطع پولهای نفتی و خیرین و یا چنین درآمدهایی سریعاً مضمحل شده و از چرخه حضور موثر خارج می شود.

دوستان بپذیریم در دنیای امروز دانشگاه، استاد و دانشجو در پیکره جامعه بعنوان کانون تولید و تامین فناوری و رفع نیاز تعریف گردیده بنابراین جهت بقای سازمانی در اولین قدم شکستن فرم ذهنی و عبور از مرزهای خود ساخته فکری و رفع محدودیت ها و قیدهایی که دانشگاه را به شکل معیوب، صرف آموزش و حتی پژوهش واضحات چند باره و غیرکارا فرامیخواند ضروری است.

نوآوری، تلفیق، فعالیت های بین رشته ای، شناخت نیاز، زمینه های تولید و بکارگیری علم در دانشگاه و جامعه است و این حقیقت چیزی نیست جز مسیر تعریف شده کارآفرینی.

داود حسنعلیان  
رییس مرکز کارآفرینی

## فهرست

- ۴ چگونه ذهنی خلاق و پویا داشته باشیم؟
- ۵ تسکولو، سایتی برای مدیریت کارهای تیمی
- ۶ گزارشی از دومین نشست ایده کافی
- ۸ ده جمله ای که در جلسه ملاقات با سرمایه گذاران نباید بگویید!
- ۹ گزارشی از بازارچه خیریه
- ۱۰ بیندیشید و ثروتمند شوید
- ۱۲ پای صحبت های یک کارآفرین
- ۱۵ شرکت کیمیاگران صنعت امیرکبیر

## چگونه ذهنی خلاق و پویا داشته باشیم؟

انتخاب و گردآوری:  
راحله تیموری  
دانشجوی دکتری شیمی



برای داشتن ذهنی خلاق و پویا باید هر از گاهی به مغز خودمان استراحت دهیم و در حقیقت این ذهن ساکت و آرام است که می‌تواند به تولید بهترین ایده‌های ممکن همت گمارد. اما آیا می‌توان در میانه‌ی یک روز پرمشغله با انواع و اقسامی از وظایف و مسئولیت‌ها به چنین ذهن ساکت و خاموشی نائل شد؟ در این مقاله سه راهکار خاص، ساده و سریع را برای ایجاد وقفه و استراحت ذهنی به شما گرامیان معرفی می‌کنیم.

### تمدد اعصاب سریع‌السير

تحقیقات جدیدی که در آزمایشگاه تصویربرداری عصبی در پردیس لس‌آنجلس دانشگاه کالیفرنیا (UCLA) صورت گرفته، اذعان می‌کند افرادی که به تکنیک‌های تمدد اعصاب می‌پردازند، قشر خاکستری بیشتری در مغز خود دارند که این موضوع نشانگر ارتباط قوی‌تر بین بخش‌های مختلف مغز آنهاست؛ موضوعی که می‌تواند به کاهش بیماری‌های مغزی (اتروپی) در این گروه منتج شود. به عبارت دیگر، تمدد اعصاب می‌تواند به بزرگ‌تر، سریع‌تر و جوان‌تر شدن مغز افراد بیانجامد. آیلین لودر مدیر ارشد این تحقیقات علمی توضیح می‌دهد: «به نظر می‌رسد که این اقدام فعالیت ذهنی خوبی باشد و می‌تواند به طور بالقوه‌ای به تغییر ساختار فیزیکی مغز فرد منتج شود.»

**نکته:** اگر شما از طریق سیستم حمل و نقل عمومی جابجا می‌شوید، می‌توانید از زمان به طرز هوشمندانه‌تری استفاده کرده و برای ده دقیقه‌ای چشمان خود را ببندید و پیش از رفتن به سر کار قدری تمدد اعصاب کنید.

بهتر است تصویر بسیار خاصی را انتخاب نمایید، مثلاً یک آبشار زیبا، ساحل دریا، درختی قشنگ یا هر عکس جذاب دیگر، و تنها بر روی آن تمرکز کنید.

اگر تفکرات دیگری به ذهن شما خطور می‌کند، به آرامی آنها را به کناری هدایت کنید. سعی کنید این تکنیک را روزی یک یا دو بار انجام دهید. هدف از این کار همانا ایجاد حس آگاهی و آرامش در فرد است.

امام حسین (ع):

کسی که وارد کسب و کار شود از مردم بی‌نیاز می‌شود.





### تصورات و خیال پردازی های روزانه

بسیاری از افراد این داستان را شنیده اند که چطور آرتور فرای از کمپانی ۳M به ایده ی یادداشت برداری نوین دست یافت: او مشغول خیال پردازی در کلیسا بود که این ایده همچون صائقه های به کله اش زد!

جوآنتا اسکولر یکی از محققان دانشگاه کالیفرنیا در سانتا باربارا مکرراً نشان داده افرادی نظیر آرتور فرای که به تصورات خویش فرصت بارور شدن می دهند، دارای قوه ی تخیلی قوی هستند و می توانند در آزمون های خلاقیت نمره ی بالاتری دریافت کنند.

آنچه موجب تفاوت بین تصورات و تمدد اعصاب می شود آن است که در این روش بجای آنکه فرد ذهن خویش را تهی کند، اجازه می دهد تا فکرش از خیالات گوناگون و تصادفی پر شوند. این ترفند به فرد کمک می کند تا در صورت مواجهه با تصورات خاص سریعاً آنها را به کار بندد.

**نکته:** بیست دقیقه ای را به این موضوع اختصاص - در هفته به خصوص زمانی که ناهار می خورید به ایده پردازی بپردازید.

پیرامون هر چیزی به غیر از کار فکر کنید - مثلاً مسافرت به ساحل دریا، ساختن خانه ای رویایی، انجام مسابقات ورزشی و... - می توانید تعداد دفعات این تمرین را حتی به ۳ یا ۴ نوبت در هفته نیز افزایش دهید. پس دفعه ی بعد که کسی میچ شما را در حین خیال پردازی گرفت و مدعی شد که سر کار بازی گوشی کرده و اصلاً حواستان نیست، بهتر است برای او توضیح دهید مشغول بارور کردن ذهن خلاق خود هستید! موفق باشید.

منبع: [www.shimanaa.com](http://www.shimanaa.com)

### چرخه های ۹۰ دقیقه ای کار و کوشش

کی. آندرس اریکسون یکی از روانشناسانی است که به خاطر تحقیقات و تئوری ها و کارایی بالای نظریاتش در حوزه های گوناگون - از موسیقی گرفته تا دانش و ورزش و کار - مطرح است. وی ایده ی چرخه های ۹۰ دقیقه ای کار و تفریح ۵ دقیقه ای را توصیه کرده است. این شیوه ی سینوسی، دارای بازه ای صرف جهت جذب انرژی است که فرد را در انجام بهتر امور در سیکل بعدی یاری می رساند. این روش در واقع ساده ترین راه برای ایجاد رنگ تفریح در زندگی روزمره است.

**نکته:** بهتر است یک برنامه ی «یادآوری زنگ تفریح» دریافت کنید، پس از نصب و راه اندازی آنها را برای فواصل زمانی ۹۰ دقیقه ای تنظیم کرده و بین هر بازه ی کاری یک زمان تفریح ۵ دقیقه ای نیز در نظر بگیرید. پس از آن به انجام کار پرداخته و به خوبی بر روی آن تمرکز کنید؛ پس از انجام امور محوله نیز به تفریح مشغول شوید.

این تفریح می تواند شامل راه رفتن، صحبت با همکاران، نوشیدن چای یا گوش کردن به موسیقی یا هر کار دیگری که دوست دارید باشد؛ یعنی اموری که به شما «انرژی دوباره» می دهد. حتی اگر فکر می کنید که به تفریح نیازی ندارید باز هم به آن بپردازید تا ذهن تان پس از کار، نفسی تازه بکشد و بعد از آن دوباره به کار بازگردید.



### وینسه لومباردی:

برنده ها هرگز دست از تلاش بر نمی دارند و آنهایی که نا امید می شوند هرگز برنده نمی شوند.



## تسکولو، سایتی برای مدیریت کارهای تیمی

کارآفرینی به سبک ایرانی در ابعاد جهانی

سید فرشاد اختریان فر  
دانشجوی دکتری  
نانو فناوری



taskulu

پلتفرمی برای مدیریت تیم و پروژه

این سایت، بیش از ۸۰ درصد خدمات این سایت را غیر ایرانیان استفاده می کنند که درآمد مالی قابل توجهی را نصیب این شرکت کرده است.

شایان ذکر است که اخیراً نشریه معتبر اقتصادی فوربس در گزارشی، رشد و توسعه صنعت نرم افزار ایران را با وجود تحریم های اقتصادی بین المللی علیه این کشور، و رای تصور خوانده است و از استارتاپ «تسکولو» به عنوان یکی از نمادهای این پیشرفت یاد کرده است. به نوشته فوربس، تسکولو یک پلتفرم برای مدیریت آنلاین تیم و پروژه است که با

گذشت یک سال از راه اندازی آن، حالا بیش از ۱۴ هزار کاربر بین المللی در یکصد کشور جهان دارد.

حال باید خوشبینانه این سوال را مطرح کرد که چه

زمانی می توان تسکولو را در دایره شرکت های بزرگ جهانی دید؟ با نگاهی کوتاه به شیب توسعه تسکولو، این مساله چندان هم دور از ذهن به نظر نمی آید.

مدتی پیش نیست که استارت آپ ها نقل محافل کارآفرینی شده اند چرا که موقعیت مناسبی برای جوانان با انگیزه و صاحب ایده های بکر قرار می دهد تا این افراد عرض اندامی در حوزه موفقیت و کسب و کار داشته باشند. یکی از این استارت آپ های موفق را دو جوان متولد ۱۳۶۹ به نام های فرهاد هدایتی و کاظم کشاورز بنیانگذاری کردند. آنها دو سال تمام روی ایده خودشان که ایجاد یک سیستم مدیریت پروژه تحت وب بود، کار شبانه روزی کردند و بعد اتمام کار برنامه نویسی، این وبسایت تحت

عنوان تسکولو

(taskulu) شروع

به کار کرد.

نکته مهم در

زندگی این

دو دانشجوی

علوم کامپیوتر

دانشگاه صنعتی

امیرکبیر این

است که با

وجود داشتن



۲۱ درصد از سهام یک استارت آپ انگلیسی و فراهم بودن امکان سفر به انگلستان ترجیح دادند که کار بر روی تسکولو را متوقف نکرده و در داخل کشور بمانند.

تسکولو یک راه حل کامل برای شروع و مدیریت پروژه هاست. با استفاده از تسکولو میتوان لیست کاری

ایجاد و اعضای آن را مدیریت کرد. با اعضای تیم لحظه به لحظه در ارتباط بود و زمان های کاری خود را ثبت کرد.

همچنین تسکولو این امکان را فراهم می سازد که مدیر گروه به اعضای تیم خود نقش ها و دسترسی های

مناسب بدهد تا محیط کاری خود را مرتب و کارآمد نگاه دارد و کارایی تیم خود را با قابلیت گفتگوی بی درنگ

بالا برد. هم اکنون تسکولو به عنوان یکی از پلتفرم های موفق در زمینه مدیریت تیم و پروژه رقیبی قدرتمند

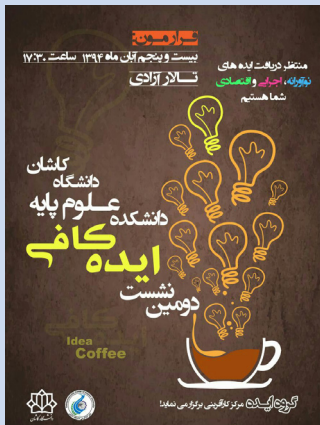
برای نمونه های مشابه خارجی است. به گفته مدیران

فرهاد هدایتی (سمت چپ) و کاظم کشاورز (سمت راست) در کنار تیم تسکولو



آبراهام لینکلن:

مصمم شوید که کاری باید صورت گیرد، سپس راه انجام آن را خواهید یافت.



## گزارشی از دومین نشست ایده کافه

زهرا ردانی پور  
دانشجوی کارشناسی  
مهندسی کامپیوتر



علیرضا شهبابیان  
دانشجوی ارشد  
تجارت الکترونیک



شد برای دانشجویها انگیزه «شروع» ایجاد بشه. این حس انگیزه با توجه به بازخورد دانشجویها و صحبت هاشون برامون مسلم شد.

از بچه هایی که ایده پردازای برتر در برنامه دانشکده مهندسی بودن هم دعوت شده بود که همراه با ارائه ایده ، جوایزی اهدا بشه ؛ البته با انگیزه ای که از برنامه قبل گرفته بودن ، دنبال اجرا و پیاده سازی ایدشون با حمایت مرکز رشد دانشگاه هستن.

مسابقه «ایده پردازای» هم داشتیم که بچه ها ، توی فرم های ایده - که توی پک ورودیشون بود- ، ایده هاشونو نوشتن و تحویل دادن که تو برنامه بعدی حتما از ایده های برتر دانشکده علوم هم تقدیر میشه.

این خلاصه ای بود از برگزاری دومین رویداد ایده کافه دانشگاه کاشان.

البته گروه ما به تازگی شکل گرفته؛ برای ایجاد انگیزه و تغییر پارادایم ذهنی خیلی از دانشجویها

که فکر میکنن فقط باید به دنبال شغل های خاصی برای آیندشون باشن، طرح های زیادی در نظر داریم. از همه دوستانی هم که مشتاق همکاری با ما برای اجرای این برنامه ها هستن، دعوت میکنیم که به گروه ما ملحق بشن تا بتونیم با کمکشون به اهدافی که مد نظر داریم ، برسیم.

به امید روزی که دانشجویها خودشون رو مثل همیشه باور داشته باشن و به دنبال پرورش «خلاقیت» و «ایده» هاشون برای کسب درآمد باشن.

شعار دومین رویداد ایده کافه :  
«من یک راه حل دارم!»

بعد از اینکه رویداد اول ایده کافه با استقبال خوب بچه های دانشکده مهندسی برگزار شد، درخواست های بعضی از اساتید دانشکده علوم پایه برای اجرای ایده کافه تو دانشکدشون باعث شد انگیزه مون واسه برگزاری دومین ایده کافه در علوم پایه بیشتر بشه. با حمایت مرکز کارآفرینی و تلاش اعضای گروه، برنامه ریزی ها برای ۲۵ آبان ماه شروع شد.

با تلاشهای بسیار اعضای گروه، برای اجرای این برنامه ، روز موعود - با مخاطبای مشتاق ایده پردازای و مباحث کارآفرینی تو تالار آزادی - فرا رسید که با حضور دانشجویها و اساتید و سوالاشون درمورد روند اجرای برنامه هامون، کلی انرژی گرفتیم.



برنامه شروع شد؛ بعد از تلاوت قرآن و پخش سرود و کلیپی که برای شروع برنامه آماده کرده بودیم ، از صحبتای آقای حسنعلیان رئیس محترم مرکز کارآفرینی دانشگاه - که همیشه حضور و صحبت هاشون باعث دلگرمیه

ماست- استفاده کردیم. بعد از سخنرانی ایشون، اجرای دیگه ای از استاد محترم، دکتر محسنی فاضل -در رابطه با ایجاد خلاقیت و پرورش ذهن- رو داشتیم که «طوفان فکری» ای که در ابتدای برنامه ایجاد کردند ، باعث شد برنامه فضای متفاوتی پیدا کنه واز فضای کنفراسای تکراری که این روزا خیلی تو همه فعالیتهای علمی و ... میبینیم دریاد. قسمت دیگه برنامه هم با حضور آقایان نیکوکار ، مدیران محترم گروه «سیزان»- که روی پرینت سه بعدی کار کردن و از دانشجویهای کامپیوتر همین دانشگاه بودن- اجرا شد.

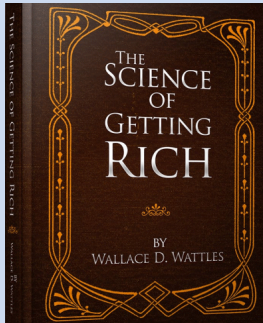
با صحبت هاشون درمورد روند کار و سختی هایی که موقع شروع کار داشتن، از تجربیاتشون بهره بردیم و باعث

بیزاستون، از بنیانگذاران تویتر :

گذر زمان، پشتکار و ۱۰ سال تلاش، به تدریج شما را به صورت یک موفقیت یک شبه جلوه می دهد .



## معرفی کتاب



نام کتاب:

The Science of Getting Rich

علم ثروتمند شدن

نویسنده:

Wallace D. Wattles

## ده جمله‌ای که در جلسه ملاقات با سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه نباید بگویید!

انتخاب و گردآوری  
سید فرشاد اختریان فر  
دانشجوی دکتری نانو فناوری



کارآفرین، در یک سمت و سرمایه‌گذاران در سمت مقابل هستند. هر دو، بر اساس تجربیاتشان، پیش فرض‌هایی از هم در ذهن دارند و در فکر خود، مدام در حال قضاوت طرف مقابل هستند. در این جلسات، کارآفرینان در معرفی توانایی‌های خود، کارها، ایده‌ها و خوشبینی‌شان به آینده، اغراق و بزرگنمایی می‌کنند که تا اندازه‌ای قابل قبول به نظر می‌رسد و ناشی از هیجان‌شان برای جذب سرمایه و رسیدن به موفقیت است. اما برخی جملات و حرف‌هایی که ممکن است از دهان شما به عنوان یک کارآفرین تازه کار بیرون آید، دیدگاه سرمایه‌گذاران آگاه، که خود اغلب در گذشته کارآفرین بوده‌اند را نسبت به شما خدشه دار خواهد کرد. جملاتی که نباید در ملاقات با سرمایه‌گذاران بگویید:

- هیچ کسی نمی‌تواند کارهایی که ما می‌کنیم را انجام دهد.
- بهتر است هرچه زودتر به من پاسخ دهید چرا که چیزی نمانده سرمایه‌گذاران دیگر با ما به توافق برسند.
- چندین سازمان و شرکت بزرگ آماده خرید محصولات / خدمات ما هستند.
- محصول ما مثل مبل صدا خواهد کرد و همه بازار را خواهد گرفت.
- پژوهشکده / مرکز آمار / سازمان فلان می‌گوید اندازه بازار ما در ۱۰ سال آینده ۵۰۰ میلیارد تومان خواهد شد.
- شرکت‌های بزرگ در بازار ما، کندتر و احمق‌تر از آن هستند که بتوانند با ما رقابت کنند.
- تیم ما، بهترین تیم کاری ممکن است.
- ما ایده / محصول / اختراعمان را ثبت کرده ایم در نتیجه کسی نمی‌تواند آن را بدزد.
- فعلاً نمونه‌ای از محصول / خدمات ما آماده نیست اما بعد از گرفتن سرمایه فوراً آماده می‌شود.
- ایران ۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد. تنها کاری که باید بکنیم این است که فقط یک درصد از این جمعیت را مشتری خود کنیم.

برگرفته از: سایت خوشفکری



## شما حاکم بر سرنوشت خویش

### هستید

در بالای تپه‌ای مشرف به شهر زیبای «سانتا باربارا» پیرمرد خردمندی می‌زیست. همه او را مرشد ریش سفید می‌نامیدند. روایت می‌کنند که پیر خردمند می‌توانست به همه پرسشی پاسخ دهد. دو پسر نوجوان تصمیم می‌گیرند نزد پیرمرد رفته و با طرح سوالی او را به اشتباه انداخته و دستپاچه اش کنند. آن دو، پس از طرح سوالی که احتمال اشتباه در پاسخگویی به آن زیاد بود، پرنده کوچکی گرفته و روانه قله می‌شوند. نوجوانی که پرنده در مشتش بود از پیر دانا پرسید: «ای مرشد! می‌توانی بگویی پرنده‌ای که در مشت من است مرده است یا زنده؟» پیر دانا پسر نوجوان را مخاطب قرار می‌دهد و می‌گوید: «پسرم! اگر بگویم زنده است مشت خود را فشرده و پرنده بینوا را له می‌کنی و اگر بگویم مرده است دستت را باز کرده و پرنده به پرواز درخواهد آمد.»

دستان شما دارای قدرت مرگ و زندگی است، دست‌های شما حاوی بذرهایی شکست یا موفقیت است. دست‌های شما بسیار قدرتمند است اما بایستی آن‌ها را در انجام کارهای نیک به کار ببرید.

خوشه‌هایی تازه از بذرهایی بزرگتر

بهبود فروتن، بنیانگذار صنایع غذایی بهروز:

هر کسی که خودش را باور داشته باشد موفق می‌شود.



پوریا منصوری  
دانشجوی ارشد کارآفرینی  
مسئول بازارچه خیریه



## گزارشی از بازارچه خیریه

دانشجویان رشته ی کارآفرینی دانشگاه کاشان با همکاری مرکز کارآفرینی پس از پیگیری های فراوان سرانجام توانستند

بازارچه ای را تحت عنوان بازارچه ی صنایع دستی و غذاهای خانگی و محلی در تاریخ هفتم آذر ماه لغایت دهم آذر ماه ۹۴ در محل نمایشگاه دانشکده مهندسی برگزار کنند. بازارچه در مدت این ۴ روز هر صبح ساعت ده به روی بازدید کنندگان باز می شد و تا ساعت ۱۹ غروب ادامه داشت. علی رغم اینکه بازارچه در ایام منتهی به اربعین حسینی برگزار شد، استقبال بازدیدکنندگان بسیار خوب بود و اکثر بازدیدکنندگان از محصولاتی که در بازارچه عرضه می شد راضی بودند. شایان ذکر است که درصدی از عایدات مربوط به فروش محصولات در این بازارچه خیریه جمع آوری شده است که جهت خرید وسایلی برای آسایشگاه معلولین گلابچی استفاده خواهد شد.

در این بازارچه تعداد ۲۰ غرفه محصولات خود را به بازدید کنندگان ارائه کردند.

جا دارد از تمام مسئولین و واحدهایی که در برگزاری این بازارچه ما را یاری کردند کمال تشکر را داشته باشیم.



از شنبه ۷ آذرماه  
الی  
سه شنبه ۱۰ آذرماه

پارکینگ دانشکده مهندسی دانشگاه کاشان



محصولاتی که در این بازارچه عرضه شد از قرار زیر است:

**غذاهای محلی و خانگی و خوراکی ها:**

انواع شیرینی های خانگی، انواع دسر، آش رشته، آش دوغ، سمبوسه، ترشی، سوغات اصفهان، سوغات دزفول، انواع ترشی، نبات مایع و ...

**صنایع و هنر های دستی:**

انواع دست بند ها و زیورآلات تزئینی، کاریکاتور، انواع اینه های تزئینی، اشیاء کوچک دکوری و ...

(ساخته دست دانشجویان)

چارلز دیکنز:

دلیل موفقیت من این است که در هر زمان فقط به یک موضوع فکر می کردم.

برداشتی اجمالی از کتاب:

## بیندیشید و ثروتمند شوید

انتخاب و گزینش:  
راحله تیموری

دانشجوی دکتری شیمی



**گام سوم) تلقین به خود راه نفوذ بر ذهن نیمه هوشیار**

تلقین مفهومی است که ارتباطی میان ذهن هوشیار و نیمه هوشیار برقرار می‌سازد. تلقین به خود، خود به خود ذهن نیمه هوشیار می‌رسد و آن را تحت تاثیر افکار قرار می‌دهد. برای استفاده از تلقین به خود ۳ اقدام زیر را انجام دهید:

۱- در مکانی آرام و با چشمانی بسته با صدای بلند مبلغ درخواستی خود را به زبان آورید و محدودی زمانی برای تحویل آن را مشخص سازید

۲- این برنامه را انقدر در ذهن خود مجسم کنید که بتوانید در ذهن پولی را که قصد انباشت آن را دارید ببینید.

۳- هدف نوشته‌ی خود را در جایی قرار دهید که بتوانید شب و صبح آن را ببینید.

### گام چهارم) دانش تخصصی

دانش به خودی خود اسباب تنعم نمی‌شود مگر آنکه به کمک برنامه‌های علمی مشخص این دانش سازمان بگیرد و به سمت هدف قطعی کسب درآمد هدایت شود.

### گام پنجم) تخیل: کارگاه ذهن

خیال کارگاهی است که در آن تمام برنامه‌های ناشی از انسان شکل می‌گیرد. عمل به کمک قوه‌ی تخیل ذهن جاری می‌شود. انسان هرچه را در ذهن تصور کند و در خیال ببیند ایجاد می‌کند.

### گام ششم) برنامه ریزی سازمان یافته

برنامه عملی برای رسیدن به خواسته‌های خود را تدوین کنید. با کسانی که به کمک آنها برای طرح این برنامه نیاز دارید همکاری کنید. در صورت شکست هر برنامه، برنامه بعدی را به اجرا بگذارید. در دنیا دودسته افراد وجود دارند: رهبران و پیروان. از همان آغاز درباره‌ی اینکه در کدام گروه می‌خواهید قرار بگیرید تصمیم‌گیری کنید.

ناپلئون هیل با الهام از اندرو کارنگی که رمز موفقیت خود را برای او شرح داده بود کتاب بیندیشید و ثروتمند شوید را به رشته تحریر در آورده است. هیل برای نوشتن این کتاب به مدت ۲۰ سال به تحلیل زندگی صد مرد نامی پرداخت و حاصل آن را به صورت ۱۳ گام برای رسیدن به ثروت شرح داده است. در این کتاب میتوان به این پی برد که توانگری تنها با معیار پول قابل اندازه گیری نیست و دوستی های ادامه دار، مناسبات خانوادگی و احساس درک همدلانه میان همکاران نعمت بزرگی است که اسباب آرامش ذهن می شود.

### گام اول) اشتیاق نقطه شروع همه ی واقعیت هاست

هیل در گام اول، اشتیاق را نقطه ی شروع همه ی موفقیت ها می داند و رمز موفقیت ادوین بارنس (کسی که با افکاری سلاطین گونه به ثروت زیادی دست یافت) را در این می داند که برای خود راه بازگشتی باقی نگذاشت، یا باید پیروز می شد و یا ازبین می رفت. هرکس که طالب پیروزی است باید کشتی ها و پل های پشت سرش را در آتش بسوزاند و راه های عقب نشینی را بر خود ببندد. شش راه برای تبدیل اشتیاق به طلا:

۱- مبلغ مورد نیاز خود را دقیقاً مشخص سازید.  
۲- مشخص کنید برای رسیدن به هرچیز، باید چه چیزی را از دست بدهید.

۳- تاریخ مشخصی برای دستیابی به هدف خود در نظر بگیرید.

۴- برنامه‌ای قطعی برای اجرای برنامه خود بریزید.

۵- درباره‌ی خودگذشتگی خود تصمیم بگیرید.

۶- یادداشت خود را به صدای بلند، روزی دوبار بخوانید و باور کنید که صاحب این پول و دارایی شده‌اید.

### گام دوم) ایمان

هیل گام دوم را ایمان می‌داند. ایمان مهم ترین عنصر ذهن است وقتی با اندیشه در هم می‌آمیزد ذهن نیمه هوشیار بی‌درنگ ارتعاش آن را درک می‌کند. برنامه یا هدف با تکرار اندیشه در ذهن کاشته می‌شود. جملاتی را درباره‌ی هدف اصلی خود بنویسید.

آنتونی رابینز:

بزرگترین تفاوت انسان و حیوان، فهم و اندیشه نیست، بلکه اراده و اختیار او است.

همزمان ذهن شما را اشغال کنند. در هر لحظه تنها یکی از آنها بر ذهن شما حاکم است. کاری کنید که احساس مثبت در ذهن شما حضور داشته باشد.

## گام دوازدهم) مغز: ایستگاه گیرنده و فرستنده اندیشه

مغز انسان در آن واحد گیرنده و فرستنده ارتعاشات فکری است و افکاری را که به وسیله سایر مغزها پخش می شود، می تواند دریافت کند. تصور خلاق دستگاه گیرنده مغز است که اندیشه های ارسالی اذهان دیگر را دریافت می کند. هنگام استفاده از دستگاه گیرنده و فرستنده مغز خود باید به سه اصل مهم؛ ذهن نیمه هوشیار، تجسم خلاق و تلقین به خود توجه داشته باشید.

با همکارانتان دور یک میز بنشینید و در باره طبیعت مسئله ای که با آن روبرو هستید صحبت کنید. در این حالت هر کس در ارتباط با دانشی قرار می گیرد که خارج از حیطه دانش اوست.

## گام سیزدهم) حس ششم: قلعه درایت

حس ششم آن بخش از ذهن نیمه هوشیار است که تصور خلاق نامیده شده است. با کمک حس ششم می توانید از بروز خطر آگاه شوید و از آن اجتناب کنید یا فرصت های مطلوب را پیش بینی کنید.

ناپلئون هیل با استفاده از این اصل ها و تسلط بر روی آنها به بازسازی شخصیت خود پرداخت. او در ذهن خود جلسه اس با حضور شخصیت های برجسته ای از جمله ادیسون، کارنگی، امرسون، داروین و ... برگزار کرد و خود را در جلسه خیالی رئیس جلسه می پنداشت و با آن وارد مذاکره می شد. او با استفاده از این کار توانست با استفاده از اصل تلقین بر ذهن نیمه هوشیار خود تاثیر بگذارد و در آخر به این نتیجه رسید که هنگام جلسه با مشاورین نامرئی خود ذهنش به روی نقطه نظر ها، افکار و دانشی که به کمک حس ششم به او می رسید گشوده تر می شد.

**گام هفتم) تصمیم گیری: غلبه بر تردید و دودلی**  
همه ی افراد موقت از ویژگی تصمیم گیری برخوردارند و در تصمیمات خود پافشاری کرده اند و به سادگی در مقام تغییر بر نیامده اند. کسانی که نمی توانند سرمایه بپندوزند بدون شک کسانی هستند که نمی توانند تصمیم گیری کنند.

## گام هشتم) ابرام

ابرام و مداومت عاملی حیاتی برای تبدیل میل به هم ارز پولی آن است. مینای مداومت و پایداری قدرت اراده است. وقتی نیروی میل و اشتیاق و اراده به درستی ترکیب شود ترکیبی مقاومت ناپذیر ایجاد می شود.

## گام نهم) قدرت همکاران

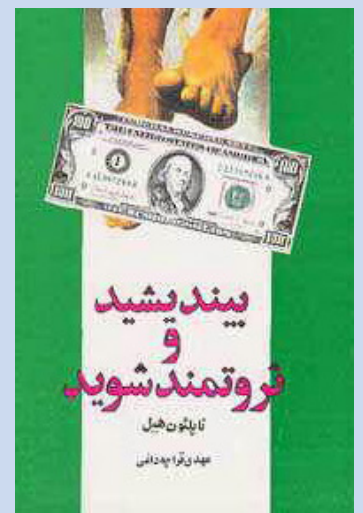
قدرت همکاران در انباشت ثروت نقشی بزرگ بازی می کند. هیچ کس بدون کمک نیروی همکاران به جایی نمی رسد. اگر در انتخاب همکاران خود وسواس کافی به خرج دهید بی آنکه متوجه آن بشد به بخشی از هدف های خود رسیده اید.

## گام دهم) کیمیا گری - احساس

منظور از کیمیاگری تغییر دادن یا انتقال یک عنصر یا یک شکل انرژی به شکلی دیگر است.

## گام یازدهم) ذهن نیمه هوشیار

ذهن نیمه هوشیار شامل آن فراستی است که در آن هر انگیزه فکری که به کمک حواس پنج گانه به ذهن هوشیار می رسد، طبقه بندی و ضبط می شود. انگیزه های فکری از منفی گرفته تا مثبت پیوسته به ذهن نیمه هوشیار می رسد. هرچه انسان خلق می کند به شکل یک انگیزه ی فکری است و تا انسان چیزی را در اندیشه خود نبیند نمی تواند آن را خلق کند. احساسات مثبت و منفی نمی توانند به طور





## پای صحبت های یک صنعتگر موفق



### بیانات آقای گردانشکن در جلسه ستاد توسعه دانشگاه کاشان

بنام خدا، خب ضمن اینکه خیلی خوشحالم که در جلسه شما حضور دارم برای شروع توجه به این نکته که شما آکادمیک هستید ولی ما آچار بدستیم، ماتحصیل کرده هایی هستیم که هم درس می خواندیم و هم کار می کردیم میتوانم مطلب رو برای طرح موضوعات روشن کند. من مسائل را شاید به شکلی خاص عنوان کنم که جزییات زیاد داشته باشد. بهتر آن است که به هدف و نفس صحبت ما پی برده شود و به عنوان چند راهکار از یک انتقال دهنده از بخش صنعت به دانشگاه ثبت شود و روی آن کار شود. مدنظر من اساتیدی هستند که به این مطالب توجه خاصی نشان دهند، چون اگر دانشمند هم باشی، باید بنویسید، چون کم رنگ ترین خط از قویترین حافظه ها بهتر است. صحبت من این است که بحث ها باید انعکاس داشته باشد و صورتجلسه ها باید امضاء شود و من هم بعنوان بخش صنعت بینم چه حرکتی در دانشگاه صورت گرفت. دانشگاهی که محل خیلی خوبی است برای این هدف. رویکرد من نباید فقط دانشگاه اصفهان یا تهران یا شریف باشد. رویکردی همه جانبه تا تاثیر خود را بگذارد. در حد بضاعت خود به عنوان میانه صنعت و دانشگاه چندمین سال است که تلاش می کنم و برای حل مساله این ارتباط هنوز گره هایی وجود دارد، بقول آقای دکتر منعم زاده این رکودی هم که پیش آمده یک مقدار ارتباطات را ضعیف تر کرده است.

در حوزه آموزش هر چه ابتکار و ابداع و نکته نظر ارائه شود باز هم کم است. امروز علم با سرعت در حال پیشرفت است و اساتید هم می دانند. با توجه به بحث شبکه های مجازی توی دنیای ارتباطات، باید سعی کنیم اساتید به روز که هیچ، باید جلوتر حرکت کنند. من با هر استادی که برخورد می کنم می پرسم برای ۶ ماه آینده چه برنامه دارید؟

استاد خوب کسی است که نمره را حق دانشجو بداند و از دانشجو درس بخواهد. یک تعامل زیبا بین استاد و دانشجو باید برقرار شود که در تمام دنیا است. باید تمهیداتی اندیشید که استاد منش و شخصیت خود را طوری حس کند که دانشجو را از خودش بداند که فردا جای او را خواهد گرفت. لذا برخورد روحی و روانی با دانشجو با تمام خصوصیات اخلاقی که دارد بسیار مهم است. وقتی استاد وارد کلاس می شود رزومه تک تک دانشجویان را بگیرد.

همانطور که استاد باید گزارش به مدیریت خودش بدهد، بگوید در فرصت مطالعاتی روی این موضوعات کار کردم این یک تکلیف شود. نباید استاد به رخوت و سستی کشیده شده است. ما باید پویایی را در همه جا حس کنیم. همینکه دانشجو پویا و اکتیو باشد استاد هم پویایی در وجودش مرتباً متبلور شود. ما باید چه کار کنیم؟ ما عاملان بخش صنعت هستیم، آقای دکتر گفتند اساتید یک روز را در بخش صنعت کار می کنند. نباید بدون استفاده باشد اگر استاد دو روز به بخش صنعت بیاید و لباس فرم بپوشد و در صنعت کار کند این ریشه ای می شود. اینکه تحصیلات فلان از فلان دانشگاه دارد علم پیشرفت نمی کند. در فضای موجود کشور در

به صنعت خیلی مهم است. مدتی است که این تفکر در واحد های صنعتی به عمل آمده که گره هایشان توسط دانشگاه قابل حل است. خود من سال ۷۰ که توانستم یک قطعه تولید کنم از اساتید کمک گرفتم. علمی پیش رفتم و توانستم موفق شوم. پیشرفت من بدون همکاری دانشگاه ممکن نبود. از متخصصین پلیمر و مکانیک استفاده کردم حق آنها را هم دادم، در پروژه ها مشارکتشان دادم. ما باید عملی تر کار کنیم ماهی یک جلسه بگذارید تا حساسیت ایجاد شود. یک چک لیست تهیه کنید که از اولین جلسه تا جلسه بعدی چه حرکتی انجام شده چه نتایج حاصل شد؟ باز خورد را بگیرید. گاهی در بررسی باید راه را عوض کرد ولی از هدف نباید صرف نظر کنیم، نباید از فرمان برگردیم، امروز باید حرفه ایمان را جامعه عمل ببوشانیم، مشکلات وجود دارد اساتید باید جذب صنعت شوند. موقعیت امروز دانشگاه باید ثبت شود تا سال آینده مقایسه شود و مشخص شود که چه فعالیت هایی باید ارتقا یابد و استاد هم چک لیست داشته باشد ما نباید منتظر نظام آموزشی باشیم که به ما دیکته شود. شاید در نظام آموزشی خود شما حرفه ای بهتر از حرفه ای من داشته باشید. ولی من کار کرد را می بینم. اگر دارید چرا خود را نشان نمی دهید؟ اگر ندارید منتظر نظام آموزش عالی هستید که برای شما دیکته کنند؟ دانشگاه شما پیشقدم این کار شود. ما کم و کسری نداریم.

کارخانجات مشکل وجود دارد تا حضور مستمر دانشگاه نباشد، این مشکلات خواهد بود. این حضور باید حس شود، این انتقال علم باید انجام گردد. زمانی می توانیم کار ایجاد کنیم که لباس فرم بپوشیم و در صنعت حضور پیدا کنیم. با جزوه و کتاب و آموزش ترم به ترم و دیکته کردن، کار ایجاد نمی شود. باید پویاتر عمل کنیم. اساتید خود را باید بیشتر بشناسند و در خود روح ابتکار و خلاقیت و نوآوری را پرورش دهند. مقالات صرف کافی نیست.

من صنعتگر، گزارش کاربردی می خواهم. من طرح مطالعات کار شده می خواهم من چیزی می خواهم که مشکل را حل کند اینکه مقالات متعدد ارائه دهید و من صنعتگر و مدیر عامل هیچ گونه اطلاع نداشته باشم آیا مشکلی را حل می کند؟

دانشگاه ها باید اساتید را موظف کنند در کارگاه ها هفته ای دو روز کار عملی و اجرایی کنند فقط نوشتن نباشد. بازدید که دانشگاه ها از مراکز کارگاهی می گذارند کار بردی باشد یعنی مشکلات را مکتوب کنند و در حل آن پیگیر باشند. این ۳۰۰ هیأت علمی شما اگر ۱۰۰ یا ۵۰ نفرشان در یک مقطع کوتاه هر کدام دو مشکل را در سال حل کنند ببینید چه تحولی ایجاد می شود. کشور بدین شکل توسعه می یابد و اینطوری رشد می کند. از اینکه من در بخش صنعت کار کردم در بلاروس ویا اکراین و یا سوئد و اتریش ببینم کدام تجهیزات مدرن تر است بر دارم بیاورم در ایران بگذارم این حل مشکل نیست. باید خودمان را از پایین بالا بکشیم همه چیز نباید آماده باشد. اساتید ما در نهایت خودشان را مجری خوب بدانند علاوه بر تحصیلات آکادمیک و اطلاعات نظری بسیار بالا باید در بخش اجتماع هم خود را نشان دهند. هر استاد اگر در سال دو کار موفق داشته باشد، علاوه بر مقالات علمی باید به او آفرین گفت. به نظرم ثواب کارش از مسجد ساختن بیشتر است.

اگر این اتفاق بیفتد علاوه بر متحول شدن کشور من مدیر عامل، هر وقت کارم گیر کرد از آن استاد دعوت می کنم تا برای رفع مشکل بیاید. این ارتباطات همینطوری شکل می گیرد. علاقه و عشق باعث پیشرفت کار می شود. باید این روحیه را در اساتید و دانشجو ایجاد کنیم. بخش کاربردی و انتقال علم



آقای گردان به همراه خانواده در دانشگاه کاشان

میلتون:

اگر ما به قدر کافی اراده داشته باشیم، به قدر کافی هم ابزار پیدا خواهیم کرد.

یک چک لیست مربوط اساتید که مشخص کند چه برنامه ای داشته و چه برنامه ای در حال اجرا دارد و آینده چه کاری می خواهد بکند؟ استاد در هر مقامی باشد باید دانشجو را وادار کند که روی یک شاخه کار کند. مثلاً به دانشجوی پلیمر بگویید در بخشی که صنعت نیاز دارد و کمبود دارد بررسی کند چون پلیمر بسیار گسترده است.

هر دانشجو باید بتواند روی تولیدات مختلف کار کند. هنوز ما قطعات خود را با وجود تحریم از خارج وارد می کنیم. تمام فرمول هایش را اساتید ما بلد هستند ولی کاربردی نکرده اند. این تفکر باید در ذهن دانشجو شکل بگیرد که بعد از فارغ التحصیلی کار داشته باشد. نظام آموزشی بدینگونه متحول می شود. تا کی پکیج آموزشی را در مغز دانشجو فرو کنیم. باید کاربردی و اجرایی کار کرد و ما صنعتگران آماده ی همکاری هستیم. که پکیج کاربردی تهیه شود.

**زمانی می توانیم کار ایجاد کنیم که لباس فرم بپوشیم و در صنعت حضور پیدا کنیم. با جزوه و کتاب و آموزش ترم به ترم و دیکته کردن، کار ایجاد نمی شود. باید پویاتر عمل کنیم. اساتید خود را باید بیشتر بشناسند و در خود روح ابتکار و خلاقیت و نوآوری را پرورش دهند. مقالات صرف کافی نیست.**

در بحث مکانیک مثلاً در هوا فضا و در بخش برق باید دانشجو پس از فارغ التحصیلی بداند می خواهد چه کاره شود و شغل ایجاد کند از هر ۵۰ نفر ۵ نفر که می توانند شغل ایجاد نمایند. این کار باعث می شود شغل ها علمی گردند. آنچه ما انجام می دهیم سنتی است، باید با توجه به نیاز کشور پیش رفت. یک دانشجو باید با دیدگاه صحیح کار انجام دهد. خلاصه کلام این است که از حالت آکادمیک صرف بیرون آمده و در بخش اجرایی صمیمی تر حرکت کنیم و از مشاوره های بیرون سازمانی استفاده نماییم و در بخش اجرایی با آنها که کار کردند و زحمت کشیدند نزدیک تر شوید هر کدام از صنعتگران از یک زاویه خاص به مسائل نگاه می کنند.



در بحث ایزو، ما صنعتگر ها ایزو را وارد کشور کردیم و ما خود را با ایزو منطبق ساختیم و در حال حاضر در نظام صنعتی شرکت ها ملزم به گرفتن ایزو هستند که در حال حاضر ورژن های پیشرفته تر آمده که صنعتگران خود را با آن ورژن مسلح می کنند.

در دانشگاه کاشان روش هایی ابداع کنید که نگاه دانشگاه های دیگر به شما به همین صورت کاربردی تر شود و کل کشور بسترش فراهم شود. کاری که هم به رشد اقتصادی ندارد بلاخره کارخانجات به نوعی کار انجام می دهند. ولی حضور افرادی را می خواهد که پرنگتر شود و باید مطابق دستور صنعت عمل شود، گزارش نوشته شود مطابق دیدگاه ما عمل شود چون چیز هایی که ما داریم اگر توسط اساتید مورد بررسی قرار گیرد نتیجه بخش خواهد بود ولی با دیدگاه خودش تئوری محض است. چک لیست ها را من می توانم برای شما تهیه کنم دو چک لیست می توانم بدهم.

هلن کلر:

به هر کاری که اراده کنیم تواناییم، اگر آن گونه که سزاوار است پیگیر باشیم.



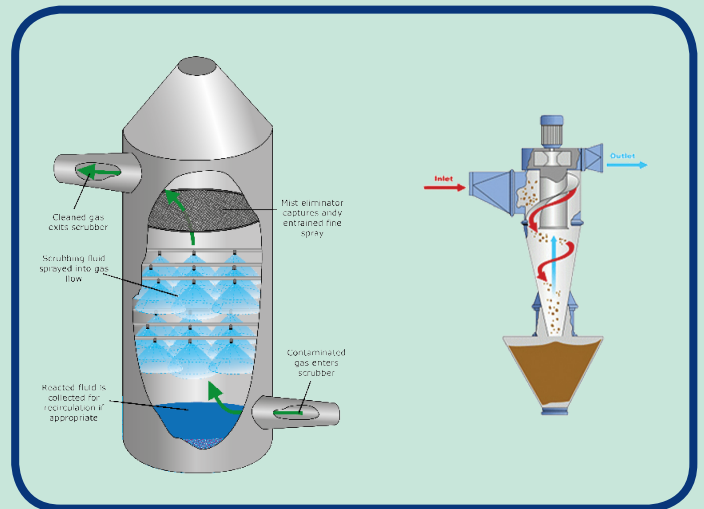
معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد دانشگاه کاشان

## شرکت کیمیاگران صنعت امیرکبیر



شرکت کیمیاگران صنعت امیرکبیر در تیرماه ۱۳۸۹ با ایده مشاوره، طراحی، ساخت و اجرای فیلتراسیون تاسیسات محیطهای صنعتی و بهداشتی، تحت عنوان «کیمیاگران صنعت امیرکبیر» در شورای مرکز رشد پذیرفته و در آن مستقر گردید. در نهایت پس از انجام تحقیقات گسترده و مشاوره با اساتید برجسته و مجرب دانشگاه کاشان، صنایع منطقه و ریاست محترم صنعت، معدن و تجارت با تیمی متخصص و مجرب از فارغ التحصیلان برتر دانشگاههای کاشان و تهران، فعالیتهای خود را در زمینه حذف پسابهای صنعتی، فیلتراسیون محیطهای صنعتی و بهداشتی، حذف گرد و غبار و آلاینده های گازی کارخانجات و ... در کاشان و استانهای اطراف ادامه می دهد و مفتخر به ارائه خدمات و همکاری با واحدهای صنعتی و تولیدی می باشد.

این شرکت بدلیل دانش و توانایی کافی در زمینه طراحی، ساخت و نصب تجهیزات حذف آلاینده و خدمت رسانی به صنایع مختلف و محیط زیست، و بر مبنای مصوبه کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکتها و موسسات دانش بنیان در تاریخ ۹۳/۹/۳ به عنوان «شرکت دانش بنیان» پذیرفته شد و مشمول تسهیلات ویژه سازمان مربوطه گردید. بر همین اساس کلیه صنایعی که با این شرکت همکاری نمایند، مشمول دریافت تسهیلات ویژه این وزارتخانه می گردند. همچنین در تاریخ ۹۴/۰۱/۲۹ با ساخت محصول «نانو پودر اکسید آهن» جهت حذف بوی نامطبوع فاضلاب توانست از ستاد فناوری نانو موفق به اخذ گواهینامه «تایید آزمایشی نانومقیاس» گردد و به عنوان یک شرکت نانومقیاس به فعالیت خود ادامه دهد.



دگاران پو:

سست اراده کسی است که با هر شکستی بینش او نیز تغییر می یابد.

باشگاه همیاران افتخاری کارآفرینی  
دانشگاه کاشان



جهت عضویت به وب سایت مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان  
[karafarini.kashanu.ac.ir](http://karafarini.kashanu.ac.ir)

مراجعه فرمایید.

## دوره های آموزشی و مهارتی مرکز کارآفرینی دانشگاه کاشان - پاییز ۹۴

نرم افزار Photoshop	نرم افزار Excel	حسابداری کاربردی	سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار و تحلیل بازار	کارآفرینی با استفاده از منابع محلی
تعمیرات نرم افزاری (تلفن همراه (مقدماتی)	نرم افزار زیبرشین	WORD پیشرفته	ICDL درجه ۱ (فشرده)	ICDL درجه ۲ (فشرده)
نرم افزار MATLAB	Autocad (مقدماتی)	سیم کشی و برق ساختمان	دوربین مدار بسته	تعمیرات سخت افزار تلفن همراه و تبلت (مقدماتی)
شبکه (Network+)	درآمدزایی با Codeigniter	طراحی وبسایت (PHP)	طراحی وبسایت (HTML, CSS)	سیستم عامل Linux

انجمن های علمی و دانشجویانی که به صورت گروهی خواهان برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی مورد نیاز خود می باشند می توانند در ساعات اداری به مرکز کارآفرینی مراجعه و یا با شماره ۵۵۹۱۲۱۶۷-۰۳۱ تماس حاصل فرمایند